

# “魅力中国 江山如画”系列展览——庐山欢迎您 在中国园林博物馆拉开帷幕



10月12日，为积极践行党的十八大提出的“大力推进生态文明建设，努力建设美丽中国”的战略部署，向全社会宣传风景名胜区行业取得的成就，展示我国风景名胜区自然与文化遗产资源，由中国风景名胜区协会主办，中国园林博物馆承办的“‘魅力中国 江山如画’系列展览——庐山欢迎您”在中国园林博物馆“中国风景名胜区展示中心”正式拉开帷幕。

中国风景名胜区协会副会长曹南燕，中国园林博物馆党委书记阚跃，庐山风景名胜区管理局党委副书记曹光

明，中国园林博物馆副馆长黄亦工等领导、新闻媒体代表等100余人出席了展览开幕仪式。开幕式由中国风景名胜区协会副秘书长厉色主持。

本次展览是继今年5月举办的黄山、峨眉山-乐山大佛展之后的第二期展览。该系列展览作为中国风景名胜区协会庆祝建国65周年系列宣传活动的重要内容，旨在向全社会宣传展示风景名胜区行业在优化生态环境、弘扬民族文化、生态文明建设及发展国家旅游经济等方面做出的重大贡献，展示风景名胜区珍贵的自然与文化遗产资源，提升风景名胜区在全社会的影响力，树立“美丽景区”的良好形象，推动我国风景名胜区事业的可持续发展。

按照计划，主办方将围绕“魅力中国 江山如画”主题，陆续举办相关专题的展览，长期展示我国自然与文化遗产资源和风景名胜文化。

(中国风景名胜区协会秘书处)



1 中国风景名胜区协会副会长曹南燕出席开幕式并讲话；2 庐山风景名胜区管理局党委副书记曹光明出席开幕式并讲话；3 中国园林博物馆副馆长黄亦工出席开幕式并讲话；4 开幕式现场；5 出席活动领导为展览开幕剪彩；6 参加开幕式的领导同志共同参观庐山展；7 游客参观展览。

## 卷首语 | FOREWORD

为了贯彻十八大提出的“美丽中国”理念，落实党的“十八大”提出的“推进生态文明建设”和“建设美丽中国”的战略目标，在建国六十五周年之际，中国风景名胜区协会主办此次主题系列展览，旨在通过此次系列展览并借助这一展示平台，向全社会宣传展示风景名胜区珍贵的自然与文化遗产资源，提升风景名胜区在全社会的影响力，树立“美丽景区”的良好形象，推动我国风景名胜区事业的可持续发展。

此次展览的江西庐山，是国务院公布的首批国家级风景名胜区，同时也是享誉中外的世界文化景观遗产地，庐山作为中华文明的发祥地之一，是一座集风景、文化、宗教、教育、政治为一体的千古名山。联合国教科文组织世界遗产委员会曾这样评价庐山：“庐山的历史遗迹以其独特的方式，融汇在具有突出价值的自然美之中，形成了具有极高美学价值的、与中华民族精神和文化生活紧密相联的文化景观”。庐山风景名胜区不仅在我国风景名胜区的规范化管理、生态文明建设、推动区域旅游经济发展等方面走在行业前列，而且在发掘自然与文化遗产资源的内涵，展示、宣传风景名胜文化等方面，为风景名胜区行业做出了表率。

我相信，通过此次专题展览展示活动，将提升广大公众对庐山及全国风景名胜区的关注度和认知度，普及公众对自然与文化遗产资源保护理念，增强保护意识，感召广大公众积极支持和参与建设美丽中国、美丽景区的伟大事业。最后祝中国风景名胜区事业蓬勃发展，蒸蒸日上。

——中国风景名胜区协会副会长曹南燕在“魅力中国 江山如画”  
系列展览开幕式上的讲话（节选），2014.10.12

# CONTENTS 目录



P5



P25



P42

## 01 FOREWORD | 卷首语

中国风景名胜区协会副会长曹南燕在“魅力中国 江山如画”系列展览开幕式上的讲话（节选）

## 05 FOCUSING | 聚焦

中国风景名胜区协会秘书处  
践行美丽中国 展示美丽景区  
——庆祝建国65周年风景名胜区系列宣传活动综述

## 11 THE 65th ANNIVERSARY OF THE FOUNDING OF PRC | 国庆65周年

张军  
励精图治 深化创新  
全面推进新疆天山天池风景名胜区转型升级发展的新征程

千山风景名胜区管理委员会  
东北明珠 灵秀千山  
——千山风景名胜区的规划管理实践

葛旭芳  
一份深情嘱托 一叠厚重答卷  
——纪念邓小平“黄山谈话”35周年暨庆祝建国65周年

范凯琳  
武当魂

张爱敏  
海上丝绸之路上的蓬莱身影

丛生  
保护古树名木箴言（下篇）

庞善元  
以生态千山，认识自然，领会人生  
——《生态千山》背后的故事

池汝雄  
栉风沐雨 砥砺前行  
——国庆65周年之际方岩风景名胜区发展历程回眸

邱泰斌 郑方  
石鼓名山

诸暨市风景旅游管理局  
科学规划 严格保护  
全面开创浣江-五泄风景名胜区工作新局面

骆永强  
发挥资源优势 打造峰山风景名胜区新高地

墨林 云生 培望 佳澳  
倾二十年心血浇灌 展国家级景区风采  
凤凰山无愧于中外游客的厚爱

纪红深  
溪口的“小城大事”

## 57 INFORMATION | 资讯

多部门联合执法 桂林漓江秩序井然；四姑娘山管理局积极筹备“十一”黄金周旅游接待工作；黄山：大数据发挥作用四万客流从容调控；不堵为快——三清山美景让游客“一睹为快”等

## 65 VISION | 视野

徐明  
石破天惊

2014年第10期  
月度出版  
内部资料, 免费交流

主管单位: 中华人民共和国住房和城乡建设部  
主办单位: 中国风景名胜区协会

顾问: 第十届全国政协副主席、中国风景名胜区协会名誉会长 王忠禹  
住房和城乡建设部副部长 陈大卫  
原住房和城乡建设部副部长 仇保兴  
中国风景名胜区协会会长 赵宝江  
住房和城乡建设部城建司司长 陆克华

编委会主任: 王凤武 章林伟  
编委会副主任: 陈素伟 曹南燕 左小平

编委: 马元祝 马兆让 马远见 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙  
(以姓氏笔画为序) 史孺牛 刘颖 李文飞 江东斌 张卫国 张军 汤宛峰  
邱代胜 孟小军 林万乐 周林春 杨洪峰 杨健 胡伟勋  
闻然 赵建军 钟克 章小平 黄林沐 蒋志伟 谭业刚  
谭卓 樊伊宁 滕建明 戴康顺

主编: 王凤武  
副主编: 周雄 厉色  
编辑: 《中国风景名胜》编辑部  
责任编辑: 张立  
美术编辑: 吕莹

联系我们: 中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部  
地址/邮编: 北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层, 100044  
电话: 010-88315324 88315330  
传真: 010-88315325  
投稿邮箱: china\_fjms@163.net  
官方网址: www.fengjing.com  
官方微博: www.weibo.com/canparks  
微信公众账号:



准印证号: 京内资准字0414—L0019号

封二: “魅力中国 江山如画”系列展览——庐山欢迎您  
在中国园林博物馆拉开帷幕 (中国风景名胜区协会秘书处)  
封底: 云海和红叶成为崆峒山“十一”最大亮点  
(甘肃省崆峒山风景名胜区管理局宣传科: 周俊)

协办单位:

峨眉山-乐山大佛风景名胜区管理委员会  
黄山风景区管理委员会  
九华山风景名胜区管理委员会  
千山风景名胜区管理委员会  
泰山风景名胜区管理委员会  
武夷山风景名胜区管理委员会  
杭州西湖风景名胜区管理委员会  
普陀山风景名胜区管理委员会  
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会  
中山陵园管理局  
青城山-都江堰旅游景区管理局  
八达岭特区办事处  
肇庆星湖风景名胜区管理局  
石林风景名胜区管理局  
麦积山风景名胜区管理委员会  
崂山风景名胜区管理局  
南岳衡山管理局  
金华市双龙风景名胜区管理委员会  
新疆天池管理委员会  
河南云台山风景名胜区管理局  
丹霞山风景名胜区管理委员会  
泰宁风景名胜区管理委员会  
桂林市漓江风景名胜区管理局  
青海湖风景名胜区管理局  
三清山风景名胜区管理委员会  
庐山风景名胜区管理局  
本溪水洞风景区管理处  
雁荡山风景旅游管理委员会  
太姥山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《庐山含鄱口雪霁》

(摄影\李敏)



“魅力中国·江山如画”第二期展览——“庐山欢迎您”于10月12日开展

## 践行美丽中国 展示美丽景区

### ——庆祝建国65周年风景名胜区系列宣传活动综述

文\中国风景名胜区协会秘书处

美丽的中国, 必然要有美丽的风景。党的十八大提出要“大力推进生态文明建设, 努力建设美丽中国”。集中了我国极为珍贵的自然和历史文化瑰宝的风景名胜区, 是国家形象最好的诠释者, 也是国家生态文明建设的重要内容。

为积极践行这一战略部署, 中国风景名胜区协会自今年年初, 不断整合社会展示平台和宣

传媒体资源, 为会员单位拓宽宣传展示渠道, 联合中国建筑工业出版社、中国园林博物馆、凤凰都市传媒科技股份有限公司、北京协众国际投资有限公司、北京金彩艺术图书馆等实体机构, 以及《中国风景名胜》、风景网、“万景台”视频直播网站等媒体, 共同推出“美丽中国·美丽景区——庆祝建国65周年风景名胜系列宣传活动”。系列宣传活

动采取风景名胜区自主报名的方式, 坚持公益性原则。该系列活动自推出以来, 得到了广大风景名胜区会员单位的积极响应, 取得了理想的宣传效果。

#### ☆ “魅力中国·江山如画”系列展览

此项展览由中国风景名胜区协会主办, 中国园林博物馆承

办，于2014年5月1日在中国园林博物馆正式拉开帷幕。原全国人大环资委主任、原建设部部长、中国风景名胜区协会荣誉会长汪光焘，中国风景名胜区协会副会长兼秘书长王凤武，中国风景名胜区协会副会长曹南燕，北京市公园管理中心副主任刘英，中国城市规划协会副会长兼秘书长王燕，北京市公园管理中心总工、中国园林博物馆馆长李炜民，以及首批参展的安徽黄山和四川峨眉山-乐山大佛风景名胜区的领导同志、新闻媒体代表等100余人出席了展览开幕仪式。

首批展览时间为3个月，共设黄山展厅和峨眉山-乐山大佛两个展厅。黄山展厅主要通过山水黄山、人文黄山、和谐黄山等展示黄山历年来的保护成就；峨眉山-乐山大佛展厅主要展示自然与文化遗产资源及当地的民俗文化。以图片、展柜和视频等诸多形式，生动展现了风景名胜区自然与文化遗产资源、当地丰富多彩的民俗文化以及历年来的保护成就。展览内容丰富、气势恢宏。

中国风景名胜区协会荣誉会长汪光焘、协会副会长兼秘书长王凤武，共同为“中国风景名胜区展示中心”揭牌。该中心由协会与北京市公园管理中心共同在中国园林博物馆设立，是集风景名胜区资源展陈、景区形象推介、土特名优产品展销和旅游项目介绍于一体的综合性展示平台，为风景名胜区行业提供了一个高品质的展示展陈窗口。

首批展览顺利结束后，以江西庐山风景名胜区为主要内容的



第二届“美丽中国·江山风情”风景展——寻访道教名山：齐云山

第二期展览——“庐山欢迎您”已于10月12日开始。中国风景名胜区协会副会长曹南燕，中国园林博物馆党委书记阚跃，庐山风景名胜区管理局党委副书记曹光明，中国园林博物馆副馆长黄亦工等领导同志、新闻媒体代表等100余人出席了展览开幕仪式。

此次展览突出了“匡庐奇秀甲天下”的美学价值和“庐山人文圣山”的历史内涵，将庐山的自然风光、历史文化，四季美景、今日之庐山以及庐山特色旅游线路进行集中展示，向中外参观者全面介绍庐山风景名胜区蓬勃发展的巨大成就。

在“庐山奇秀甲天下”展区，庐山经典景点含鄱口、五老峰、锦绣谷、仙人洞、花径、如

琴湖、龙首崖、三叠泉等美景、数不胜数，观众还可以欣赏到庐山绝美的景致：小天池瀑布云、云海、鄱阳湖日出、佛光、海市蜃楼、庐山巨人像等；在“四季美景”展区，“春如梦、夏如滴、秋如醉、冬如玉”，重点展示了庐山春、夏、秋、冬四季独特景色，特别是冬季的庐山，99座山峰，换装雪白，峰峦亭阁红梁、黄檐、绿瓦与白雪相映成辉，“树挂”、“雾凇”、“冰塔”、空山泉音造就出“千山冰玉里，万峰水晶中”的别样景致，构成了江南的北国风光；在实物展示区，重点展示了庐山《五百罗汉图》、“庐山恋”相关珍贵物品，庐山画作、庐山手绘等珍贵艺术品，还特别展示了

庐山第四冰川地质遗迹等。

### ☆第二届“美丽中国·江山风情”水立方风景文化展——寻访道教名山

“美丽中国·江山风情”水立方风景文化展是由中国风景名胜区协会主办，国家游泳中心（水立方）承办，面向国内风景名胜区的一场具有持续性和周期性的大型文化主题展览。2013年7月17日，第一期风景大展拉开帷幕，四川峨眉山-乐山大佛、山东泰山、黑龙江镜泊湖和浙江千岛湖四个风景名胜区，以“两山两湖”分别代表我国山岳文化、湖泊文化、佛教文化和道教文化，参与展览；

第二届“美丽中国·江山风情”风景展——寻访道教名山主题展览，于2014年4月25日起在水立方开展，我国著名的道教文化名山——湖北武当山、四川青城山、安徽齐云山、山东泰山四个风景名胜区参与此次大展。

在3000多平方米的展区中，武当山实景雕塑、太极湖全景立体玻璃水幕、青城山巨幅高清图片墙、齐云山多维度玻璃展架组、泰山“孔子登临处”牌坊、“五岳独尊”大型实景雕塑及“百年泰山”摄影作品展示长廊交相辉映，引人入胜；循环展播参展景区主题宣传片的高清电子显示屏、多媒体互动触摸屏等，极大地提高了观众的参与度。

展览以水立方场馆的特色空间为依托，通过道教名山文化与体育健身休闲文化的有机结合，

带领游客穿越中华大地，探寻中华文明传承几千年的道教名山，面向世界展示我国灿烂的道教文化遗产，实现宣传展示美丽中国和北京文明形象的窗口效应。

今后，协会还将围绕“美丽中国 江山风情”的主题，在水立方陆续举办相关专题的展览活动。

### ☆“美丽中国·美丽山河”中国画家彩绘中华百景艺术大展

该活动由协会联合北京金彩艺术图书馆共同举办，邀请百名中国美术名家，精选百处著名风景名胜区，创作百幅反映风景名胜资源和人文风貌的国画作品。以传统的绘画形式，来表现我国最有代表性、最具价值的名山大川、名胜古迹，弘扬民族文化和中华胜景，这在中国风景名胜区行业尚属首次。

该活动不收取任何费用，参与的每个景区只需提供标志性摄影作品（电子版）5幅以上，供画家参考并进行再创作即可。

目前，组委会已收集到60余幅画作，正在继续征集其他作品。计划于今年年底前全国巡展并出品画册。

### ☆“美丽中国·万景在线”网络视频直播

集合风景名胜区的景观视频图像，实时传播到世界各地，这是协会视频直播中心推出的万景台景区视频直播服务项目（以下

简称“万景台”，www.wjtcam.com）。万景台网站已于2014年3月正式上线。

目前已经有安徽黄山、浙江普陀山、西岳华山、北岳恒山、福建武夷山、四川九寨沟、四川都江堰、新疆天山天池、黑龙江镜泊湖、安徽绩溪古镇等近五十家直播的景区。大家在万景台上同一时刻可以欣赏到祖国不同地域、不同景观特色的实时美景，达到了“美丽中国、万景在线”的初期目标。

为庆祝建国65周年，网站于九月中旬开始推出为期两个月的国庆系列专栏，从国庆庆典、新中国成就、中国65年变化等方面，展示了建国65年来的发展变



第二届“美丽中国·江山风情”风景展——寻访道教名山：青城山-都江堰

化，希望普天同庆，祝福中华。

### ☆“国庆65周年”专栏 专题报道

行业刊物《中国风景名胜》从2014年第5期开始，设立“国庆65周年”专栏，全面记录这一年行业的发展点滴。专栏题材广泛，涵盖了丰富的内容，包括各地为庆祝建国65周年所举行的各类活动；风景名胜区工作取得的丰硕成果；对行业当前焦点问题的研究与探讨；风景名胜区管理、规划、法制、建设、宣传工作大事记；对风景名胜区事业做出突出贡献者的先进事迹；对未来工作的思考、展望与期待等。



专栏设立以来，陆续收到来自不同风景名胜区及会员单位



位的投稿，涉及的内容、角度及视野的深度，远远超出预期。



“万景台”推出为期两个月的国庆系列专栏

《青山碧水共作证——谨以此献给四面山晋升国家级风景名胜区20周年》、《难忘贵州施秉云台山》、《保护古树名木箴言》等前期已经刊登的文章，其投稿作者有行业的中流砥柱，曾经的风景区人，还有经验丰富的老专家。从其文字和张张图片中，都可以感受到他们对于风景名胜区的那份深情。这种情感，包含着对于风景名胜区工作的雄心壮志，包含着对于往昔岁月的难以忘怀，更饱含对于后辈和未来的衷心期待。在2014年第10期《中国风景名胜》中刊物，将集中刊登其他投稿。

### ☆“美丽中国·美丽景区” 联播网庆祝建国65周年 大屏展播

为庆祝建国六十五周年，协



普陀山通过LED“联播网”庆祝建国65周年

助风景名胜区利用“新媒体”传播途径，充分展示我国风景名胜区资源保护成就和瑰丽风光，中国风景名胜区协会组织风景名胜区在《全国风景名胜区LED大屏联播网》（以下简称“联播网”）进行免费宣传推介，进一步加大宣传力度，实现资源整合与游客量最大化共享，提升行业整体品牌形象。活动自2014年10月1日开始至12月30日结束。

每个风景名胜区会员单位只需提供格式为高清720P或1080P的15秒宣传片，并授权协会统一在户外“联播网”循环播放即可参与。

目前，大洪山、华山、崆峒山、武当山、千山、庐山、武汉东湖、本溪水洞、盘山、齐云

山、乐山、河南云台山、西夏王陵、邛崃天台山、五台山等十余家风景名胜区参加了此项宣传活动，在国庆期间取得了不错的宣传效果。

### ☆“美丽中国·美丽景区” 高铁车站风景展开展

中国风景名胜区协会免费在全国高铁车站候车区域摆放全国



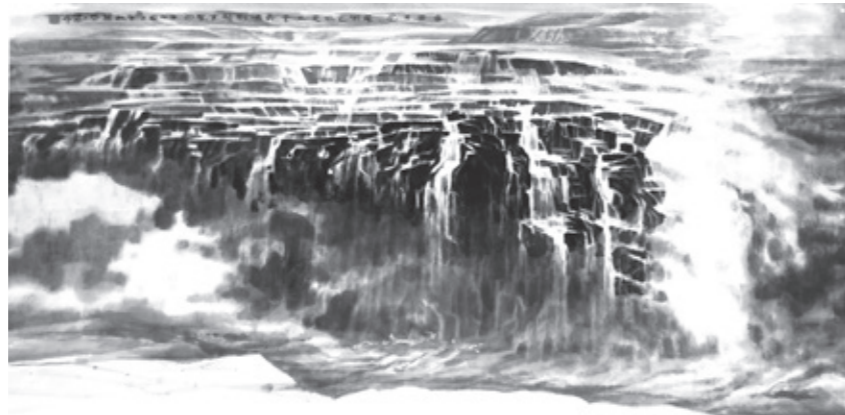
华山参与“美丽中国·美丽景区”高铁车站风景展开展

联网景区自助售票机，游客可在高铁车站自助购买接入景区的门票。作为京沪线、京秦线等高铁停靠的大站，天津西高铁车站日发送旅客超过1万人。目前天津西高铁站候车区和售票大厅的4台自助售票机已经投入使用。北京南站、北京站、上海虹桥站、杭州站也将陆续安装。

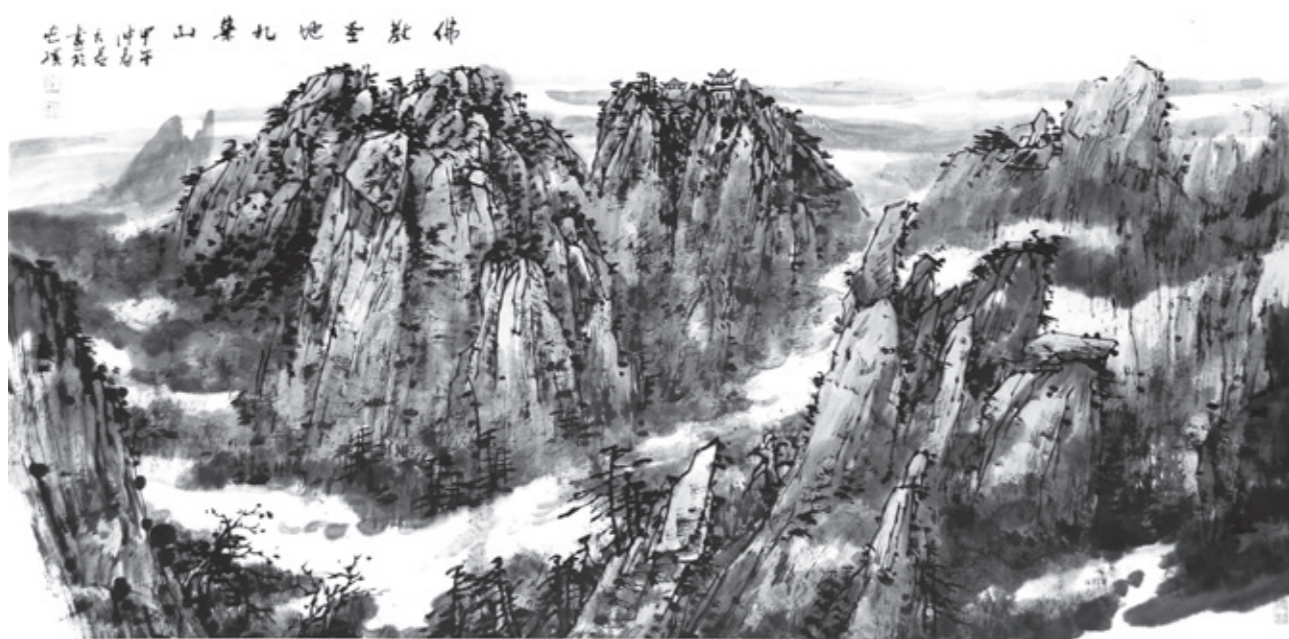
为庆祝建国65周年，中国风景名胜区协会举办了“美丽中国·美丽景区”高铁车站风景展。自助售票机两侧设置的2平米宣传灯箱可进行风景图片宣传，售票机正面的43寸触屏用来循环播放景区宣传视频。自9月5日起至10月底，每天7时至23时，黄山、华山、千山、崆峒山、盘山、净月潭风景名胜区作为免费灯箱广告的第一批参加单位，在天津西站向来自全国各地的旅客展示自身的秀美景色。

风景名胜区的存在，对于优化国家生态环境、弘扬中华民族文化、加强生态文明建设和发展旅游经济等方面，具有重要意义。作为风景名胜区的行业组织，中国风景名胜区协会以庆祝建国65周年为契机，充分发挥行业协会的资源整合作用，以公益性为原则，联合多家社会实

体，对风景名胜区行业进行整体宣传推介和展览展陈。此举，不仅在扩大风景名胜区的社会影响力，加强公众对于风景名胜区的认知，促进公众参与以及密切行业交流等方面，产生了积极的影响，也为今后协会各项工作和活动的开展，拓展了新渠道，提供了新思路。



“美丽中国·美丽山河”中国画家彩绘中华百景艺术大展——《壶口瀑布》  
(山西美协副主席:董智敏)



“美丽中国·美丽山河”中国画家彩绘中华百景艺术大展——《佛教圣地九华山》 (安徽省美协副主席:郑天君)

## 励精图治 深化创新 全面推进新疆天山天池风景名胜区转型升级 发展的新征程

中国风景名胜区协会副会长  
阜康市委副书记、新疆天池管理委员会主任 张军

“明月出天山，苍茫云海间”，天山天池，从海拔5445米博格达高峰到400米的沙漠景区，在80公里直线距离内保存着几亿年完整的地质演变结构，是将反差巨大的炎热与寒冷、干旱与湿润、荒凉与秀美、壮观与精致五个垂直自然景观带奇妙汇集在一起的新疆天山世界自然遗产的核心展示区。这里流传着千百年来“西王母与周穆王”的爱情传说、历代文人墨客留下的脍炙人口的诗篇，景区八大庙的兴衰折射了道教在新疆的缩影，这里见证了新疆多民族文化的交融，历经了1000多年的多元文化浸润。

在风景区发展历程中，我们积极应对各种复杂形势，不断取得新突破。近几年，新疆天山天池风景名胜区旅游经济收入保持了6%的增长速度，旅游收入在景区农牧民纯收入构成中占2/3；我们不断在探索与实践积累经验、大胆实践，努力实现“国际

知名、国内一流”和打造“世界级旅游目的地”奋斗目标，先后荣获全国首批44处国家重点风景名胜区、“新疆天山”世界自然遗产、国际人与生物圈“博格达峰生物圈保护区”、全国文明风景旅游区、国家首批5A级旅游景区、国家森林公园、国家地质公园、国家水利风景区等殊荣。这些成绩的取得，记录了天池人的拼搏与创举，彰显了天池人的胆识与气魄。

景区发展各有各的模式，无章可循，但我们始终秉持“素面朝天地，还其自然”的理念，紧抓生态保护这一根本，打牢管理和服务两个基础，坚持转型发展、创新发展和融合发展三个主线，树品牌，提能力，增动力，持之以恒，积累了一定的经验，也得到一些启示。

一是坚持把改革创新作为风景名胜区发展的根本动力

持续抓风景区发展的思路。新疆天山天池风景名胜区之所以能一路走来，一路辉煌，得益于历届领导班子一任接着一任干、持续跑好接力赛的恒心与决心。历届班子始终没有放弃“保景富民”的梦想，矢志不渝把景区生态保护和旅游文化产业作为龙头先导乃至生命产业，一以贯之，一抓到底。昌吉州党委审时度势先后提出了“天池景区进全国一流景区”和“将天山天池打造成为世界级旅游观光胜地”的发展战略，历届阜康市委、市政府将天山天池作为全市现代服务业的龙头产业和支柱产业来培育打造，确定了“生态立市、旅游富民”的发展目标不动摇。按照张春贤书记提出的“特色为要、文化为魂、自然为基、人民为本”的总体要求，近年来，天池景区紧跟形势变化，先后提出了打造“五大天池”（生态天池、人文天池、诚信天池、数字天池、冰

雪天池)和国家级天山天池文化产业园及“新疆标杆、国内一流、国际知名”的世界级旅游目的地的发展定位。每一次新思路的提出,不变的是对景区发展的执着追求,变化的是对发展规律的准确把握、发展实践的创新升华。也正因为工作思路的持续,带来了发展态势的持续。

**持续抓风景区发展的机制。**  
行之有效的机制,是行政主导下持续抓景区发展的有力保障。我们历经了由自治州、阜康市管理的反复过程,最终实现了阜康市、天池管理委员会和天池自然保护区管理局对景区“三统一”管理的有效机制,并明确了建立“一个管理主体+一个投资主体+N个经营主体”的运作模式。目前,天山天池文化投资有限公司的运行,新疆瑶池旅游运输有限公司的成立,已经初步发挥了市场配置资源的作用。当前,我们正全力以赴集中优势资源,扶持西域旅游开发股份公司上市融资,且已进入实质性阶段,这将在资本市场上开拓旅游发展更广阔的天地。

## 二是坚持把资源开发可持续、生态环境可持续作为风景名胜区发展的基本前提

生态是风景名胜区发展的生命线。尤其是对新疆这样一个生态环境极其脆弱的地区来讲更是如此,我们始终满怀着对自然敬畏之心、感恩之情,把保护好这一方神山圣水作为我们的光荣职责和神圣使命。在近三年的申遗

道路上,我们顶住重重压力,克服种种困难,投入资金2.2亿元,实施了新疆天山申报世界自然遗产博格达片区一期、二期综合整治工作,历经艰辛完成综合整治任务67项,拆除了王母大酒店、天池索道、瑶池面粉厂、天池节能发电厂、平安煤矿等46处不符合申遗要求的建筑物,总拆除面积达到10万平方米,覆土绿化面积达36万m<sup>2</sup>,实现提名地草场禁牧33.83万亩,成为全国风景名胜区综合整治的典范,天山天池博格达提名地为“新疆天山”成功申遗起到了举足轻重的作用。我们大力实施积极的生态保护,通过天然林保护工程、海南泥沙

淤积治理、天池湿地自然保护区建设、天池景区地质灾害综合治理、封山育林育草、人工造林、水体整治等项目治理,森林资源持续增长,林分质量明显提高,地质灾害频发现象得到了有效遏制。针对天山天池三工河、四工河、水磨河流域存在的生态环境问题,我们与中科院成都山地所向国务院提交了《关于拯救天山北坡谷地森林资源的建议》,由此启动了新疆天山北坡谷地森林资源保护与恢复工程,天山天池在天山北坡谷地森林资源保护与恢复工程中将起到示范与带动作用,也将会为天山北坡经济带、准东煤电煤化工产业带、乌鲁木



2014年4月7日,天池管委会领导到三工乡花儿沟村实地走访调研。实地查看了解农牧民生产生活基础设施,并与阜康市文化体育广播电视局驻村同志、村干部座谈研讨、安排解决农牧民生产生活难题;



2012年5月3日,新疆维吾尔自治区住房城乡建设厅副厅长甫拉提带队检查博格达片区申遗综合整治工作

齐都市圈的经济社会发展以及生态文明建设作出应有的贡献。

## 三是坚持把提高游客满意度和带动景区农牧民致富作为风景名胜区发展的核心目标

**强化管理服务,着力提升核心竞争力。**持续改进和贯彻落实旅游标准化、三体系、5A和全国文明景区标准,牢固树立“不让每一位游客受委屈”的服务理念,以优质文明服务感动人、感染人、吸引人,以更高的游客满意度赢得市场,树立形象。逐步探索建立科学、高效、灵活的“条块化、扁平化”管理模式,

启用了新门禁指挥中心和客服呼叫中心,确保游客诉求、安全维稳、管理服务等工作在第一时间得到有效解决,不断提升工作效率和服务质量。持续开展创建文明窗口、文明单位、青年文明号、导游技能大赛等活动,突出五星级导服管理,积极与新疆大学、新疆职业大学等专业院校合作,加大对景区从业人员的培训管理力度,构建导游管理、培训、使用和激励机制,努力做到个性化、精细化服务。加大依法治景力度,通过联合执法、定点监管巡查、宣传教育培训,实行市场准入制、先行赔付制、红黑榜评比,充分履行综合执法权

力,发挥市场监管的职能作用,规范经营行为,提升景区满意度。

**坚持信息化为先导,着力提升智能景区建设。**在疆内景区率先推行门户网站、电子政务、遥感监测和视频监测系统等一系列信息技术,信息化管理水平有了质的飞跃,被国家建设部确定为全国首批24个监管信息系统建设计划试点景区之一。在第五届中国旅游产业博览会上,天池景区获得“2014年中国智慧旅游创新示范景区”荣誉称号,荣获中国旅游报“2014全国智慧旅游优秀案例”。以2014智慧旅游年为发展契机,加快构建智慧旅游管



理体系、智慧旅游服务体系以及智慧旅游营销体系，为游客提供融合服务需求主动感知、服务信息智能推送、旅游自主规划、体验互动分享等多位一体的便捷服务体系。完成景区监控覆盖、自助导览、应急管理平台建设，搭建游客服务平台，整合资讯网和掌上资讯、电子商务网。实现易发事故和要害区域的实时监控、应急指挥调度、监控平台升级和车辆服务智能化管理。同时，拓展网络、短信、视频、微博、手机等新媒体宣传渠道，充分利用天山天池景区门户网站平台，不断完善和及时更新景区发展、建设等方面的内容，向全社会传达景区祥和、美丽、发展、进步的信息，努力传递新疆旅游的正能量。

**保景富民，着力构建和谐景区。**我们坚持“迁得出、稳得住、能致富”的思路，引导牧民走“宜农则农、宜游则游、宜牧则牧、宜工则工”的发展路子，累计投资3.2亿多元开展了大规模的生态移民，将三工河谷1322户1万余农牧民和矿区居民搬迁定居。采取每户给予10亩耕地，每亩连续5年补助200元生产资料的优惠政策，扶持三工河乡、水磨沟乡在定居点种植农作物18443亩；对定居点农牧民每户投入10余万元建设高标准的抗震安居房，投资4000万元解决定居点水、电、道路、绿化、农田水利等基础设施建设。为景区农牧民提供1200多个就业岗位。租赁景区草场2800亩、三工河谷耕地1335.81亩进行植树造林恢复生

态。出资近1500万元为三工河乡牧民开发喷灌围栏草场1万亩；投资5000万元在拜斯胡木、柳城子定居点开发人工饲草料基地4万亩；通过生态治理、生态移民、以草定畜、以旅游业反哺农牧业、调整产业结构、优化产业升级等多种措施，统筹解决生态保护与旅游开发、农牧民增收的矛盾，虽然景区夏季草场的牲畜量减少了66%，主景区牧民经营毡房由过去的500多项减少到现在的50余项，但农牧民人均收入由2006年的5396元提高到现在的万元以上，增长近51.6%，使农牧民群众充分享受旅游业发展成果，农牧民从原始的生活方式向现代文明、富裕的生活转变，全力推进了区域和谐发展。2014年1月，中国人居环境奖工作领导小组授予“天池景区环境综合整治工程”项目为中国人居环境范例奖。

#### 四是坚持把产业融合作为风景名胜发展的重要途径。

**做到与游客的融合，加快精品景区建设。**全面提升资源品位是新疆天山天池风景名胜区发展的重要举措。景区基础设施投入由从前20年总计投入5000万元到近三年每年投入1.5亿元以上。按照“景区游、市区住”的理念，紧紧围绕旅游六要素，开展了景区生态保护、基础设施、服务功能完善、旅游人文景观景点打造等建设工作。我们提出了“要有科学的含量、美学的眼光、艺术的内涵”的要求来建设项目，坚持“在生态保护的前提下，项目

就是精品，项目就是景观”的原则，经过几年的精心打造，已由一个核心区向五个景区扩展，景观景点、游览设施、线路产品等方面均取得了重大进展，相继完成了游客中心、生态停车场、景区道路、飞龙涧和潜龙渊游步道、给排水和污水处理、游客服务中心、福寿观等建设，西王母之山景观群、马牙山索道项目于今年向游客开放，游览步道总长达40公里，并逐步形成环线，基础设施更加完善、更加人性化。加快资源开发力度，不断拓展旅游空间，进一步完善白杨沟、水磨沟景区基础设施和游览服务功能，将逐步改变单一的观光游和淡旺季分明的旅游现状。

**做到与市场的融合，打造品牌效应。**抢抓申遗成功契机，利用“新疆天山”世界自然遗产地的金字招牌，加大宣传力度，努力成为“新疆天山”世界自然遗产的代言人，围绕世界自然遗产地主题，积极策划、深入挖掘，开展形式多样的宣传活动，通过央视、机场广告等各类媒体和平台集中宣传造势，成功举办了“瑶池之夏——汪洋钢琴演奏会”、“天池·百润”杯越野车王争霸赛、“中国健身名山登山赛一天山天池站”、连续十二届冰雪风情节及国际雪联冬季越野滑雪锦标赛、全国冬季两项锦标赛等大型赛事活动，并将承办2016年全国冬运会部分雪上赛事，打造具有广泛影响力的品牌，借势发力，扩大影响力。通过“春赏花、夏亲水、秋观叶、冬戏雪”等一系列活动，打造四

季皆有景、四季有节庆的品牌。积极利用企业市场化、专业化的作用，组建了天山天池旅游纪念品公司，开设了旅游纪念品专卖店，初步设计研发了具有天池景区、新疆特色的文化旅游产品，致力于打响“新疆好礼物”品牌。以巩固和拓展旅游客源市场为目标，建立旅游宣传营销联动机制，以制定具有吸引力的优惠政策为杠杆，以重新组织游客游览方式和线路，延长游览时间为手段，运用综合性措施，撬动旅行社主观能动性，极大拓展天池景区客源地市场。

**做到与文化的融合，增强竞争力。**我们深知文化在提升旅游品位内涵和发挥其灵魂作用方面的重大意义，多年来，我们投入了很大的精力对景区内文化遗产进行挖掘、整理、展现，并梳理总结出“天山天池五种文化”，提出了将西王母文化打造成为天山天池的主流文化和东方第一女神的目标，出版“人文天池”系列丛书、“西王母文化研究集成”丛书，持续举办西王母瑶池蟠桃会、西王母论坛、西王母文化庙会等活动，今年，“西王母神话”入选文化部第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。启动编制大型演艺文本，努力塑造有影响力的多元文化演艺节目。与央视探索发现栏目组合作，拍摄完成了五集纪录片《明月出天山》。积极主动地保护、研究景区内岩画、墓葬、古遗址等文化遗存，丰富旅游文化内涵。

**做到景城一体融合，促进产**



2014年10月1日国庆节、重阳节、古尔邦节三节并过，新疆天山天池风景名胜区内哈萨克风情园正在举行民族婚礼，汉族小孩也去共享欢乐。

**业结构优化升级。**天山天池风景区充分依托新疆作为丝绸之路的核心区、中国面向中亚的贸易桥头堡、四大文明的交融地以及物产丰富的优势，构建以旅游休闲产业为核心，以商品贸易、文化创意、特色农业、养生会展为四大支撑的泛旅游产业体系，将天池主入口处23平方公里的天山天池文化产业园区建设成为规模大、开放程度高、国际一流的世界级旅游度假区，形成新疆鲜明个性特色的具有核心竞争力的旅游文化品牌，建设成为阜康市城市“南联”发展目标和“景城互动、景城一体”的重要节点，阜康市南部特色旅游及第三产业集聚发展的新集镇，区域经济新的增长点和解决就业、繁荣饮食、住宿、交通等现代服务业的新平台。目前，随着世博新疆馆、丝

绸之路奥特莱斯、王母悬圃文化园、五江天山温泉国际大酒店等一批集住宿、餐饮、娱乐、购物、休闲体验于一体的大型综合旅游项目的相继落地和建设，产业园基础设施不断完善，天山天池文化产业园雏形已基本形成。在不久的将来，必将会推动天山天池建设成为全疆的旅游休闲客厅、国际商贸窗口、文化展示基地和风情体验平台，带动区域综合旅游的持续健康发展。

呵护好天山天池这份宝贵的世界遗产，是天山天池人永远的职责。为把天山天池建设成为“国际知名、国内一流”风景区，天山天池人正掀开崭新的一页。

——千山风景名胜区的规划管理实践  
文/千山风景名胜区管理委员会

东北明珠 灵秀千山



大佛寺晨曦

千山由仙人台国家森林公园、大佛景区、天上天景区、五佛顶景区和桃花溪谷五个游览区构成，共有景点400余处。

千山一年四季景色怡人，春天梨花漫谷，一片雪白，香气袭人；夏季溪水潺潺，满山滴翠，湖光山色，变幻万千；秋天漫山红叶，层林尽染，如喷焰的烈火，似燃烧的云霞；冬季则是玉树琼枝，白浪排空，一派北国风光。

千山宗教文化历史厚重，源远流长，佛道两教共居一山“释道同源”，形成了“古刹隐山林，道观筑谷间”的奇妙场景。九宫、八观、五大禅林、十二茅庵等四十余座庙宇，如同璀璨的珍珠，镶嵌在千山的奇峰翠岭之间，构成了一幅幅秀秀的山水画

卷。“有庙山安详，有道水神奇”。从盛唐始创的千山寺庙音乐伴随着青青大山、悠悠绿水。从历史的深处走来，1300多年来一直回响在关东大地上，深深地影响着千山宗教的发展，成为中华民族音乐中的一支奇葩。无根石、可怜松、丹凤山上的千山岩画记录了八千年前新石器时期人类对日、月、星辰的图腾崇拜。这种被考古学家称为“天书”，敲击或凿刻在石头上的图案，穿越数千年的历史时空，以一种永恒的神秘色彩镌刻在人类发展的文明史上。

“天成乃天意，天意成大佛”。身高七十米的天然巨佛——千山弥勒大佛，端坐在千峰万壑之中，充满了神秘与神奇。原中国佛教协会会长赵朴初先生

亲笔题写了“千山弥勒大佛”。世界佛教联合会副会长释觉光法师在参观“天成弥勒大佛”后，亲自为大佛寺命名题书“天成弥勒道场”，每年吸引百余万游客与信徒前来观光朝拜。位于千山北部龙泉谷内的龙泉寺，建筑宏伟壮观，位居千山五大禅林之首。明万历二十一年（1593年），明神宗皇帝朱翊钧曾为龙泉寺御笔亲题“敕建龙泉”，从此之后龙泉寺成为千山最大的皇家寺院。我国第一部反特故事影片《古刹钟声》的外景拍摄地就选自千山的龙泉寺。千山最古老的皇家寺院——灵岩寺，是金代皇帝金世宗之母贞懿太后的修行之地。灵岩寺至今还留有正观堂和蟄龙亭，1997年修建明潭的时

候还曾出土上吨重的古币。

钟灵毓秀的千山，自然风光旖旎多姿。轰动大江南北的电视连续剧《木鱼石的传说》中“关东才子”王尔烈陪同嘉庆皇帝寻找的一块会唱歌的石头——木鱼石，就位于千山脚下的无量观。位于千山罗汉洞之上的无根石正是曹雪芹《红楼梦》笔下那块有灵气的顽石。海拔708.5米的千山最高峰——仙人台，是“赏日出、观云海、瞰莲花、听松涛”的最佳观景台。千山的可怜松、蟠龙松、夹扁石、鸚鵡石、一线天、一步登天、天上天、卧虎峰、佛手峰等著名自然景观让游人尽享千山险、峻、秀、奇、幽的壮美景色。原全国人大副委员长、当代著名社会学家费孝通

先生游览千山后留下了“南有黄山，北有千山”的题词。对千山秀美多姿的自然风光给予高度赞誉和评价。

千山是一个神奇的地方，是一个迷人的地方，更是一个令人流连忘返的地方。看尽江南山水美，常怜北国穷山水。识得关东千山秀，不看五岳也无悔。

随着城市化进程的加快，人们回归大自然的愿望愈加迫切。为满足广大游人的新需求，以敬畏自然、崇尚自然、贴近自然的理念，建设生态千山、唯美千山、灵秀千山成为不二的选择。

一、高起点规划、高标准建设，气势恢宏的世界旅游目的地呼之欲出



天上天-无量观

由国内顶级设计单位清华大学规划设计，总投资2.9亿元的千山正门游客服务中心综合服务区和停车场项目，已完成规划，即将进入建设阶段。为了给广大游人提供优质、完善的旅游接待服务工作，针对千山风景名胜区旅游接待、服务设施不规范、档次低、功能差的现状，管委会邀请高水平规划团队，精心设计制作了一批高标准、国内领先的导游图、路标、路引及各种导示牌，具有中、英、韩、俄四国语言。彻底提升了景区导视基础设施的水准和功能，新的导游、导视牌设计新颖、材质优良、造型美观、内容实用、功能齐全，极大地方便了游客自助游览千山，受到了广大游人的一致好评。为树立国家级风景名胜区的良好形象，根据国家级风景名胜区徽志、标识、标牌设立标准，结合千山整体风貌，制定了一套既符合规范又具有千山特色的形象宣传方案。在景区正门内修建“千山国家级风景名胜区”徽碑。同时，在景区内统一设置景点介绍牌、景区指路牌、树木介绍牌、景区安全警示牌等，均规范使用“国家级风景名胜区”徽标。

历史悠久的千山温泉，经过几百年的开发，特别是近几年的建设，已初具规模。有祛病健体的疗养院，有嬉水游泳的温泉洗浴中心，有专业的温泉游泳馆，更有数十座温泉宾馆为广大游人服务。基础设施的完善，极大地提高了千山风景区的服务水准和服务档次，千山风景区已从整体

上进入国内一流风景区的行列。

## 二、做减法，去城市化、商业化、园林化，回归大自然属性

千山在发展的历史过程中也曾走过弯路，景区一度出现了商业化、城市化、园林化的倾向，原真的生态环境受到了破坏。近年来，管委会遵从“大自然是一幅美丽的油画，任何建筑不可能美化自然，而只会破坏自然”的全新理念，能不建的坚决不建，能建小的绝不建大，切实遵循风景区建设的法则，宜小不宜大、宜藏不宜露，严格控制核心景区的新建项目。他们深知：真正知山知水的人，对山水充满了敬畏，知道把握好一定的度，一旦过度，可能成为闹剧甚至悲剧，一切应适可而止为好。

在前几年逐渐去城市化、商业化、园林化的基础上，进一步加大力度做减法，共拆除各种建筑十一处，累计5600余平方米。拆除砖混式大型导游墙、石质大型牌楼及凉亭等16处、广告牌26块，并对存在十余年、影响景区生态环境、造成西海湖及北部景区龙泉河水系严重污染的百鸟园人工设施进行拆除，全面恢复其原真性生态环境，同时拆除了面积达3000余平方米的积翠宾馆，真正实现了核心景区内游，景区外宿的新格局，使核心景区的景观更加山青水秀、天蓝水碧。

## 三、做加法，实施碧水工程，营造深潭蓄翠、山清水



仙人台云

## 秀的童话世界

素有“东北明珠”之称的千山，森林覆盖率达96%以上，为东北大地上一块翠绿的宝玉，然而美中不足的是千山丰富的河湖水系资源缺乏深度挖掘利用。

今年以来，通过大力发现、发掘千山河、泉、潭、湖、瀑等水系资源，充分发挥其在调蓄水资源、涵养水源、丰富景观内涵、提升优化景观品位的功能，突出“一泉一味、一潭一型、一湖一韵、一瀑一状”的独特山魂水韵，努力形成清水长流、深潭蓄翠的河湖水系景观。

首先对历史上被建筑垃圾填埋的河道进行大规模清淘整治改造。现在的龙泉河水冲巨石、声传四周于深谷幽林之中，恰如古琴弹奏、轻音缭绕，大有山随水而动之感，好一幅大自然的交响曲。河水清澈迷人、蜿蜒连

绵，水与山相伴、林与石相依，幽林、奇峰、峭壁、飞泉、怪石都是龙泉河不尽的看点，游人行走在景区主干道沿线就能全程欣赏到景色秀丽的龙泉河景观，赞扬之声不绝于耳。其次将功能消失的四处停车场以原始、原真、原生态的原则全部改建为形态各异、碧水荡漾的生态湖泊。湖四周翠峦环抱，树木参天，湖水恰如碧玉嵌入其中，不知是树映绿了湖水还是湖水染绿了树，置身其间，只听绿树浓荫处鸣蝉声声、丝丝水气洗净风尘，温润如画、翠色生烟，勾勒出远山清淡、近水碧澄的童话世界。为了确保千山一年四季清水长流，启动了景区龙泉河补给工程，拟投资1500万元，从大孤山矿尾矿坝水库提升水源，常年向北部景区龙泉河补充水源，彻底改变了山肥水瘦、山清水不秀的旧貌，千山真正成为了名副其实的“东北

明珠”。

## 四、消除视觉污染，实施蓝天工程，营造天蓝水碧的山水景观

北部景区因历史原因开发强度过大，区区10平方公里寺庙林立、办公用房众多。电力通讯设施满山遍野、密如蛛网，破坏割裂了景观资源，特别是景色绝佳处游人兴致高涨，拍照留念，线杆电线突兀地闯入画面，大煞风景。为了彻底消除各种电力通讯设施造成的视觉污染和对千山森林资源的威胁，管委会实施“三线”入地改造工程，将影响景观质量和品位的电力通讯设施全面拆除，还景区蓝天一片纯净。游人徜徉在蓝天碧水、青山如黛、深潭蓄翠、天人合一原生态的千山风景区，恍若进入一种物我两忘、超凡脱俗的境界。

## 五、新建人行木栈道、生态绿道，实现人车分流，原生态景区初展姿容

管委会在前几年旅游旺季期间景区实行封闭管理的基础上，实行了更加严格的封闭管理制度。除寺庙车辆和核心景区管理单位的车辆外，管委会所有车辆包括主要领导车辆一律不得进入景区，全部换乘景区中巴车或电瓶车，游人进入景区后可以无忧无虑地悠享无敌绿意和美景。

为了给游人提供更加舒适、安全、生态、悠闲的游览环境，千山管委会建设完成从千山正门至五佛顶景区木栈道工程。游人走在木栈道上既脚感舒适，又能免除汽车尾气、噪音干扰、阳光暴晒之苦，彻底实现了人车分流、互不相扰。景区旅游生态环境及旅游舒适度的大幅度提升，得到游人的交口称赞。

为了给鞍山市民提供生态环境更加优越的健身路径，千山管委会利用小火道原址延伸修建了生态健身绿道，从正门直达五佛顶，全程4.5公里，施工中宜宽则宽，宜窄则窄，因山就势，蜿蜒前行，形成曲径通幽，别有洞天的原始神秘感。不使用任何外来建筑材料，以山皮土铺垫为主，因地制宜，植入石径、凉亭、步梯、栈道等元素，生态环保，浑然天成。游人可以尽情于山水之间，所有的感官都是自然的，大自然的景致、大自然的呼吸、大自然的声音、大自然的生灵，听泉水叮咚、蝉鸣鸟语的“天籁之音”，闻野花芳香、空气甜润之味觉大餐，恍若桃花源地。雨后的千山满山滴翠，郁郁葱葱，有一种似滴未滴、欲动未动的青翠，龙泉河流泉潺潺、飞

潭倾泻，景观湖山水相依、群峰倒映，山谷中空气清新、山色空濛，宛若人间仙境。

#### 六、非去不可的原生态千山

如今的千山，以苍山奇峰为骨架，以森林景观为主体，以龙泉碧水为脉络，文物古迹点缀其中，构成一幅静态景观与动态景观相协调的风格独特的青山绿水画卷。

当城市的人们正忍受阳光灼烤、暑气包围之时，原生态的千山却是一处难得的避暑清凉之地。沿着生态绿道前行，身边林深草密，松鼠隐现，不见流水，只闻潺潺流水声响，偶尔到了巨石阻隔河道宽阔处，则可以循着水声，沿石阶走到水边，水势舒缓与湍急在巨石滩前泾渭分明。

沿途可看到堤坝层叠，形成了很多瀑布、河滩。纵然没有让人眼花缭乱的鲜花，光是闻着雨后千山润湿、清新的空气已足以让人心醉，景区内空气负氧离子含量高达每立方厘米5万个，是城区的100倍，称得上是得天独厚的“森林大氧吧”，深深吸上一口，感觉如一股清泉穿过鼻孔、咽喉，直抵你的胸口、四肢百骸。这是自然的气息、山林的灵魂、浑身被这种气息包围着，舒服至极。

从喧嚣的市区进入千山，欣赏奇松峭峰的千姿百态，聆听龙泉瀑布的美妙乐曲，如同在一幅天然的水墨画卷中游走。不免会有倦鸟归林、池鱼入海的感觉，千山真是名符其实的“养生福地、避暑天堂”。



绿色栈道

## 一份深情嘱托 一叠厚重答卷

### ——纪念邓小平“黄山谈话”35周年暨庆祝建国65周年

文\葛旭芳

黄山是小平同志深情关爱的土地。35年前的那个夏天，75岁高龄的老人家全程徒步考察黄山，高瞻远瞩地发出了“要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去”的号召，亲手揭开了黄山开发开放和中国旅游发展的大幕。35年来，黄山人时刻铭记伟人嘱托，大胆探索，勇于实践，僻处皖南山区的“徽之黄山”发生了历史性的变革，成为享誉海内外的“世界名山”。

在建国65周年到来之际，特撰文以纪念这一历史事件。

一、“你们要很好地创造条件，  
把交通、住宿、设备搞好。要搞好道路，  
上山的道路要很好地整修”  
——基础设施日渐完善

2007年1月5日，群山万壑之中，256辆大巴在徽杭高速上浩浩荡荡地驶向黄山。平整的道路，苍翠的青山，潺潺的流水，心旷神怡的旅行！徽杭高速——黄山市第一条高速公路建成通车。这条高速的开通，标志着“三名”（名山黄山一名湖西湖一名城上海）黄金国际旅游线正式贯通，这是小平同志“将来要能开快车”嘱托的一份重要答卷。此后，合铜黄、黄塔

桃、黄祁景高速相继建成，构筑了贯穿南北、沟通东西的黄山高速路网，极大方便了游客出行。目前，黄山航线已经极大改善，京台高铁即将通车，黄杭高铁开工建设。而在35年前，邓小平来黄山的时候是乘坐专列到达芜湖的繁昌站然后换乘汽车到黄山的。小平同志一行一路风尘，一路颠簸，240公里的路程却足足耗了6个半小时。

来到黄山的第二天早晨7点多钟，小平同志就迫不及待地登上了黄山。他身着白衬衫，脚穿黑口圆布鞋，手拄拐杖，犹如一位出征的将军，迈着矫健的步伐从慈光阁徒步向海拔1716米的玉屏楼攀登而去，当他到达玉屏楼时已经是傍晚时分了。

当时，黄山没有索道。如今，如果游客从慈光阁上山，可以乘坐空中索道直接到达玉屏楼，15华里的登山步道变成了8分钟的空中游览。沿途可以近观绝壁上姿态万千的松树，远眺连绵起伏的群山，可以俯视山涧中银练飞泻的瀑流，可以领略“半壁见海日，空中闻天鸡”的绝妙风光。在玉屏索道运行近20年之际，改建工程已经正式上马，一条运力更大、性能更优、舒适度更好的新玉屏索道将于2015年“五一”前投入运行。目前，黄山已经拥有三条客运索道和一条地轨观光缆车，游客可以不必把裤脚卷到膝盖上面气喘吁吁地全程徒步登山了。

从上世纪八十年代初起，为了改善交通和住宿等基础设施，黄山新开辟了狮子峰蹬道、天都新道、白云新道、丹霞蹬道、莲花峰循环道、鳌鱼峰循环道等游览步道。特别是莲花峰循环道的开辟，使游人避免了绕行“阎王壁”时的胆战心惊。走上“幸福大道”之后，不用担心“七上八下”的艰辛。景区还完成了四条旅游公路的建设和改造，从云谷寺到观瀑楼只有5分钟的车程。35年前“摇把”电话，在走过程控电话、移动电话之后，现已经实现重要节点Wi-Fi免费使用。随着黄山旅游经济的迅速发展，进山人数与日俱增，黄山陆续新建、改建了一批现代化的宾馆，基本满足了游客的需求。目前，景区共有宾馆饭店7家，其中四星级6家，年接待能力达300万人次。

为了进一步优化、提升黄山旅游产品的结构，黄山人在严格遵守《保护世界文化和自然遗产公约》《黄山风景区总体规划》的前提下开辟了一批新的景区和景点，特别是西海大峡谷的开发开放，增加游览面积25平方公里，进一步满足了游客生态探险等旅游需求。

## 二、“要有些办法，禁止破坏山林” ——保护管理引领潮流

为了保护黄山的森林资源，黄山人不断进行着“燃料革命”。1982年以前，景区内村民、员工、游客生活用的燃料以木柴为主，每年砍柴近100万公斤。同时，由于大面积种植玉米和茶叶，黄山的植被破坏非常严重。1982年3月，各驻山单位和村民停止烧柴，改烧煤炭或液化气。1990年以后，改为使用柴油和电能，森林砍伐因此逐渐减少直至最终停止，景区森林覆盖率随之大幅攀升，由1976年的56%提高到目前的84.7%，植被覆盖率达到93%，成为名副其实的生态名山、天然氧吧。

2014年9月13日，中国邮政发行的最长邮票——《长江》特种邮票首发式在黄山风景区举行，整套邮票全长57厘米、9枚连张，其中第6枚为“黄山独秀”。邮票上的黄山山峦起伏、云海氤氲，苍劲挺拔的迎客松与纤巧秀美的扰龙松遥相呼应。可是，又有多少人知晓这株“扰龙松”背后的故事呢？原来“梦

笔生花”上的“扰龙松”因树龄高达600年，立地条件恶劣等诸多因素影响，于1982年枯死。1985年，黄山园林部门按其原型设计制作安装了塑料“扰龙松”，但这并不是自然的“梦笔生花”。2004年3月26日，经过精心准备，一株树龄达60的黄山松被移植到面积不足0.5平方米，且没有土壤的笔峰之巅。经过一年的精心管护，松树长势良好，已经成活。“扰龙松”的成功移植开创了国内山岳景区人工移植名木恢复景点的先河！

多年来，黄山人还探索出了净菜上山、垃圾下山、松材线虫防治、污水统管、古树名木保护、景点封闭轮休、高山防火水网建设、大宗棉制品下山洗涤等一系列保护管理的成功经验。2006年建成并不断完善的“黄山风景区保护管理指挥调度中心”，在全国同类景区中居一流水平，实现了资源保护和旅游管理质的飞跃。2006年5月20日，原联合国秘书长安南访问黄山时由衷地称赞：中国人民为保护和维护这块世界遗产地所付出的不懈努力令我们赞叹！

## 三、“第一是服务态度，清洁卫生” ——旅游服务全面提升

在一对美国夫妇的行程表中，住宿在北海宾馆的时间原本是一个晚上。但在第二天，他们改变了行程，决定延长在黄山的游玩时间，并在北海宾馆多住了两天。用他们自己的话来说：“酒店服务温馨细致，在这里有家的感觉”。外国游客行程的改变源自一份意外惊喜——在这对夫妇登记入住时，前厅工作人员意外发现该日正是客人的生日，特意安排服务员给他们送去了生日礼物，这令外国游客相当感动。

提供优质服务，营造“家”的感觉，是黄山人孜孜以求的目标。黄山人牢固树立“以人为本、以客为尊”的意识，认真践行“游客为本、服务至诚”的核心价值观，落实“三人理念”（把自己当客人、把员工当家人、把游客当亲人），处处为游客着想，时时为游客服务。目前，景区共发布各类服务管理标准7038项，建立志愿者标志、口号、服装、服务台、服务承诺、管理平台“六统一”的志愿服务体系，大力倡导微笑服务、细节服务、温馨服务，深入开展“文



秋色来袭，安徽黄山风景区蓝天如洗、苍山如黛，奇松、怪石、云海、清泉，尽显绵柔之美又具恢宏之势，山色随着光线的移动及柔和度的变化而显得斑斓多姿……满眼都是风景，处处充满了童话般的景象，魅惑着前来秋游的人们。这是10月11日在黄山西海和北海景区拍摄到的照片。

（黄山风景区管委会：方立华、叶永清）

明黄山·品质旅游”和“微笑服务·满意在黄山”服务质量提升活动，实现旅游服务标准化、个性化、人性化，尽最大努力让广大游客在黄山游得放心、舒心、开心，在旅游过程中发现美、享受美、传播美。

有人说：“黄山人爱护自然环境，就像爱护自己的眼睛一样，非常珍惜，非常细致”。在黄山风景区，由170多人组成的穿着黄马甲的专业环卫队伍是游人眼里一道亮丽的风景线，他们承担着对景区游道及游客集散地实行全天候保洁的任务。有时，为了清除游客扔到悬崖上的垃圾，他们腰系绳索攀到绝壁上去拾捡。他们被游客亲切的称为黄山的“美容师”，正是他们让黄山永远整洁靓丽，正是他们使黄山获得了“卫生山”的美誉。

## 四、“黄山是你们发财的地方”、 “你们这里物产很丰富， 你们这个地方将是全国最富的地方” ——旅游经济快速发展

翡翠人家，又叫翡翠新村，坐落于黄山东麓，是黄山区汤口镇上张村村民的居住地。上张村共有居民69户218人，山场7000亩，水田34.7亩。改革开放前，农民收入以林茶经济为主，人均收入不足200元，是一个贫困的小山村。但是上张村物产丰富，生态良好，有黄山东海最长的大峡谷，谷内有100多个形态各异的彩池群，号称“天下第一丽水”。

邓小平的“黄山谈话”，为黄山人发展旅游经

济指明了方向。上张人以“初生牛犊不怕虎”的那份冲劲，大胆提出“农民办旅游，开发翡翠谷”的设想。村民们自发把承包到户的山场作股，自觉封山育林，并在悬崖峭壁间建成了3公里的观景游道，开创了农民办旅游的壮举。

20多年过去了，这里由过去默默无闻的“大坞”一跃成为“翡翠谷”、“情人谷”，成为旅游观光省级商标，进而成为国家4A级景区，跻身全国知名旅游牌。截至2013年，景区累计接待中外游客859万人次，实现门票收入28321万元，人均纯收入达到4万元。一个经典的旅游传奇在翡翠谷悄然诞生，一朵美丽、富裕、和谐的社会主义新农村之花在黄山大地傲然绽放！

翡翠新村是黄山旅游发展的一个缩影。1979年至2013年，黄山风景区的游客接待量从10.4万人增加到274.7万人，增长了26倍多，年均增长10.1%；经营收入从115.7万元增加到20.1亿元，增长了1700多倍，年均增长24.5%。企业利润从2.7万元增至2.5亿元，增长9300多倍，年均增长38%。2013年，上缴税收达到2.4亿元。同时，黄山旅游还带动了全市服务业的增长。2008年，以旅游业为主的第三产业占全市GDP的42.4%，旅游业支撑起了黄山市经济的半壁江山。

黄山真正成为了黄山人的“致富山”、“发财山”！

### 五、“你们要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去”——品牌影响不断扩大

时至今日，“黄山牌”已成为中国旅游的一张王牌，黄山已经成为美丽中国的标志符，黄山人用实际行动践行了小平同志的嘱托：

1982年，被国务院评为首批国家重点风景名胜区；

1990年，被联合国教科文组织评为世界文化与自然遗产，列入《世界遗产名录》；

2004年，被联合国教科文组织确定为“世界地质公园”；

2006年，被中央文明办、建设部、国家旅游局

评为首批“全国文明风景旅游区”。

2007年，被评为首批“5A”级旅游景区；

2010年，荣获世界旅游业理事会（WTTC）颁发的“全球旅游目的地管理奖”，成为迄今为止，中国唯一获奖单位；

2012年，作为亚洲唯一目的地入选全球目的地可持续旅游标准实验区”，荣获第十八届亚洲旅游业金旅奖；

2013年，再次荣获全国社会管理综合治理先进集体称号，摘得中国旅游社会责任最佳实践奖和世界优秀旅游目的地景区桂冠，黄山参与制定的《全球可持续旅游目的地标准》向全球发布，掌握了国际话语权。

近年来，黄山风景区先后加入世界旅游业理事会（WTTC）、世界自然保护联盟（IUCN）、全球可持续旅游委员会（GSTC）、亚太旅游协会（PATA）等权威国际组织，成为世界舞台上一颗耀眼的明珠。2014年5月，联合国教科文组织“三大名录遗产”（世界遗产、世界地质公园、世界生物圈保护区）对话会在黄山成功举办。会议期间，联合国教科文组织世界遗产中心主任拉奥看到黄山优美的自然风光和精细化的保护管理之后欣然题词：“黄山确实是一个非常神奇的地方，它是具有突出价值的世界遗产地，它属于全人类。我非常欣喜地看到黄山管理者在黄山遗产保护方面所取得的成就，这些工作可供全世界遗产地学习借鉴。”

35年弹指一挥间。回顾过去，黄山人铭记小平同志嘱托，在“黄山谈话”精神指引下，奋力拼搏，开拓创新，取得了辉煌的成就。展望未来，黄山人将继续从“黄山谈话”中汲取精神营养，在改革开放的征程中再扬帆，在科学发展的道路上再出发，深入贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》，干在实处、走在前列，加快打造国际精品旅游景区、建设世界一流旅游目的地，把黄山的牌子擦得更亮、打得更响！

（作者单位：安徽省黄山风景区管理委员会经济研究室）

## 武当魂

文\范凯琳

大自然是有灵魂的，“智者乐水，仁者乐山”，山有武当山，水有太极湖。湖北武当山风景名胜，不仅用秀美的景色吸引着世人，还以独特的内在魅力展现着迷人的风姿，这种魅力，就是武当魂。

### 一、工笔鎏金

武当山的历史可追溯到1800多年前，汉高祖五年（公元前202年）设立了武当县。明永乐十年（1412年），成祖永乐皇帝朱棣命隆平侯张信、驸马督尉沐昕、工部右侍郎郭璉、礼部尚书金纯等率30余万军民大修武当——这便是大兴武当的开端。1982年，武当山被国务院列为国家重点风景名胜区；1994年，武当山古建筑群被列为世界文化遗产。武当山的发展，可以说是一路辉煌。

但随着2003年1月，武当山遇真宫荷叶殿在一场大火中化成了一片废墟，引起了国内外的广泛关注，武当山的资源保护和可持续发展问题开始摆上湖北省委、省政府的重要议事日程，体制改革首当其冲。同年6月17日，省委、省政府在武当山召开建设发展现场办公会，决定在武当山设

立真正意义上的旅游经济特区，实施“主权不变、治权独立、事权下放”的管理体制。

会议决定赋予武当山管理机构独立行使县一级政府职能，实行封闭管理，全面负责武当山风景区的保护、管理、开发、利用、规划和建设。同时，十堰市委对武当山的机构予以改组和调换，将原来管理武当山的两个县级单位、一个科级单位进行整合，撤销武当山旅游经济特区党委，设立武当山旅游经济特区工

委，为十堰市委的派出机构；设立武当山旅游经济特区管委会，为十堰市政府的派出机构（正县级），与武当山风景管理局实行“一个机构，两块牌子”。

这一决策，使武当山实现了从山区小镇到旅游经济特区的历史性跨越。以此次会议为标志，武当山特区开始进入快速发展时期。此后武当山特区的旅游接待人数、旅游总收入、综合财政收入都有了显著提高。

在风景区体制问题普遍受人



武当圣境（摄影\欧阳明）



关注的今天，纵使仍存在些许不足，武当山特区的管理模式显然在一定程度上值得我们借鉴。

## 二、大美不言

武当山古建筑群于1994年成为世界文化遗产，今年恰逢申遗成功20周年之际，“世界遗产”再次成为武当山的热点话题。

据记载，唐太宗贞观年间即在灵应峰创建五龙祠。明成祖于永乐年间派人历时十三载在此大兴土木。现存的36处宫观大多是明代所建，是中国现存最完整、规模最大、等级最高的道教古建筑群，也是世界上最大的宗教建筑群。宫观内保存的各类神像、法器、经籍都有较高的文化艺术价值。

2003年以来，武当山文物的修缮和保护工作迈上了一个新台阶。正如特区工委书记、管委会主任李发平指出的，“文物古建筑是武当山最具价值的旅游资源。武当山文物保护是天大的事，一刻也不能懈怠，要像爱护自己的眼睛一样，呵护我们武

山每一件文物。”近年来，武当山逐步提高了物防、技防条件；实施了消防供水工程，基本上解决了重点部位的古建筑消防用水问题。此外，玉虚宫等也得到了全面修缮，悠久历史的古建筑焕发出迷人的光彩。

在科技和物质高度发达的今天，武当山仍有很多复杂的建筑意象和文化密码无法解读，也仍有很多角落需要我们去关注、去保护。希望作为世界文化遗产的武当山古建筑群，不只给予我们美的震撼，还能收到我们温馨的回馈。

## 三、武当之道

风景名胜区的的发展离不开人。景区在加强自身宣传，吸引游客的同时，还“反哺”着周围的人们。

近年来，武当山特区以“保护为主，合理利用，科学规划，严格管理”为旨，全力编织公益文化事业网络。2013年，百名志愿者参与了“洁我自然，爱我武当”大型公益活动，志愿者们自

带工具捡拾武当山步道周边的垃圾，共同为武当山环保献一份力。2014年7月，太极湖授渔助学活动为数十名来自十堰多所高中的应届毕业生提供为期一个月的勤工俭学工作，为他们即将到来的大学生活赚取“第一桶金”。8月26日，武当山特区举办了2014年“第十二届太和索道助学基金圆梦行动”暨“暖情农商行·心系留守儿童”大型义捐活动，武当山特区通过爱心捐助的方式，帮助武当山特区贫困家庭的优秀学生完成学业。

公道自在人心。在我们力图改善景区和周边居民关系时，武当山特区的公益反哺或许是一个不错的先行。

红砖碧瓦映翠色，丹霞瑞霭出上清。武当有着看不完的美景，又蕴含着丰富的人文精神。在建国六十五周年到来之际，武当山特区正以稳健的步伐前进着，它承载着厚重的历史，又遥望着崭新的未来；它历史悠久，却又心态年轻。

（作者单位：中国风景名胜区协会秘书处）

# 海上丝绸之路上的蓬莱身影

文\张爱敏

碧海晚泛窥清镜，高阁晨开扫翠微。山，还是那座苍翠欲滴的青山；水，还是那湾万顷连天的碧水；天，还是那片澄透无垠的蓝天；阁，还是那座雕梁画栋的仙阁；庙，还是那处香火鼎盛的殿堂；仙境，终是那黄渤海之滨的蓬莱。千百年来，蓬莱作为古代登州府署所在地，占据北纬37°山东半岛最北端的地域优势，以一座城市海与港的始终，交织诠释着海上丝绸之路的辉煌与变迁。

## 一、海上丝绸之路 申遗过程中的蓬莱

6月22日，在卡塔尔多哈举办的第38届遗产大会宣布，中国大运河成功入选世界文化遗产，由中哈吉三国联合申报的丝绸之路亦成功申报。今年不论是习主席还是李总理，都在多个重要场合提到加紧推进丝路经济带建设的规划，因而全国多个省市区都在挖史例、谈优势、说规划，想在这一拨扩大开放的进程中抢得先机。“海丝”作为丝绸之路的外延与重要组成部分，与丝路一起以“一路一海”的格局，组成开

放振兴发展的强有力的翅膀。

山东蓬莱，作为海上丝绸之路中国北方的重要节点城市，承载着“海丝”北方航段的重要功能与角色，作为地理概念上的海上丝绸之路最北端的中国港口城市，这个地方已然成为东北亚海上丝绸之路研究的重点与热点地带。也正是得益于这个原因，自2011年始，包括蓬莱、宁波、泉州、广州、福州、扬州、漳州、北海、南京在内的九座城市联手启动“海上丝绸之路”世界文化遗产申报工作。为全面展示“海丝”城市在海上丝绸之路兴起、发展中的地位与作用，进一步推介“海丝”城市形象，自2012年5月开始本着共享文明、协作共荣的精神，在各“海丝”城市博物馆内联合举办“海上丝绸之路文化遗产精品展”。2012年11月17日，九“海丝”城市已顺利入选中国世界文化遗产预备名单。

2013年7—10月，“海上丝绸之路九城市文物精品展”走入联展第四站蓬莱阁管理处下属的登州博物馆，并在东北亚产生广泛而深远的影响，在一定范围内掀起了以山东蓬莱为中心的海上丝绸之路研究新热潮，来自日本及

韩国各国立高校的专家学者先后来到登州博物馆，所关心与关注的无一不是登州海道、登州古港与蓬莱古船在东北亚文化交流与经贸发展过程中所起到的重要作用与意义。同时，国内主流媒体也在关注与海丝有关的主题抢先做宣传。6月23日，央视《探索·发现》栏目组编导便到登州博物馆专访。本次，央视金牌栏目专访博物馆的袁晓春馆长，是得到北大博士生导师秦大树的指名推荐，专程到蓬了解登州海道、登州古港、蓬莱古船在海丝对外交往和贸易过程中所起到的重要作用。央视如此迅速地捕捉到与海丝相关的新闻热点并第一时间来到蓬莱，正是因为蓬莱在海上丝绸之路上所占据的得天独厚的地理位置与所充当的不容忽视的重要角色，以及在此基础之上逐步形成的具有蓬莱特色的海上丝绸之路文化遗产。

## 二、海上丝绸之路 概念中的蓬莱

海上丝绸之路概念的出现，是源自于德国自然地理学、地质学家李希霍芬。他在多次实地考

察包括中国在内的远东地区后，于1887年至1912年陆续出版五卷本著作《中国新旅程行纪》，其中1887年出版的第一卷谈到中国经西域到希腊、罗马的陆上交通线时，首次使用了“丝绸之路”的名称，并在一张地图上提到了“海上丝绸之路”的概念。历经明清两朝的几度变更、时紧时松的“海禁”“退海”政策的禁锢，我们与海洋面对面，如此无所不谈不过百余年。然而，正是通过这百余年间文物调查、考古发现以及学术研究的深入，才将海上丝绸之路的内涵逐步丰富与完善，贸易种类从丝绸扩展到茶叶、陶瓷器以及生活物资，从单纯的贸易路线，走向与文明对话的政治经济文化整体路线，成为文明进程中不可分割的重要组成部分。在这个过程中，人们以船为工具，以交易货物为载体，以朝贡贸易为途径，兼具传播文化的使命，通过海洋实现文化繁荣与经济发展双丰收的社会进步与文明历程。

海上丝绸之路的历史上限研究，出现了河姆渡说、秦汉说、春秋战国说和西汉说，众说纷纭，莫衷一是。暂且不论海上丝绸之路的开始时期确切于何时，目前考古发现证明蓬莱的水上活动是始于新石器时期。中国海洋大学曲金良教授称黄渤海古称“东海”，所谓“东夷文化”，就是“东海文化”。考古界在山东半岛发现的北辛文化、大汶口文化时期的鱼鳔、鱼钩、网坠、沿海城市遗址等，都能反映出当时人们的海洋生活状况和发达的

沿海社会水平。而据山东大学李慧竹教授的研究，山东半岛与朝鲜半岛之间海上交往的历史可以追溯到战国时期。对此，曲金良教授提出了“东北亚地中海”海洋文化圈的概念，即渤海—黄海—东海区域的海洋文明中，山东半岛地区作为历史上中原王朝中心的构成地区，是中国文明中心最直接的沿海地带和海上门户，是中国文明中心彰显海洋特色历史最早的地区。

山东半岛位于黄、渤海之间，是中国最大的半岛，三面环海，通过海路连通辽东半岛、朝鲜半岛和日本列岛。夏商文明是在“东夷文化”即“东海文化”和“海岱文化”即海陆文化的基础上建立的，自商代“盘庚西迁”移至中原。先秦时期的“齐文化”，以齐国作为“海王之国”为标志，在“渔盐之利、舟楫之便”和以海洋信仰为动力的大规模航海和对海外世界的探求，凸显出这一区域海洋文化的特色和优势。商周之际的“殷人东渡”，春秋时期孔子“道不行，乘桴浮于海”的向海思想，齐景公“游于海上而乐之，六月不归”的“海洋旅游”，秦代“徐福东渡”的大规模远航等，都发生在这一地区，说明这一地区海洋文化的发达水平。而集中于这一地区海上活动的主要出海口，就位于蓬莱。这个出海口，也是经历了从天然海湾到人工港湾的漫长蜕变历程，蜕变发展历程恰是与海上丝绸之路贸易交往的直接需求密不可分。韩国学者根据现有的中韩考古发现推断，

至汉代，山东半岛与朝鲜半岛的贸易种类已涉及大宗的生活物品，进而推断出贸易船舶的大小以及当时蓬莱港湾的规模。至唐神龙三年（707年），登州治所迁到蓬莱，港口正式得名登州港，得以迅速发展，并由此进入鼎盛时期，与泉州、扬州、明州并称中国四大古港，成为中国南北海运和贸易活动的枢纽。

### 三、海上丝绸之路朝贡贸易中的蓬莱

葛剑雄教授曾说过中国史书上记载的“称臣纳贡”多是打着“朝贡”旗号的国际贸易，这一点在登州港的对外交往历程中体现的淋漓尽致。

中国的经济中心在唐宋之前，主要是在北方。当时的中央王朝与海外地区的官方往来和海外贸易，在北方主要针对的是朝鲜半岛、日本列岛一带。囿于当时的航海水平与造船技术，早期的航海活动都是循近海岸逐岛航行。因此早期的海外贸易中心也就在中原地区的沿海，从山东半岛跨过渤海海峡，经辽东半岛，然后到达朝鲜半岛，进而到达日本。历史上多称这一海路为“登莱海道”或“登州海道”。据《新唐书》卷四三下《地理志》，唐代贾耽记为“登州海行入高丽渤海道”，来自朝鲜日本的使节、留学僧、留学生及商人，皆循近海岸水行至登州，后抵长安。直至北宋前期“高丽人往返皆自登州”。当时的登州港成为中国与朝鲜半岛、日本列岛



蓬莱阁管理处学术成果部分展示



“海洋遗产与博物馆”中国涉海类博物馆馆长论坛合影  
(图二排左四为作者)

及内地和东南沿海贸易的中心和中转站，在《唐会要》、日本高僧圆仁撰写的《入唐求法巡礼行记》《太平寰宇记》《太平广记》等史料中对唐宋时期的登州盛况都有详细的记载。这些外交使节、留学僧、留学生以及商人不断经由登州往返，不仅促进了经贸交流，更是以登州为辐射地，将中原文明以当时最为便捷的方式传播到日本列岛与朝鲜半岛，在一定时期内形成了以登州为中心的东北亚文化传播圈。曾经的登州古地，舟船飞梭，商使交属，中外古船，负海风波，北方名港，日韩依托。蓬莱现存与海上丝绸之路有关的历史遗存见证并贯穿了贸易与文化传播的清晰脉络，影响了整个东北亚的文化发展方向，并使日本与韩国的文化遗存深深地打上了唐风遗韵的烙印。

唐宋之后，登州港的港航贸易地位逐渐衰弱，军事地位逐

步提升，但是依然存在海上贸易的对外输出与传入，其主要的影 响是在东北亚一带，针对朝鲜与日本，元大都及内陆与高丽的海上贸易往来依旧需要在登州中转。山东师范大学的朱亚非教授指出，元代输往朝鲜的商品，或由大都经运河至海河入海，再转运高丽的开城；或由我国南方港口杭州等地沿海岸北行至登州，渡过渤海到开城一带。至明代，洪武、建文、永乐时期，登州海道主要是作为高丽末朝鲜初年的使团朝贡通道，朝鲜使节循海路而于登州登陆，往返过海并留下脍炙人口的诗篇100余首，以诗歌的形式真实记录朝贡路线与所见所闻，构成海上丝绸之路文化遗产的珍贵史料。同时，据韩国朴现圭教授研究，万历壬辰战争期间，山东的大量粮食是经由登州运送至朝鲜半岛，满足了战时的粮食储备所需。在明太祖“外国人驾海来，一切禁断，犯则以

贼论”的禁令控制下，登州海道的兴盛、衰败与政治时局息息相关。至天启元年（1621年）朝鲜贡使安墩记载的《驾海朝天路》记载了登州海上贡道复航的史实。在元明清三朝，登州港主要担负的还是由朝廷主导的朝贡出入口岸与运兵运粮的主要出海口。

### 四、海上丝绸之路研究中的蓬莱

耿昇先生曾指出：“纵观中国丝绸之路研究史，总体来说，专家学者始终都偏重于研究西北陆路丝绸之路，对于广东、江苏、福建和浙江沿海港口的研究始终为重中之重。但是，对于经过山东半岛的东方海上丝绸之路过去没有给予应有的重视。”

值得欣慰的是，海上丝绸之路的研究日前在国内也引起多领域的关注，国内高校的社会实践



活动，也选择了海上丝绸之路这样的热点研究作为实践的主题。7月上旬，上海政法大学的六人实践活动小组，从上海一路北上，探寻海上丝绸之路的蓬莱身影。非常遗憾的是，这一路上不论是在火车上、汽车上还是在蓬莱当地，问了很多人都没人了解有关海上丝绸之路的相关知识，唯有在登州博物馆听了馆内档案员的详细介绍之后，才茅塞顿开，这也提出一个非常现实的问题，现在申遗组织对于文化遗产的申报审核，更加看重的是，文化遗产在当地的认知度与影响力，这就要求海丝研究在领域内深入拓展的同时，更应该走向民众走向各类媒体的视野，大众化而广泛普及。

无独有偶的是，高校的实践路线与央视不谋而合，都选择了蓬莱——泉州——扬州三座城市作为考察目的地，这也间接说明，不论对于学术探讨、社会实践还是媒体关注，海上丝绸之路的蓬莱身影至今依然非常活跃与至关重要。

袁晓春馆长提出：“登州港，是世界港口史上人工修建保存至今最早的港口。”蓬莱保留的海上丝绸之路文化遗存历史跨度几乎贯穿整个丝绸之路的全过程，内容涵盖政治、经济、文化、社会等诸方面，特别是对研究隋唐至北宋中叶的中外“文明对话”以及贯穿整个封建王朝时代的朝贡贸易具有不可取代的作用。过去，蓬莱在海上丝绸之路上充当着必不可少的角色；现在，蓬莱在海上丝绸之路的研究

与文化遗产申报过程中担当不可或缺的重任；未来，对海上丝绸之路的深入研究与探讨，我们依然在路上。

### 五、海上丝绸之路研究中的发展契机

蓬莱阁，因占尽人间仙境蓬莱的地域优势而享誉海内外；人间仙境蓬莱，更因蓬莱阁的人文气息而增色三分。景区与地域的相辅相成，尽显载文而行的掷地有声。海上丝绸之路的研究中始终闪耀着蓬莱的身影，而这其中研究的中坚力量就来自于蓬莱阁。

事实上，早在海上丝绸之路的研究还未成为学界热点之际，蓬莱阁管理处就自上个世纪开始，在二十余年间里陆续参与组织召开与海洋、航路、古船、古港、贸易有关的学术会议，先后主持协办过蓬莱古船与登州古港学术讨论会（1987年）、登州港与中韩交流国际学术研讨会（2004年）、蓬莱古船国际学术研讨会（2005年）、登州与海上丝绸之路国际学术研讨会（2008年）、蓬莱阁文化学术研究会（2011年）、海上丝绸之路——蓬莱古船·登州港国际学术研讨会（2012年）、登州与东方海上丝绸之路暨《落帆山东第一州》中韩学术研讨会（2013年）等国际国内学术会议，并先后结集出版会议论文集以及学术专著，引领学界研讨热潮，而提交论文外出参与的学术研讨会更是不胜枚举。日前，更是出席了

在香港海事博物馆举办的以“海洋遗产与博物馆”为主题的博物馆馆长论坛。景区一直以非常活跃的姿态，走在海上丝绸之路研究的前沿，这在同行业景区中当属凤毛麟角。

多年来蓬莱阁一直致力于关注文化的力量，倾听学界的聲音，使景区依托古港而生，并凭借文化而荣。在当前大环境因素影响之下，海洋文明研究前所未有地如火如荼，而蓬莱阁管理处的海洋文明研究历经多年的刮摩淬励早已走向纵深层面，在热点浮躁的背后，不温不火扎扎实实地做着领域内的研究。

社会主义精神文明建设已经将博物馆列为重点公益性服务场所，蓬莱阁作为全国重点文物保护单位和国家级风景名胜区，以得天独厚的资源优势拥有两座独具人文特色的博物馆——登州博物馆与蓬莱古船博物馆，未来的发展远景，除了在追求经济效益最大化的同时，也会将在学术研究平台上绽放异彩，以景区涵盖的传统文化精髓支撑经济收入增长的可持续与稳定性。不论是构架古登州的人文地域特色，还是构思海上丝绸之路的文化脉络，学术研究都是不可或缺的可汲取养分，如此依托丰富多样的可利用资源，相信未来景区的发展前景自会是广阔而蒸蒸日上的。

（作者单位：山东省蓬莱阁  
风景名胜区管理处）

### 4 佛域爱树篇

名山必有名寺庙，名寺庙多建于名山。随着人类的文明活动，古树资源陡减，唯有名山寺院、庙堂和重点风景名胜区的古树得以较好地保护。然而在实践中发现，即是佛域的现有古树，也时常遭受人们有意或无意的毁坏，为了守住这块古树集中的生存之地，书写佛域爱护篇。

保护森林古木的传统是源于古代原始自然宗教中的植物的图腾崇拜。

森林是人类的摇篮，原始人的发祥地，也是现代人的故乡。森林是陆地生态植物的主体，是清洁优化环境的主力军，古树名木是树木的老祖宗，它是对呵护人类生存环境（主要包括吸收CO<sub>2</sub>，释放氧气，涵养雨露，净化水质，净化土壤，创造财富，增添美景）做贡献的时间最长、贡献最大的生命体。地球上倘若没有了森林，人类也就失去了生存的根基。

我常说，人类应以感恩的心善待古树。应像对待“老爷爷老奶奶”一样倍加爱护之。

下面将余多年置身于普陀山、五台山，特别是九华山观察保护古树过程中的一些感悟记录下来，供读者品味。

## 保护古树名木箴言 (下篇)

文/丛生



九华山风景名胜区·凤凰松（摄影\云杉）



1-2 黄山梦笔松移栽过程;

古木参天蓄雨露，佛域无尘景象新。  
信步天街神情爽，览景倍感情意深。  
古树名木是景区居民的钱包包，金袋子。  
古树名木相伴，财源不断。  
有了梧桐树，招来金凤凰。  
佛域水乳情意真，无悔无私哺育人。  
自门万寿之长者，能无古木报春心。  
古树不言可以致远，山水有道行之永生。  
一年栽树遮风烟，千年古树贻子孙。  
佛山有树清流远，九华无尘人寿长。  
爱佛山常绿，盼后代成材。  
名园易行，古树难求。  
佛域古树茂，古刹万年春。  
古树拥古刹，古刹永存。  
山花细雨湿，古树鸣禽来。  
古树名木是人类生命延续的基本保证。  
保护古树名木就是保护人类自己。  
爱树即爱人。  
绿染佛国，造福万代。  
经以载理，树可清心。  
千年树木千秋业，一望佛域万里春。  
古树长寿，文明的象征。  
千年古树，万代福荫。  
山河多美景，此地家为神。  
众人护春色，千秋乐子孙。  
神州千山绿，佛国万年春。  
古树是生命的象征，森林是人类的摇篮。

古刹古树相拥，莲花佛国春辉。  
爱树如爱己，世界更美丽。  
古树丛林，苍山如海。  
性明道成，根深叶茂。  
每到乘凉处，应怀植树人。  
爱护生命，草木有情。  
人要互相尊重，树木要有生长空间。  
林深风沙去，树多鸟自来。  
一方人栽一方树，一方树木呵护一方人的生存环境。  
人类与自然和谐相处，和谐自然人乐其中。  
保护古树，功在千秋。  
爱护古树资源就是爱教、爱国、爱家园。  
十年树木百年林。  
千秋大业万世功，愿为古树献余生。

### 5 抢救名木篇

盛世修史，每一株古树名木都是一部耐读的生命史书，所以逢盛世保护复壮古树名木就成为必然。余自幼爱树，即是动乱年代仍持有保护古树的志向和实践。如今在党中央大力倡导建设生态文明人与自然和谐相处的大背景下，方可在祖国各地指导抢救众多衰弱的名木，同时在实践中培养了一批批动手能力强，且具有理论和实践经验的学生，他们中的大部分都能致力于保护所在景区的古树名木，并且保护范围在不断扩大。他们中有的在带新学生。看到此情此景，乐在其中，实在是余一生之幸事。本篇谨列出以往抢救部分名木的标题以飨读者。

辽柏献翠色，古都景象新。  
六祖手植柏，盛世展新容。  
竖琴奏天籁，黟山传美名。  
慈光烛台净，百岁烛松盛。  
瀛台古槐老，扶杖形象新。  
羲皇故里，龙槐获新生。  
  
戒台寺卧龙依柱腾空，古刹名松生辉。  
桂花溢香百里，武夷“万年”客多。  
景山罗汉柏病危得救，普渡世人安康。  
临泉千年公孙，回春一木成林。  
卧龙古槐苏醒，太室山云雾朦朦。  
欲飞凤凰名松，九华佛光辉煌。  
古柯庭唐槐古，母抱子得福。  
蝴蝶槐王满树花，喜伴国色天香。  
千年紫薇花，美丽威海安家。

东南大学岁悠悠，六朝古松获新生。  
太白手植公孙树，活力焕发护佛国。  
嵩山永泰古白杨，枝繁叶茂荫古刹。  
少林古柏肢体残，巧借支柱稳若山。  
槐柏合抱和谐美，社稷坛外共婵娟。  
王屋济渎将军老，复壮重闪宝剑光。  
地上地下系统工程，卧羊古柏获新生。  
“三孔”古树一万七，棵棵珠玑得护理。  
军民共绿百望山，花甲油松迎宾客。  
古红楠根腐治愈，莲花秀瀑护宝殿。  
黟山黑虎松腹朽体弱，保健强身获新生。  
兰果王修成正果，肉身殿域护藏王。

盘根直连天池水，会当玉屏迎客来。  
梦笔生花世美景，真以假来假已真。  
太液池畔白皮松，容光焕发映北京。  
凤凰展翅燕京城，慰藉国母在天灵。  
水乳滋养大叶栲，武夷天游换新貌。  
无锡灵山风光美，唐代银杏获新生。  
海天佛国是我家，千年古樟发新芽。  
遮荫侯老当益壮，太平盛世荫子孙。  
潭柘寺百年二乔玉兰命奄奄，妙手回春满树花。  
会善寺千年银杏遭劫难，喜逢贵人献秋果。  
古槐问天生灵气，红楼兴衰雪芹颂。  
戒台寺抱塔古松一线生，回春叶茂郁郁葱葱。

黄山风景区·扰龙松（梦笔松）（摄影\吴俊）



3 笔者为嵩山风景名胜区将军柏诊断；4 嵩山将军柏树体加固；5 嵩山将军柏土壤配置；

大王王妃携手，黟山美域度春秋。  
古槐腹中怀子，瘦身复壮成美景。  
黟县唐模唐代银杏多磨难，挥泪抢救村民传。  
黟山连根松，体衰逢春护秋色。  
中山公园习礼亭边植青松，深情怀念周总理。  
菜园子云杉枝叶茂，植树怀念毛主席。  
上海太白桦树古，巧破地表获新生。  
中岳“三公”逢盛世，自在康乐享太平。  
戒台自在松逢春，传送盛世吉祥。  
少林五品槐，回春一树槐花香。  
钓鱼台国宾馆迎宾松，强身健体迎宾朋。  
龙凤呈祥，普陀法雨人间天堂。  
九华迎客松逢春，笑迎回香客。  
北京团城探海侯故去，新探侯成景。  
景山罪槐已去，再植古槐得新生。  
晋城红豆生南国，北国果实红。  
少林溪畔枫杨古，树下乘凉人。  
古樟树群回春，法雨古刹绿荫浓。  
黄山名木遍地生，领导职工情意浓。  
名木保护规范化，留得美景迎宾朋。  
祥云飞舞百鸟鸣，嵩阳古柯展新容。  
甲申七六是吉日，迎来贵人福寿增。  
中南海古树群，巧理环境景象新。  
玉泉山古松深埋，梳理土壤精神焕发。  
  
泰山望人松手臂康复，仪态迎客朝圣。  
北京法海寺白袍将军体弱，复壮枝叶茂护古刹。  
黄山观瀑楼下三兄弟槐，体衰获救一树花。  
二程手植古槐腹空体弱，加固复壮枯木逢春。

三祖庵古银杏腹空根半露，生命垂危，  
四年修复，复壮秋实累累。  
九华山金钱古柳进家，破土护根发新芽，  
枝繁叶茂荫古刹。  
少林祖祠古银杏枝枯叶小，系统工程复壮枝繁叶茂。  
颐和园望园松守望名园百载，体弱神衰。  
恢复生存环境，萌发新芽。  
范公治国兴邦，唐楸、宋槐古木逢春。  
树体修补健身，旺口古槐叠翠，染绿江北水城。  
千年古松复壮，神清宫迎客来。  
孟子手植槐，体弱康复迎盛世。

### 6 后续古树培养篇

人类需要传承，古树依靠小苗长大。  
绿化植树蓝图设计，是孕育古树的先导。  
壮苗是形成古树的基础。  
适地适树是长成古树的前提。  
适宜的生长环境是形成古树的基本条件。  
定向培育是孕育古树的重要途径。  
古树名木是大自然和人类文明活动的结晶。  
古树名木是地球人特殊的财富。  
栽树、护树是生物生命延续的基本活动。  
呵护树木的生命是人类回归自然的良知。  
政策法规引导、经费支持、技术支撑，  
是古树形成的保证。  
保护树木健壮生长，是人类的责任。  
保护树皮、根系，是树木移栽、养护的关键环节。  
植树最要紧的是让树活，活得好，活得久。

少年培养才能成才，小树呵护才能长大。  
小树能长大成为古树，主要依靠养护管理来实现，  
三分栽七分养。  
植树是体现人类生命延续的最好方式，  
也是子孙怀念的依托。  
育树同育人，从小苗做起。  
前人栽树，后人乘凉。  
树多为人造福，人多是地球的负担。  
树木长寿，人类增寿。  
古树匮乏的城市是缺少历史文化的城市。  
树木稀少的乡镇，是风水欠佳的乡镇。  
给子孙留下一棵大树，是最珍贵的遗产。

树木靠人类呵护，人类靠树木生存。  
盛世植树，后续古树遍地。  
树木是生命体，但它不会呐喊，不会申诉和呼救，  
要靠人类去维护。  
随意移栽古树和孤立的大树，  
是一种自私、无知、愚昧的行为。  
植树、爱树、护树，从我做起。

(作者为我国著名古树复壮专家，原北京市北海公园主任工程师，现任中国风景园林学会园林植保专业资深委员，从事园林及古树复壮工作40余年。)

6 嵩山将军柏病虫害检查； 7 嵩山将军柏复壮施工后。

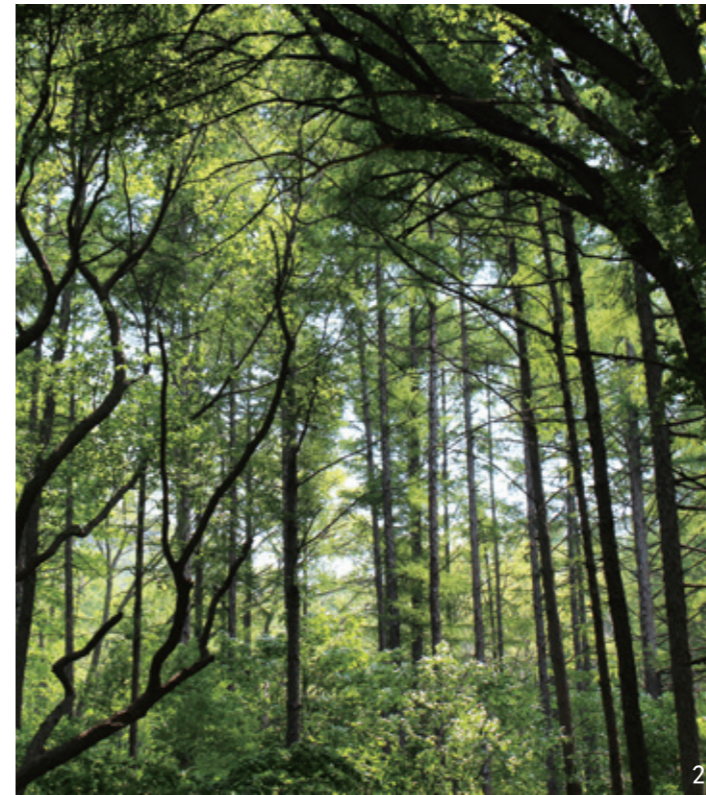


编者按：

辽宁省鞍山市千山风景名胜区工作人员庞善元，其五代世居千山，对千山有着深厚的情感，同时，他对千山的山系、水系到植物、动物，做到了熟知精细的了解，人称“千山通”。通过数十年不畏艰险的野外考察，他几乎踏遍了千山的每一座山峰、每一条小溪，拍摄数万张照片，并于2013年4月，完成其著作《生态千山》，这是一本全面、翔实、科学、准确和系统介绍千山风景名胜区植物、动物、奇峰、瀑布、河流等图文并茂的生态图书。作为一位自然的挚爱者，他的身体力行、坚持原创的精神，难能可贵，他的执着和忘我的工作精神，令人深深感动。让我们跟随庞善元的脚步，去认识生态的千山和他的自然人生。



1



2



3



4

1、2 千山生态景色；3 天女木兰果实；4 参加中科院东北地区植物专家咨询会；

## 以生态千山，认识自然，领会人生

### ——《生态千山》背后的故事

文&摄影\庞善元

#### 童年记忆，从吃开始

在我十多岁的时候，每天一放学，就喜欢到山上玩，有时中午忘记回家吃饭，就在山里随手采摘些野菜、野菜充饥，渴了就趴在小溪边直接用手捧起水喝。当时，我能识别的野菜有近三十多种，上山采野菜，然后带回家给母亲包饺子是我最喜欢的事情了。那时的我，可谓一个地地道道的山村野孩，我对大山的感情也是从孩提时开始的。直到今天，每当我到森林里，还是看什么都新奇，手里拿着识别手册和相机，有说不准的就记录下来，遇见特别生疏的植物就先采下标本，之后再找老师专家帮忙鉴定，这个习惯一直保持到现在。

千山是我生于斯、长于斯、工作于斯的地方，伴随我的千山，不仅是春夏秋冬，还有她的每个日夜；不仅有阳光明媚，还有阴雨风雪。我爱这里的山山水水，爱这里的草木花卉，爱这里的动物世界。

当走进千山的时候，我常常被上天的造化所惊诧：千山，不仅有雄伟敦厚、连绵不断的山峦，还有流畅婉转的小溪、冬天的冰瀑；千山，不仅有充满活力的再生林，还有活化石般的原始森林。她有崇山峻岭的沉稳大气，又不乏一草一木、一花一虫的精深灵秀。

在气势磅礴的千山里，藏着一个奇妙的森林世界！当你进入这个神奇的世界，定会被那奇巧的岩石、盘根错节的参天大树和粗壮有力、攀援上升、结满果实的猕猴桃所

震撼！千山的森林里，有很多美丽漂亮、沁人心脾的野生花卉：迎雪盛开的冰凌花、浅花剪秋罗、天女木兰、天目琼花等；有各种各样、令人叹为观止的动物昆虫：有欢唱的小鸟、敏捷的梅花鹿，有长得漂亮说话大嗓门的红嘴蓝鹊，穿戴靓丽、舞姿优雅的蓝凤蝶以及吸食独特、飞行高超的蜂鸟鹰蛾，还有神态各异、造型百态的鳞翅目幼虫等。美丽的千山，蕴藏着各种美味爽口的山菜：大叶芹、大耳毛、猫爪子、蕨菜等；祛病强身的名贵药材：人参、灵芝、刺五加、五味子、北冬虫夏草，以及可以祛除人体杂质的珍贵菌类：猴头、木耳、榛蘑、红蘑等。

这些，都是大自然的珍贵馈赠。而我的理想，就是保护千山珍贵的自然生态。

#### 珍爱生灵，保护生态

一天，我正在单位工作，听到有人说在千山丁香峪一农家院附近的山上有很大的鸟网，网上还粘了好多鸟，我立即放下手头工作，带领几人迅速赶到粘鸟地点，现场的情景让我惊呆了：三米多高、二十多米长的鸟网上粘有十多只不同种类的小鸟，有的在挣扎，有的已奄奄一息。我们马上解救受困小鸟，望着飞向远处的小精灵，我的心里得到释然。之后，我们又收起鸟网，进行走访调查，没人

承认是自己的网，后来没办法，只能把附近的村民召集一起后进行守法教育，并当众销毁鸟网，至此以后，这里未再发生过类似案件。

在数十年与自然的亲密接触中，我深深感到：不仅动物有生命，植物同样有生命。它们的生命周而复始，循环反复，生生不息，而且植物对气候及生境的感应比我们人类更敏感、更细致，与之对应的是不同时期、不同时刻的美好形态。植物拥有与人类共存亡的特性，它们更需要我们好好地去珍惜和保护。

工作中，我对千山的生态的保护是不余遗力的。为抓住滥砍滥伐、破坏植被的人，我常常蹲坑守候，直至追查到嫌疑人家里。其实，山民的破坏也是很严重的，他们为扩大种植地而烧荒“垦地头子”，蚕食景区植被，见此情景，我就会到山民家做工作劝阻。

#### 勤于拍摄，著书论说

近几年，我爱上了摄影，我就想把我认识的美好的自然世界拍下来，去帮助那些喜爱自然、进行生态旅游的朋友们，真正领略大自然的美妙，去认识自然、体会自然，进而更加热爱自然。至于在拍摄过程中蚊叮虫咬、动物惊吓，都是常有的事。

为拍珍稀濒危植物天女木兰，既要拍摄花蕾，又要拍摄花期和果期，多次不同时期去千山最高峰通明山，深入原始森林，几次与野猪相遇，险象环生，最后终于圆满完成了拍摄任务。

天女木兰系木兰科木兰属植物，因花瓣洁白、雄蕊紫色、香气袭人、形似天女而得名。其蕾似钟乳，花似玉琢，果如金穗，是冰川期幸存的珍稀名贵花卉，被列入国家濒危植物名录，是我国重点保护的世界珍稀植物。

在拍摄蝉羽化的过程中，为了不错过拍新生命诞生的瞬间，我更是经历了一夜漫长的等待过程。因为蝉的羽化一般都在晚上完成，至黎明前结束。

每当令人惊奇的植物在千山首次发现时，便是我最兴奋的时刻。如，在千山核心景区拍摄草芙蓉的时候，我无意中发现了东北少有的野生商陆，立刻被她密集的穗状花序、高贵的形态而折服，为留下她的倩影，我又在不同时期多次拍摄了它各角度、多形态的特写，并分类存档。

就这样，积少成多，在同事们和亲友的鼓励下，我编著了《生态千山》这部书，其中涵盖了植物、动物、生态景观等内容。《生态千山》描述了千山的野生资源及生态景观，记录了野生植物95科208属249种，动物52科97种。尽管此书没有完全涵盖千山所有的植物与动物，但她向读者生动展示了秀美而丰富的生态内涵，是迄今为止较为系统全面介绍千山生态特征的一本书，也填补了千山植物史的历史空白，为从生态角度解读千山、认识千山提供了宝贵的历史资料。

### 深入自然，领悟人生

看到千山的珍稀濒危野生植物遭到人为破坏与物种的自然消失，很是焦急，为有效地保护珍稀濒危野生植物，我对木本、草本及藤本植物进行了梳理并列出清单，于去年年底，提议建立“千山珍稀濒危野生植物保护区”的议案，受到了千山风景名胜区管理委员会的受理并在核心景区启动，投资几百万，目前已完成。珍稀濒危野生植物保护区的建成，是探索深层次生态旅游文化的亮点，是惠及后代的宝贵遗产，在此，我也为千山风景名胜区管理委员会的闻然主任及班子成员的远见卓识而欣慰。

2014年的6月21日至23日，本人荣幸地作为鞍山的唯一代表，受邀参加了“中国科学院东北地区植物全覆盖保护计划暨专家咨询会”。

从生态发烧友到植物草根专家的成长历程，我想诠释的是人类对自然的亲与认知。人与自然是休戚相关、荣衰共存的，珍爱自然就是珍惜生命。只要做一个有心人，就会体验到自然之美，微观之妙，从而领会人生的真谛。

(作者单位：辽宁省鞍山市千山风景名胜区管理委员会)



5 勇敢的大紫蛱蝶；6 商陆果期；7 天女木兰花；8 蝉的羽化瞬间。

## 栉风沐雨 砥砺前行

### ——国庆65周年之际方岩风景名胜区发展历程回眸

文\池汝雄

天高云淡，秋风送爽，在这丹桂飘香、硕果累累的季节里，我们迎来了伟大祖国的65岁生日，方岩风景名胜区也迎来批准公布为国家级风景名胜区的10周年。因为有党和政府的正确引领，才有祖国日新月异的变化。一路栉风沐雨的方岩人抚今追昔，感慨万千。

回顾方岩风景区走过的路程，方岩人既有风雨兼程的汗水，又有收获果实时溢上心头的喜悦，甘与苦纵横交织，绘就出一幅厚重壮美的发展画卷。

### 带着伤痛复苏

方岩这座被大自然鬼斧神工造化而成的丹霞名山，山顶供奉着北宋时期就被老百姓视为“保护神、幸福神”的胡公大帝，承载着千年古刹——唐代始建的广慈寺的恢弘建筑，自古游人香客云集，长盛不衰。可惜这样的名山、名神、名寺皆逃脱不了文化大革命所谓的“破四旧”浩劫，1965年1月寺僧被遣送回原籍，胡

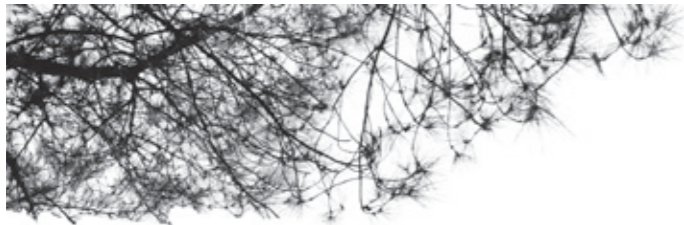
公塑像等惨遭捣毁。党的十一届三中全会吹响了拨乱反正、改革开放的号角，1980年5月永康县革命委员会下发《关于成立方岩风景区管理处的决定》，明确该管理处直属县委领导，担负恢复方岩旅游的职能。方岩如沐春风，尘封了15年之久的方岩风景区焕发了生机，带着伤痛以凝重的文化敬畏感去修复原有的美学建筑及其文化积淀物。1984年10月中共永康县委下发《关于设置方岩镇的通知》，将方岩山脚的岩上、岩下、橙麓三个行政村从原方岩乡中划出，成为浙江省第一个旅游镇。1985年8月浙江省人民政府公布方岩为首批重点风景名胜区。1995年10月永康市委下发《关于理顺旅游管理体制的决定》，市风景旅游管理局与方岩风景区管理处合并，成立方岩风景区管理局，同时挂永康市风景旅游管理局牌子（两块牌子一套班子）。自此，方岩扬起风帆、乘风破浪，景区保护、规划、建设、管理有条不紊，驶入发展快车道。1997年12月在《江南游

报》组织的“游客最喜爱的浙江十佳美景乐园”评选活动中，方岩风景区荣膺十佳行列。2003年5月方岩风景区被《浙江日报》发起评选为“浙江十大最具吸引力的旅游景区”。

2004年1月方岩风景区被国家建设部批准公布为第五批国家级风景名胜区。

### 领导关怀勉励

2003年6月12日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席（时任浙江省委书记、省人大常委会主任）习近平和省委副书记乔传秀，省委常委、省委秘书长张曦以及省委省政府有关部门领导，在金华市、永康市领导陪同下视察了方岩。在“为官一任，造福一方”照壁前，习近平语重心长地叮嘱随行人员：“我们每一个领导干部都要把岗位当作为人民服务的机会，倍加珍惜在位时，尽职尽责，有所建树，真正做到“为官一任，造福一方”。



2004年12月14日，中共浙江省委书记（时任浙江省副书记）夏宝龙在永康市委书记吴彩星陪同下视察方岩。

2005年9月26日，原全国人大常委会副委员长王汉斌在永康市委书记吴彩星、市长李秋华陪同下视察方岩，并为方岩景区题字“浙东第一山”。

2006年9月19日，全国政协副主席张思卿率全国政协文史资料委员会“新农村建设中文化遗产保护工作”专题调研组视察方岩，并为方岩题字“方岩独

秀”。

2009年11月18日，中央书记处书记、中央纪律检查委员会副书记（时任浙江省委书记、省人大常委会主任）赵洪祝在在浙江省省长（时任省委常委、省委秘书长）李强陪同下视察方岩综合整治工程。

2005年至2014年，中纪委副书记刘锡荣、刘丽英，中央宣传部副部长黄坤明，文化部副部长项兆伦，浙江省副省长陈加元、龚正、王建满等领导前来视察、调研方岩综合整治工程、调研指

导旅游文化产业。

### 肩担责任兼程

面对各级领导的关怀、鼓舞和重托，方岩风景区管理决策团队充分认识到，这既是动力又是压力，深感自己肩负的责任重大。他们在冷静思考、分析方岩风景区的优势、劣势及其制约发展的瓶颈后接连出招。

方岩是一处集观光、朝觐、休闲、欣赏民俗风情、康体养生于一体的老牌景区。“为官一任、造福一方”、被老百姓奉为“保护神、幸福神”的胡公大帝坐镇方岩山，游客香客云集，客源相对稳定，其优势显现。但景区发展的瓶颈有三个：一是景区村镇化问题突出，频繁引发强拉强卖投诉；二是双（直）舟（山）线公路从景区穿过，带来

交通管理等一系列问题。三是为招引社会资金开发旅游，永康市政府于1999年4月与永康市宏达实业有限公司签订为期30年的《南岩景区开发经营权转让合同》；2002年5月与浙江胡公文化城有限公司签订为期50年的《石鼓寮景区开发经营权转让协议》。景区虽在前期投资开发上起到了一些作用，但私营管理模式与国家级风景名胜区的要求不相适应、大相径庭，私营与公有管理体制的较大差异给景区之间的文化关联及规划建设造成了人为割裂，难以形成“一盘棋”管理格局，也给游客带来诸多不便和遗憾。

方岩风景区管理决策层向市委、市政府呼吁，取得市四套班子领导首肯并得到财政资金支持后，于2008年3月启动了投资12亿元、以拆迁、保留、修缮、新建方式并举的方岩风景区综合整治工程，列为浙江省重点工程。目前该工程项目建设正在紧锣密鼓推进中。2011年，为改变双舟线公路从景区穿过的现状，投资1.06亿元建设长5.9公里的过境公路，过境车辆绕行，避开了繁忙拥挤的景区道路，明显缓解了方岩景区的交通压力。在充分调研、征求各方意见的基础上，根据《风景名胜区条例》关于“国家级风景名胜区风景资源不得以任何形式出让或变相出让经营”之规定，按照依法、合理、公开公平和协商一致的原则，由永康市政府作出资产评估后补偿给投资业主，于2013年11月收回石鼓寮、南岩景区开发经营权，由方岩风景名胜区管委会统一管理。

为提升景区品位，景区管委会加大基础设施建设力度，从2011年以来，先后投入方岩过境公路二期工程、急救中心、游客服务中心、游客集散中心、岩下大型停车场、一批星级厕所建设。现已完成方岩过境公路一期工程、岩下大型停车场、方岩游客服务中心、十八曲大石面观景台、天下粮仓景观台、7个茶水供应亭建设。安排对胡公诗廊、圆梦塔进行改造维修；打造下马泉等一批精品小区景点相继完成。

### 怀揣梦想前行

风景名胜资源整合后，方岩如何发展？方岩风景名胜区管委会一班人信心满满，委托浙江省城市规划设计院以“大方岩”思路修编核心区详细规划：提出“南北串联、东西拓展”理念，采用“一线一带四区”游览观光架构，重点打造公婆岩——五峰——方岩山——南岩——石鼓寮主游线；一带为方岩山脚，经拆除、保留、修缮、新建方式并举的综合整治后的特色文化村落景观带，恢复古村落传统五金手工业和明清一条街风情，形成“显山露水、错落有致、古韵犹存”的风貌格局。增强公婆岩、五峰、方岩山、石鼓寮四大区块之间的联系，并以“一张蓝图管到底”的理念，十分慎重地组织召开方岩核心区详细规划意见征询会。与会人员充分肯定了该详规以“大方岩”思路对公婆岩、五峰、方岩山、石鼓寮四区块作出详细描绘构想的可行性，

认为该规划极大地丰富了方岩风景名胜区的内涵和外延，彰显胡公庙会文化、陈亮书院文化、民俗文化、影视文化魅力，主题鲜明，振奋人心。同时认可把五峰景区的五座山峰峰顶采用栈道、索桥方式连接起来，在公婆岩、五峰、方岩山、石鼓寮景区之间以增设景区观光车相衔接，从而延长游览线路，增加游客逗留时间，变一日游为二至三日游。

在景区管理服务理念上，从2005年以来，景区先后开展“我为方岩献一计”、“我为党旗增光辉”征文等一系列形式多样、丰富多彩的景区文化建设活动，干部职工踊跃参加。开展征集方岩风景区质量方针、质量目标活动，评选确定方岩风景区质量方针为：游客满意是我们执着的追求；质量目标为：管理精细化、服务个性化、市场国际化。这一系列活动为实现方岩稳步发展腾飞集思广益，凝聚了能量，提高了景区软实力，为争创“品质方岩”提供了精神动力和文化支撑，为把方岩建设成游客心仪的旅游目的地奠定了扎实的基础。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。几经调整、创新管理体制后的方岩风景名胜区管会上上下下正拧成一股绳，齐心协力来发力。奋进中的方岩人更加自信，将以今天的平凡创造明天的精彩，以可持续发展的理念在奋进中拨正航向，扬帆破浪，稳舵前行。

（作者单位：浙江省方岩风景名胜区管理委员会）



方岩群峰之秋

## 石鼓名山

文\邱泰斌 郑方

东海之滨，台湾海峡西岸闽江入海口，有一座驰名中外的石鼓名山。

“地出灵泉润海表，天生石鼓镇闽中”。清代福州知府李拔曾经这样赞叹鼓山，也高度概括了其山水的灵性与雄秀。

鼓山，曾经沧海桑田，是大自然的神来之笔。它雄峙于海西名城、福建省会福州城东郊，离福州市中心仅7.5公里，却年逾亿年，身高千米，是国家级风景名胜。景区规划总面积49.7平方公里，分为石鼓、鼓岭、磨溪、凤池一白云洞、长田一鳝溪、南洋一安安溪六大景区。鼓山绝顶峰，又名劣巔峰，大顶峰，状若覆釜，常年多为岚气笼罩，“眼中沧海小；衣上白云多”，又为天气晴雨表，“鼓山戴帽，三日泥道”。这里以前曾是福州观海看日出的最佳处，又是福州古代官员祈雨处。峰顶有块直径盈丈的巨石，形状如鼓，相传每当风雨大作，有隆隆鼓声传出，鼓山因此得名。石鼓名山是有福之州的一道美丽的天然屏障，一尊雄秀的守护神。

古人认为：中国疆域主要山脉形似三条巨龙，其中鼓山鼓岭山脉为龙脉，位属南龙。南龙自五岭东趋闽之渔梁，南散为闽

省之鼓山，而后过峡抬头而为台湾岛；闽都近海，当气蓄待发之时，呈蛟龙出海之势。因此，鼓山自古以来就备受崇尚龙文化的中华民族尊宠。晋尚书郎、学者、文学家郭璞《迁州记》中以“右旗左鼓，全闽二绝”首现，并以“稳首东日，高山镇寨”被尊为有福之州的“镇山”。

涌泉寺的晨钟暮鼓，轻抚着山岚间梦一般的灵动；喝水岩的摩崖石刻，镌刻着历史飞云逐月的悠远；白云洞轻纱一样的白云，给人以超尘脱俗的惬意；还有鼓岭的清涼传奇美妙，鳝溪的灵水，古道的脚步，劣巔峰的迷雾……一切的一切构成了鼓山多侧面立体的美。鼓山有雄浑伟岸的刚，鼓山也有曲径通幽的柔，自然景观和人文景观完美的互融，历史和现代时空的交错，凝结成了鼓山难以言说独特的美。那儿有300多风景名胜点，15处文物保护单位，2处世界级模式标本原地古树群，2400多种被子植物……

晋代尚书郎郭璞，五代闽王王审知，南宋大儒朱熹、丞相李纲、文学大师陆游、曾巩、辛弃疾，明清爱国名将戚继光、郑成功、左宗棠等历史名流显宦，都与鼓山结下了不解之缘。特别是

中华人民共和国诞生后，党和国家许多领导人都曾先后光临过鼓山，有的甚至曾是这里的常客。

鼓山是一座禅意绵长的山。

“涌泉共龙泉一脉，石鼓与法鼓齐鸣”。千年古刹涌泉寺坐落在绝顶峰西南侧海拔455米的山腰处，距今已有近1300年的历史。最早可追溯到唐建中四年，福州太守请灵岍禅师诵经降龙，兴建华严台。五代闽王王审知于公元908年发动填潭建寺，诚邀雪峰寺神晏国师来山主持，此后世尊其为第一代祖师。清康熙38年，玄烨皇帝御笔钦颁“涌泉寺”泥金横匾。寺院依山而建，巨柱矗立，宏伟肃穆，整个古建筑现有大小殿堂25座，基本上保持了明清两代的建筑风格和布局，形成了“寺藏山深处，山隐古寺中”的独特古建筑特色，让人生出“进山不见寺，入寺不见山”的奇妙感觉。每当春回大地，进寺举目眺望，纤尘不染，万象呈祥，心平气定，令人心旷神怡，流连忘返。

天下寺庙都大同小异，涌泉寺的“小异”却有“大不同”。一是寺院前的一对八角九层千佛陶塔，迄今已900多岁，为珍稀国宝；二是相传为祖师神晏和闽王王审知手植的千年铁树，岁岁

开花，“一心向佛”，“普度众生”；三是藏经殿里的秘藏，有舍利子、佛牙和多达657册的“血经”，至今存有历代佛经雕版11375块，古版佛经9000部，堪称一座佛经宝库。鼓山这座八闽首刹，为台湾四分之三佛教寺院的法脉源头，被列为国家重点汉族地区佛教寺庙。近年台湾国民党荣誉主席连战先生、亲民党主席宋楚瑜先生等都先后登临过鼓山。2006年与2011年涌泉寺举行大型法会，海峡东岸赶来参加的名僧法师分别多达600和800之众。“宝珞庄严”，这块由清朝福州将军庆霖、台湾知府庆宝俩兄弟敬献，悬挂于涌泉寺后殿法堂右上方的匾额，足以说明闽台文化源远流长，见证了闽台一家亲。

鼓山是一座文化大观的山。

精美的石头会说话。600余件上乘独特的晶洞花岗岩摩崖石刻，使鼓山处处可入画，步步皆诗境。

喝水岩至灵源洞不足200米的山道两旁，展示古代名人真迹的摩崖石刻竟达300多件。

其中现存最早的“榜书”，是蔡襄的“忘归石”；最大的榜书，是朱熹的“寿”字；最妙的律诗，是宋代官至右丞相的赵汝愚的七律。“江月不随流水去，天风直送海涛来。”大理学家朱熹被这一妙句的气度所感染，特摘取其中“天风”、“海涛”四字，刻到鼓山绝顶劣巔峰的石壁上去，传为佳话。

鼓山十八景园是典型的岩洞地貌景观，早在唐代建中年



石鼓景区-涌泉寺（摄影\陈伟）

间，灵岍禅师初入山时，曾在达摩洞坐禅面壁诵经。清代康熙年间涌泉寺96代主持道需法师带领众僧，在十八景佛窟镌刻了88佛名，成为目前全国规模最大的佛名摩崖题刻。

鼓山历代书法作品，生动巧妙地演绎成了可触可摸的“大地艺术”，“天人合一”的今古奇观，组成了世所罕见的“东南碑林”，外界惊羡地称其为跨越千年的、不同时代共同打造的“中国书法摩刻长廊”。

鼓山因摩崖石刻而生动，摩崖石刻因鼓山而入神，山与石互为增姿添色！

鼓山是一座激情登临的山。从“闽山第一亭”开始，千年盘山古道蜿蜒直到涌泉寺，全

长约3.5公里，有2000余级石阶。古道始建于唐代后期闽王之手，为王道龙道也是平民之道，充满着神奇神秘之感。宽约2.5米。这是一条充满人情味和亲和力的古道，是迄今为止福州地区6条古道中保存最好、利用率最高的一条，并形成了千年的登高文化。古道每隔一段台阶，就设一截平坦路面，让你缓一缓气；每隔一段路就立一座跨道凉亭，供游人遮阳休憩或躲风避雨。

古道两旁，大树参天，尤其是其中有一种鼓山特有的油杉，其实用价值、审美价值和认知价值三者集于一身，十分难得。道旁的峭石上留有宋代以来名人雅士、文人墨客的题刻100多幅。

千年以来，络绎不绝的登

山者在古道上留下坚毅步履的同时，也洒下了不知多少的汗水。登山是一项运动，也是一种文化；登山不仅需要毅力，更需要勇气和激情。鼓山的路是一条气喘吁吁的路，也是一条充满激情的路，一条让人乐此不疲的路。鼓山用绿色的臂膀和柔柔的山风，迎接着一批又一批的游人。登山文化的真谛，其实就是健与美的完美结合。人们在登山的过程中练就强壮体魄的同时，也在名川大山的胜景里陶冶美的情操。

鼓山是一座清凉迷人的山。鼓岭平均海拔800米，层峦叠嶂，林深崖险，云雾缭绕，被公认为“尘俗莫侵”的“悠然清福地”，为中国第一个由外国人发起建设的西式别墅避暑度假社区，曾被西方誉为中国四大避暑胜地之一，至今还保留有不少别墅胜迹和文化遗址。

在一个叫宜夏别墅的回廊前，当年国际友人栽下的两株树苗已长成参天大树，别墅古树今犹在，当年屋主何处寻？避暑胜地鼓岭，留下了多少悬念，多少神秘？

鼓岭柳杉王公园因一株高30米、径围约10米、直径3.2米的“柳杉王”而得名，柳杉王如今已有1300多岁。

鼓岭的牛头寨是戚继光当年安营扎寨镇守福州的关隘。关隘的悬崖边，栩栩如生的牛头巨石，仿佛在向游人诉说着戚家军当年的辉煌故事。

隐藏在深山密林间的柯坪水库，碧水涟涟，波光潋滟，犹如

一颗美丽的宝石，镶嵌在鼓山的青山绿水之间。

现任中共中央总书记习近平，20年前帮助美国加德纳先生遗孀伊丽莎白圆了夫君80多年欲重返儿时中国鼓岭梦的情景，与2012年春在美国讲述的中国“鼓岭的故事”，仿佛历历在目，萦绕耳畔，感天动地，影响深远。

如今，鼓岭整体改造提升工程大大提速，海西首府鼓岭国家旅游度假区正在精心打造。

鼓山是一座峰雄水秀的山。凤池——白云洞景区不在人间，而在天上。海拔700多米，以其奇异独特的白云、山岚、岩峰和洞穴而著称。凤池山西侧峭壁上有一天然的岩洞，洞顶一片巨石覆盖，洞内常有“白云混入，咫尺莫辨”。坐在白云洞的万丈悬崖之上的一块仅10余平米的石台上喝茶观景，面临悬崖峭壁，脚下白云缭绕，放眼美不胜收的福州市一览无余，使人不禁有超尘脱俗，飘然欲仙之感。

磨溪，是地质断裂带的代表性水景，整个溪流成一条直线，十分罕见，难怪磨溪所在的峡谷又被称为“宝剑峡”。又因古时候沿溪边遍设水磨坊而闻名，至今这里还保存有传统磨坊的遗迹。景区内溪流曲折迂回，西岸峰高壁峭，沿着溪流进山，如入世外桃源，人在石上走，水在石下流。溪畔奇峰怪石林立，令人称奇叫绝。

鱗溪是鼓山风景名胜区内溪流中水量最为充沛，长度最长的溪流。溪水曲折，晶莹剔透，反衬出群山俊秀凌空，一片碧绿。

极目溪谷两侧，遍布以松树林为主的植被，草木蔚秀。溪流直泻而下，直扑山涧，形成了许多优美、壮观的瀑布和瀑布群。这里还有纪念闽王的白马王主庙，经常举行闽台民间信仰活动。

鼓山古木参天，岚烟笼罩，被誉为天然氧吧和长寿区。100年以至1000年以上的古树名木有1600多株，众多的植物郁郁葱葱，万顷松声入耳，林海波涛与山石、建筑相映成趣；鼓山的水清澈碧绿，或飞瀑，或成潭，映衬出无比灵性与盎然绿意。特别是2010年至2011年冬春，台湾同胞捐赠了2000多株梅花；鼓山风景人把新梅园、古梅里打造成“两岸相怀，以梅会友”的“桃花源”、仙境。

山人即仙人。美丽迷人的鼓山把多姿多彩的自然和人文景观化作温情奉献给世人，孩童们在林间戏耍中得到无限童趣，少男少女们在大山的怀抱里品尝纯真的初恋，老人们在青山绿水间寻觅甜美的往事。大自然与人的和谐，天人合一的理想，在鼓山如诗如画的山水间得到了最好的诠释。

登临绝顶，壁立千仞，日月同辉，天风海涛！“海到无边天作岸，山登绝顶我为峰”！这首相传为左海伟人、福州里人林则徐所作的大气磅礴的诗，无疑为大鼓山、大鼓岭的发展和前景作了很好的注释！

（作者单位：福建省福州市园林局，本文为同题电视风光片解说词。郑方为合作撰稿人）

## 科学规划 严格保护 全面开创浣江-五泄风景区工作新局面

文\诸暨市风景旅游管理局

浣江-五泄为国务院审定公布的第四批国家级风景名胜区，位于浙江省诸暨市西部，距诸暨市区11公里，由五泄、斗岩、汤江岩、浣江四大景区组成，总面积73.44平方公里。浣江-五泄风景名胜区历史悠久，文化积淀深厚，早在1400多年前，我国第一部水系巨著，郦道元的《水经注》中就有记载，其三十年代就是浙赣铁路线上的一个景点，为浙江十大名瀑之一，在《中国名胜图书集成》《中国名胜大辞典》中均有记述，诸暨为越国古都、西施故里、越文化的发祥地，其声誉早已远播海内外。景区在五十年代曾经成立过风景名胜区管理机构，浣江·五泄国家级风景名胜区。

风景名胜事业是一项伟大的事业。通过保护国家自然景观资源和人文历史景观资源，为子孙后代留下一片净土，为人民群众提供修身养心、陶冶情操的场所，增加自然和人文知识，从而提高大众精神文化素质，是国家

精神文明建设的重要组成部分。

诸暨市浣江·五泄国家级风景名胜区在认真贯彻落实《国务院关于加强城市规划监督管理的通知》、九部委《关于贯彻落实〈国务院关于加强城市规划监督管理的通知〉的通知》《浙江省住建厅关于开展风景名胜区综合整治专项活动的通知》（浙建规发[2011]72号）和《浙江省人民政府关于印发全省旅游景区环境百日专项整治行动实施方案的通知》（浙政办发[2014]138号）的有关要求，全面加强风景名胜区管理工作，重抓落实，在浙江省住房和城乡建设厅的大力支持下，紧紧依靠诸暨市委、市政府，在风景区管理局党委班子的努力下，严格把关，从而使景区在规划编制、景点建设、基础设施配套完善等方面取得了一定的成绩。坚持“科学规划、统一管理，严格保护，永续利用”的指导方针，正确处理保护与开发的关系，坚持可持续发展的战略，使景区环境和资源得到保护。通过合理规划和有序建设，使接待

设施日臻完善，带动游客量稳步上升，经济效益也随之增长，知名度越来越高。近几年来，主要做了如下工作：

### 一、理顺体制，统一管理，是有效保护环境和资源的前提

浣江-五泄国家级风景名胜区其前身为浙江省首批省级风景名胜区，但一直未申报国家级风景名胜区，原因是一九九三年前，景区管理体制不顺，存在多头领导，矛盾较为突出，景区内一度不按规划随意建设时有发生，给景区的环境和资源破坏带来十分严重的危害。在省建设厅的全力支持下，在诸暨市委、市政府的高度重视下，于一九九三年九月对景区的管理体制进行了理顺，由原来的多头领导归统一管理，原来景区内的五泄林场、五泄水库管理处、五泄旅游公司从行政上、人事上实行由五泄风景区管理局统一管理和领导，经济上实行独立核算，业务上受各自主管





五泄飞瀑（摄影\郦以念）

单位指导，改变了以往管理上的混乱局面。

多年来的实践证明，统一的景区管理体制，是景区环境和资源不遭破坏的关键，也是推动景区发展，提高景区知名度，促进社会效益和地域经济发展最有效的措施。

## 二、科学规划，慎重开发建设，是保护风景名胜资源的关键

风景名胜资源是景区发展、利用和赖以生存的必要条件。随着近年来旅游经济的快速发展，游客人数逐年递增，景区与各兄弟景区一样，面临一个很现实的问题，那就是原有景区容量明显不能满足可持续发展战略。

为扩大景区范围，缓解环境容量压力。1998年请示了浙江省建设厅，经省厅同意，委托北京大学世界遗产研究中心对景区的总体规划进行了调整修编，2002年我们又根据国家建设部的要求

重新委托北京大学世界遗产研究中心，按照风景名胜区的规划编制设计规范，对景区总体规划进行了设计和编制，2006年规划通过了部际会议审查，2007年对规划的数据等方面进行了更新和部分修编，2013年上报至国务院审批。新一轮规划自始至终体现了“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针，把风景名胜区的环境和资源保护提高到了新的高度，特别是引进了国外国家公园规划的理论，很有新意，在审批通过后，将严格按照规划对景区进行管理和建设。

提高风景名胜区的品位，不单纯依据良好的生态环境和优美的自然景观，景区内的各种建筑也起到了画龙点睛的作用，一个优秀的小品建筑能使景点增色不少。我们在这方面有过教训，从选址、建筑风格，体量和环境保护不但没有起到美化景区的作用，反而引发了与周围的自然景观不协调，环境污染等一系列消极效应。

为此，诸暨近几年来，严格按照规划的总体布局，景区建筑首先从设计上严格把关，做到总体立面反复论证，建设慎之又慎，在申报国家级风景名胜区的几年中，拆除与景观不协调的建筑达320平方米，之后又以风景名胜区综合整治为契机，对在核心景区周边的原五泄林场的乾龙酒店、龙湫饭店、办公楼及职工三层宿舍楼予以坚决拆除，拆除总面积将达到5000平方米，既减少了污染源，又改观了环境和景观效果，对景区内的不合理建筑实行动大刀、动快刀，所有建设必须严格按照规划实施，任何单位和个人必须执行规划的严肃性。

规划是保护资源的前提，风景区建设严格实行“一书两证”审批制度。该制度的实行，有利于做到规划科学化、建设布局合理化、景点建筑精品化，浣江-五泄风景名胜区严格按照规定办理有关手续，逐级上报审批，对不符合规划又难以制止的，杜绝说情，坚决不予办理。通过上述做

法，使景区品位得到有效提高。

## 三、加强管理，优化设施，是保护风景名胜资源的重心

浣江-五泄风景名胜区在严肃规划、建设、管理的基础上。注重景区的卫生和安全工作，2002年景区完成了ISO9000和ISO14000双体制质量认证，有效改善景区的环境，创造了良好的游览环境。安全工作也是景区管理中的重点工作，景区不仅仅做好森林防火的工作，其他安全工作也十分重要。没有安全就没有景区，就没有旅游，就没有效益，为此，积极开展景区安全教育，做到制度落实，组织措施落实，器材落实，责任落实，并专门成立了景区联防队，负责景区的安全、卫生的检查和监督，森林防火成立应急小分队，配备了对讲机，在森林防火季节，实行全天候巡查值班，投资100多万元，建立森林防火监控系统，使景区的风景资源得到全方位的监控。通过努力，五泄从建立林场到成立景区管理机构这六十年来无发生森林火灾，有效地保护了景区的风景名胜资源。还将原来已撤消的景区派出所重新成立挂牌，负责处理景区内的特发事件，成立了景区执法监察队伍，以进一步加强对景区的各项管理措施。

在诸暨市委、市政府的重视下，市交通运输管理局专设机构运管所、航管站进驻景区负责车辆交通管理和码头船只安全管理，由于上述组织和措施的落

实，有效地防止各类事故的发生，景区对外形象良好，游览秩序井然，安全得到了保障。

在做好景区内的建设、卫生、安全等工作的基础上，着重提高外部硬件建设档次，改善景区外部交通条件。全面完至五泄景区29.33公里的双金线建设，总投资8.8亿元，从而为游客提供了便捷的交通条件，同时完善了对内对外的有线和无线通讯网络设施，既方便了游客，又提高了景区的管理水平。

## 四、以人为本，规范服务，是建设美丽景区的落脚点

党的十八大报告指出，要把生态文明建设放在突出地位，努力建设美丽中国。作为风景名胜区，在抓好资源保护的同时，也要建设成为美丽而又文明的景区，是诸暨市委、市政府对风景名胜区事业发展提出的新要求。围绕建设美丽景区有的放矢的做好“四个度”的工作：

一是提升游览舒适度。相继实施了五泄景区入口区改造工程、浣江-五泄风景名胜区基础设施提升工程、斗岩景区基础设施改造工程、汤江岩景区道路修建工程等项目，总投资超过1亿元，使名胜区面貌焕然一新，公共服务设施有了质的提升，提升了游客游览景区的舒适度。

二是提升消费放心度。组织卫生、工商、质检、发展等部门开展联合执法检查，对景区内外的各类酒店、商店，进行全面检

查，规范经营秩序，进行诚信经营教育，杜绝拉客宰客、尾随兜售和欺诈行骗行为。

三是提升服务满意度。牢固树立“一切为游客着想，一心为游客服务”的服务理念，加强对票务、导游、保洁等一线服务岗位的培训和管理，提高游客的游览满意度。景区在各主要出入口公布旅游投诉电话，设置游客意见箱，接受游客和社会监督。

四是提升景区知名度。以中央电视台及华东地区省级电视台和各级新闻媒体为重点进行全方位的宣传。成功举办了中国·诸暨第六届西施文化节暨第九届中国（国际）珍珠节、浙江省第二届大学生旅游节暨第十六届五泄观瀑节、第二届春季旅游节、第九届杭州西湖——诸暨西施故里荷花会等重点节会活动，得到全国30多个省级以上有影响力的新闻媒体报道，有效地扩大了景区知名度，提升了景区的社会影响力和品牌形象。

目前，浣江-五泄国家级风景名胜区无论从交通条件、景观价值，还是游览环境，都堪称一个适合现代人游览观光的好地方，为此，我们对上述取得的成绩，倍加珍惜。我们亦有决心，有信心，以风景名胜区总体规划为依据，在国家住房和城乡建设部和浙江省住房和城乡建设厅的指导下，把景区保护好，建设好，利用好，防止出现认识上的错误和方向上的偏差，在风景名胜资源的保护、管理和开发利用上，创造出上对得起祖先，下无愧于后人的宏伟大业。

# 发挥资源优势 打造峰山 风景名胜区新高地

文/骆永强



峰山·独占鳌头 (摄影\王伟)

山东省邹城市峰山风景名胜区成立于1987年，范围包括峰山、孟子湖和唐王山田园风光三个景区，总面积50平方公里。是一个以自然山石奇观为特色，悠久历史文化为内涵，山水景观为主题的省级风景名胜区。尤其是峰山景区，历史悠久，是秦始皇首次东巡攀登的第一山，山上儒、释、道、梁祝、兵等人文景观丰富，文化底蕴深厚。

近年来，特别是2012年邹城市委、市政府决定把峰山作为全市文化旅游产业发展的龙头，重点培植，重点打造以来，峰山风景名胜区抢抓机遇，充分发掘自

身资源优势，创新思路，积极保护开发，探索走出了一条资源保护与旅游发展并重的发展之路，使峰山风景名胜区成为了覆盖周边500公里范围内的鲁西南旅游新高地。

## 强化领导， 全力保护风景名胜区资源

按照国家、省、市各级设立风景名胜区的有关规定，风景名胜区的第一职能是资源的严格保护，然后才是利用和管理。根据这一工作精神，我们从加强峰山风景名胜区的资源保护入手，首先强化了对风景名胜区的组织领导。成立了峰山风景名胜区管委会，丰富充实了管委会领导班子，加强了对风景名胜区的保护管理力度。加强了景区周边环境

整治，积极配合公安机关，结合打黑除恶专项行动，严厉打击了长期霸占宗教场所、敲诈、勒索香客，私伐树木，拉客、宰客、私自带人上山等扰乱景区宗教秩序、破坏景区资源、影响景区正常经营秩序的行为，优化了景区发展环境。加强了景区文物资源保护，峰山是我国九大历史文化名山之一，历代帝王将相、文豪名擘等都相继登临揽胜，留下了许多瑰丽的诗文墨宝、碑碣石刻，形成了丰富的文化积存。据统计，峰山现存的摩崖刻石和历史碑碣达三百多处。其中著名的“秦峰山碑”，是历代研究中国书法的珍品。通过景区文物古迹建档、精心组织修缮、提升等，使这些古老的文物焕发出了勃勃生机。加强了景区植被资源保护，严格控制建设用地和开发行

为，大力实施植树造林、退耕还林和森林抚育，保护了景区古树名木，强化了防火安全，严查了上山放牧行为，确保了景区植被的丰富性和多样性。据不完全统计，目前景区植被有664种、114科、399属，森林覆盖率高达87%。2012年8月27日，顺利通过国家森林公园评审。

## 加大投入， 合理开发风景名胜区资源

正确处理保护与开发的辩证关系，在加强保护的前提下，合理利用风景名胜资源，推动旅游经济发展。

一是加大了景区基础建设投入。投资2600万元实施了环山路及基础设施建设工程，修路20公里，建桥涵180座，沿线开挖塘坝16个。投资44.8万元实施了森林防火远程网络视频监控工程；投资60万元实施了山下水源探测工程，新打岩石深井1眼，解决了景区发展的水源问题；投资10万元安装了雾森系统，既利于了森林防火，又增添了景区作为“道教仙山”的神秘感；投资620万元实施了山上盘道维修工程；实施了引水上山管道维修、景区厕所维修和山上标识牌维修更新等工程，改善了景区的基础设施建设条件，提高了承载力。

二是完善提升了景区景点。立足“山、城、园”一体化开发，按照山上“恢复、拓展、提升”，山下“提升、开发、挖掘”的总体思路，完成了山上王母殿、魁星阁、藏经阁等遗址恢

复和妖精洞、春秋书院等景点提升、悬空木栈道建设、环山滨水绿道彩色沥青铺设等工程。邾国故城保护开发正积极推进，东山门牌坊安装完毕，内御桥工程加紧施工。游客服务中心正进行施工图深化设计，太平兴国寺恢复建设项目已通过国家文物局审批，明年东山门旅游轴线景观打造将全面完成；环山滨水绿道4处湖体景观工程正在招标，7处驿站建设即将启动，“山、城、园”一体化开发的效果正逐步显现。

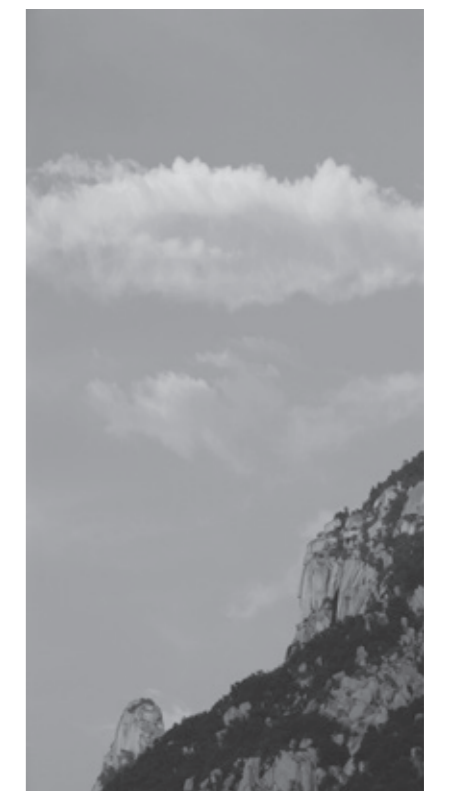
三是深入挖掘了景区文化。深度挖掘峰山厚重的道家文化、佛家文化、先秦文化、梁祝文化资源，先后举办了首届中华儒商文化论坛、峰山千人论棋总决赛等活动，制作了《峰山碑刻掠影》、《梁祝读书在峰山》等专题片，举行了孟子圣迹泥人展等活动，编排了“秦皇封禅迎宾”、“梁祝新传”等演艺项目，逐步擦亮了峰山“千古奇山、文化森林”的名片。

## 大力宣传， 不断提高名胜区的 知名度和影响力

充分利用新闻发布会、广播、报纸、电视、网络、高铁、户外广告等各类宣传媒介，不断加大宣传力度，基本形成了覆盖鲁南、鲁西南、鲁中、苏北、皖东北和豫东地区，具有良好市场知名度和美誉度的两小时旅游圈。同时，通过承接举办系列节日、娱乐活动，聚拢景区人气。抓好了二月二古会游、桃花节、

三月三王母蟠桃盛会、篝火节等系列节庆活动，与山东电视台合作推出了“超级运动会”、“欢乐大闯关”等大型娱乐活动。今年10月19日，景区承办了由中国风景名胜区协会、中国登山协会、山东省体育局和邹城市政府联合主办的“中国健身名山登山赛”，先后有1600余名来自全国各地的运动员参加比赛，60余家国内主流媒体刊登或转载了赛事，较好提高了峰山风景名胜区的知名度和影响力。

(作者单位：山东省邹城市峰山风景名胜区管理委员会)



峰山·雄狮拜佛 (摄影\王伟)

# 倾二十年心血浇灌 展国家级景区风采 凤凰山无愧于中外游客的厚爱

文\墨林 云生 培望 佳澳

1994年1月10日，国务院批准凤凰山列入第三批国家级风景名胜區，至今凤凰山在国家级风景名胜區行列里已走过了整整二十年的风雨历程。这二十年，凝聚了市委、市政府、省市相关部门及凤凰山人的汗水和心血，也饱含着国家对凤凰山风景名胜區发展的认可与期待。

“凤凰山历史悠久，风景绝美，是国家的宝贵资源，我们要做的就是保护好这座山，建设好这座山，管理好这座山，如果做不到这几点，我们愧对父老乡亲的期盼，愧对国家级风景名胜區的称号，愧对每年数十万中外游客对凤凰山的厚爱！”这掷地有声的话语，就是凤凰山风景名胜區的当家人——党委书记、局长丛伟，代表全员发出的自我宣言。

二十年来，凤凰山的建设者和管理者，历经千辛万苦，饱尝风霜雪雨，他们以保护为主，做到科学规划，严格管理，合理开

发，永续利用。倾注全部心血，凭着执着信念，把凤凰山变得越来越大、越来越美、越来越文明和谐，越来越有魅力和人气，深得国家、省市领导、专家及中外游客的称赞。同时，到凤凰山学习和取经的兄弟景区及相关部门也络绎不绝。

他们在认真做好严格保护风景名胜资源的前提下，着重在建、管、远这三个字上大做文章。

## 突出一个“建”字

凤凰山是一座名山，是一座好山。但是，要让名山、好山持续保持魅力，必须与时俱进，要不断地根据人们对物质与精神世界的追求，实施规划和建设，把凤凰山这只美丽凤凰装扮得越发靓丽，让景区的基础设施更具完备，功能更加齐全，尽可能地让游客在凤凰山可以赏心悦目，体会便捷。基于这样的认识，近

几年来景区管理人员把旅游服务基础设施项目建设当作“第一要务”来完成。

然而，建设需要投入，钱从何而来？景区想方设法，坚持“三管”齐下，筹措积累资金搞建设。一是向管理要效益，通过强化管理，不断提升景区服务水平，提高凤凰山知名度和美誉度，吸引更多游客，增加门票及其它综合收入贴补建设；二是大力宣传凤凰山的环境资源优势，栽好梧桐，引来“凤凰”，为建设助力；三是向国家、省、市争取项目建设资金增添建设正能量。

“请相信，我们一定不会让国家的钱在凤凰山打水漂儿，我们会用实际行动证明，给凤凰山的投入一定会物有所值！”这是2009年刚上任两个月的丛伟，在向国家有关部门争取资金时做出的承诺。也许是他的诚恳打动了领导，也许是凤凰山注定要经历一次新的飞跃，那一次，凤凰山

争取到了一笔不小的建设资金。与此同时，省、市政府也给予相应的资金支持。一诺千金，凤凰山人用凤凰山景区巨变的事实履行了自己的承诺，一场脱胎换骨的建设大戏从此拉开了帷幕。

从2009年开始至今，凤凰山景区共投入资金1.3亿多元，建设完成了3000多平方米的凤凰广场，建成杜鹃坡至三角地近7公里水泥路摊铺，5000多平方米的仙人湖扩建，8900多平方米的凤凰山庄改建，建成1100延长米的凌空栈道及40平方米的玻璃悬空观景平台，3公里进山公路拓宽和沥青摊铺，14公里游览线路改造，佛池景观建设、药王庙建设等100多个项目。以及在景区山脊线上增设130多个垃圾箱、吸烟池和防雷避雨景亭，新配备了3台垃圾清运车、洒水车，做到垃圾日产日消；增加修建6处生态环境环保公厕；新购进50余台环保电动观光车，组建了环保电动车游览车队。景区的客流量增加了一倍，游览线路延长了7公里，景区新增景点达20余处……

## 强化一个“管”字

凤凰山的发展之路并不是一路坦途。一个风景名胜區，再好的自然资源，再好的基础设施，如果没有好的管理，其效果也会大打折扣。正是从那次向国家争取资金的曲折经历中，让景区党政一把手丛伟认识到了管理的重要性。

管理从何处下手？要让“家”干净，就得先扫除“垃

圾”。景区党政一班人达成这样的共识。于是，从解决脏乱差、治理环境入手，从此一场景區旅游环境综合整治的专项行动在全景区打响。在市委市政府的大力支持下，协调公安、国土、环保、交通等部门及相关镇村召开现场会，对景区内滥砍滥伐、挖沙取土、私搭乱建、野外烧烤、放牧毁林，以及黑导、黑车等破坏资源、污染环境、扰乱旅游秩序的行为进行了为期三个月的专项整治。呈现出明显成效，通过整治，上述各种违法违规行为基本杜绝。

尔后，景区又把工作重心放在管理体制的理顺上。5年来，他们先后将在景区租赁、承包经营摊点的乙方及驻在景区内的凤凰洞、凤凰山庄、鸟乐园、旅游车队、索道公司等单位，协调整理到景区管理局统一管理。这样，不仅使双方的业务关系、利益关系更加顺畅，而且也使各项工作的效能进一步提升，为大凤凰山的长远规划建设注入了新的活力。

解决了这些问题后，景区党政领导又在建立长效机制上做足功课。第一，在环境卫生保洁方面，实施分区划段，责任到人，保洁人员实行百分制考核，山脊线垃圾清扫10分钟循环保洁，山下区域视线内的垃圾随时随地清扫。通过这些切实可行的措施，全山的环境卫生状况得到明显改观，特别是山脊线上，通过实施定岗、定段、包段循环保洁的管理方式，确保了全线环境卫生无死角，赢得了游客们的一片

赞扬。第二，在门票管理方面，景区的门票全部由管理局财务部门统一出售，采用先进的门禁系统，所有门票条码录入电脑程序系统管理，全程电子操控，杜绝了“逃票”、“漏票”现象。第三，强化对导游等服务项目人员的培训和管理，努力培养金牌导游员和星级服务人员。她们热情周到的服务，让所有到凤凰山旅游的客人真心体会到了凤凰山不仅山美，景美，人更美！

用“日新月异”这个成语来形容今天的凤凰山再恰当不过了。“凤凰山变得让人几乎认不出来了……”，这是土生土长的丹东、凤城人近两年到凤凰山游览后，发出的肺腑之言。而外地游客，不论是第一次来凤凰山，还是“老朋友”再次光临，都对凤凰山风景旅游要素的齐备，无不交口称赞。

2011年，国家相关部委领导因工作关系曾到凤凰山，借此机会他要实地看看凤凰山人的“诚信度”。事实让他惊叹：“凤凰山变化太大了，国家对凤凰山的投入值得！”对此，他们每到其它景区都向其推荐凤凰山的建设与管理的做法，也验证了前面提到的到景区学习取经的很多。

景区旅游基础设施的完善建设让凤凰山的“硬件”不断上台阶，科学管理则让凤凰山的“软件”也不断升级。如今的凤凰山就像一只金色的凤凰越飞越高。近4年来，景区游人数不断突破历史新高，门票收入及综合效益连续以每年翻一番的速度增长。自身经济效益提升了，上级的投入

更顺畅了，新建扩建景区基础设施的项目也接二连三的实施，也使凤凰山的开发建设和科学化管理从此步入了良性循环的轨道。

### 着眼一个“远”字

2008年，凤凰山风景区被辽宁省文明办、省建设厅、省旅游局确定为创建文明风景旅游区示范点。当年顺利通过国家4A级旅游景区复检验收。2010年至2013年连续四年被国家住房城乡建设部评为全国风景名胜区综合整治先进集体。2010年被辽宁省旅游协会评为游客最喜爱的辽宁五十佳景。2011年至今，景区每年被辽宁省、丹东市及凤城市评为安全生产目标管理先进单位。

荣誉的获得来之不易，但荣誉只属于过去。凤凰山人把目光锁定在了明天。

在党的群众路线教育实践活动中，凤凰山风景局党委广泛征求群众意见，专题研究提出了更加人性化的建设管理新举措，着力打造凤凰山安全、文化景区。一是为游客安全和景区防火着想，从“天下绝”至“百步紧”，经“箭眼峰”直到“丹泉景区”，新修一条规范化的下山路，路宽在6米以上，既可方便游客中途下山，还可以及时救援突发事件和急病游客。另在鸟乐园门对面山头建一安全防火监视塔，在此塔上能够有效地监视全景区的安全防火、火情防范等全部情况，为防止火灾的发生起到积极有效的作用。同时，此塔是游人瞭望凤凰山东山、西山景区

景观的观景台，建成后的了望塔将成为凤凰山又一标志性景观。二是扩建凤凰文化广场，在打造文化景区上下功夫。拓宽文化广场至3000平方米；在广场南面修建游客文化娱乐中心，在广场东对面岩壁上建一东北地区最大的攀岩基地，同时在岩壁上方建一条通往广场的滑索。三是对鸟乐园改扩建，建成“凤凰山自然标本科普馆”、“凤凰园”、“品茗轩”等文化休闲场所。深化凤凰文化改革，弘扬凤凰山历史文化、宗教文化和摩崖石刻文化。四是新上山脊线的供水、通电项目，目前通电的线路探测和电缆埋设已基本完成；供水项目的管道架设和蓄水池设置也在加紧施工。即将完工的水电工程，一方面能够全面提升凤凰山数字化管理水平，保证山上夜间游客游览照明方便安全，一方面还能够提高经营者服务质量，确保全景区安全防火万无一失，为每一位游客平安旅游上一道保险。

而着眼于凤凰山长远利益，有关凤凰山总体发展的规划修编工作业已取得重大进展。凤凰山风景区原总体规划、详细规划制定于1993年，1996年通过国务院批准实施，至今有20余年了，已经不适应新的发展要求。从2010年3月开始，景区结合实际，经辽宁省住房和城乡建设厅、国家住房和城乡建设部批准，对凤凰山总体规划进行重新修编。并由辽宁省规划设计院承办，经国家级专家先后三次评审，国家九部委于2013年9月通过论证，现已呈报国务院待批准。

修编后的总体规划更加科学、规范、大气。按照总体规划，在凤凰山脚下将建设一座功能齐全、规模宏大、特色鲜明的旅游服务综合体，到时候可以从根本上解决游客旅游和六大要素需求问题，实现凤凰山3至5日游的愿望。在西山景区到古城景区将修建一条长达10公里的凌空栈道，日前从黑风口处向箭眼至204电视转播台的栈道已修建达300多米。届时，它将与古城景区连在一起，凤凰山景区的范围进一步扩大，她将建成名副其实的“大凤凰山”……

今年年初，凤凰山风景区管理局党委明确，今后，景区将继续抢抓机遇，勇于进取，做到又好又快地发展，充分利用辽宁旅游一环三线战略，做大做强凤凰山的风景旅游产业，建大气秀美风景区，树高端品牌新形象，千方百计提升旅游服务水准，把凤凰山打造成省内外、国内外游客喜爱的旅游名山。

一个充满活力的凤凰山正向中外游客展示她更加妩媚的风姿。

(作者单位：辽宁省凤凰山风景名胜区管理局)

## 溪口的“小城大事”

文\纪红深

让没到过溪口的人都想来溪口，让来过溪口的人能记住溪口，让居住在周边的人都想留在溪口，让镇上的居民百姓以居住在溪口而感到欣喜与自豪。这就是溪口的“小城大事”。

走进溪口武岭门，漫步在剡溪两岸，聆听清脆的溪水之声，遥看不远处掩映于青山绿丛中的文昌阁，武岭路三里长街的景观灯让夜溪口，看上分外古朴宁静。

如何让今天的溪口百姓生活得更加幸福？这是溪口的时代命题。就像宁波溪口雪窦山风景名胜区管委会副主任、溪口镇镇长杜中权说的那样，溪口百姓的事，就是溪口的“小城大事”。

溪口留下了青山绿水满目风光，这些年里日新月异，取得了巨大的成就，日前又刚收获“蒙牛杯”美丽中国城市乡村评选TOP100，已成功地从“镇”跨越到“城”。

溪口不仅是宁波大市唯一的国家级风景名胜区和国家5A级旅游景区；还先后荣膺联合国计划开发署中国可持续发展小城镇试点镇、全国发展改革试点镇、全国重点镇、全国生态镇、全国首批旅游景观名镇、全国环境优美乡镇、国家卫生镇、全国文明景区及全国创建文明村镇工作先进

镇和中国八大宜居城镇、全国十大最美休闲小城、国家森林公园等诸多的国家级荣誉集一身。

往前追溯三年，溪口成为了唯一入选上海世博会城市未来馆的亚洲城（市），与全球另外4个入选城市入选上海世博“未来馆”，代表着未来城市化道路的发展方向。

宁波溪口雪窦山风景名胜区党工委副书记、管委会副主任，奉化市委常委、溪口镇党委书记周世君解释：从溪口的区位条件、历史文化、自然环境和生态资源出发，一方面加快城镇化建设，提升城市品质，提高管理能力，提高人口素质；另一方面做到旅游开发与生态保护并举，将溪口打造成‘海内外著名旅游目的地’和‘宁波西部重要生态功能区’。”

### 以人为本，提升“生态小城”功能

所谓城市功能就是人类生产、生活和文明成果的集中体现

场所，是人类社会文明和发达的象征。而生态城市这一概念源于上世纪70年代的“MAB”（人与生物圈）计划。生态城市的功能的提升，就是指生态上健康的城市，要按生态学原理建立起社会、经济、自然协调发展，物质、能量、信息高效利用，生态良性循环的人类聚居地。

当然，生态城市功能建设的本身不可能自发地朝着可持续的方向健康有序地发展，只有借助外部力量指引才能创造一个良好的人居环境。这外部力量是一种思想、一种共识，它既要符合生态小城发展的实际需要，又要满足百姓生活更“幸福”和人们亲近自然的心理要求。

由此，怎样建设“生态小城”，探索生态小城发展的内涵和方向，规划未来城市最美好的蓝图，也自然而然地成了建设溪口“未来之城”所面临的一个重要课题。

溪口自2010年列入浙江省小城市培育试点之后，溪口镇就提出了“让新型城镇化真正回归

到“人”的发展理念。以优化项目建设环境为推手，全力推进“宜居、宜业、宜游、宜寿”城镇建设，满足溪口经济发展和百姓生产生活需求。

2012年以来，宁波溪口雪窦山风景名胜区党工委、管委会，溪口镇党委、政府从提提升和完善城市基础设施，为民建城，造福于民为工作目标，抓重点抓关键，打破制约发展的瓶颈，全面推进镇区路网体系建设。溪口镇对涉及老百姓出行、住房、购物、娱乐等方面的基础设施舍得投入。近三年来，镇区道路拓宽、主要路段街面改造、中兴路立面改造以及随着江拔线、弥勒大道等路网的贯通，至奉化市城区的3条公交线路投入运营，新客运中心启用，使溪口进入宁波同城半小时生活圈。同时，配备区域出租车，开设旅游巴士专线，完成城乡公交一体化改造和镇区多个停车场建设。对外增加一个重要出口，对内形成环线交通的北环线工程启动，将拉动溪口城市框架，也让老百姓和游客实实在在感受到出行的便捷。

加大城镇住房合理建设，力推“农房两改”，实施6个旧村改造项目，建成亭下湖、任宋、溪口一二三村等3个农居小区，建成26.8万平方米农居房，今年又开工建设4个新项目。有线电视和燃气管道入户率分别为100%和7.83%，宽带接入率50%；启动村庄环境整治建设提升专项行动，至今已累计投资9000余万元，17个村通过验收，其中上白、岩头和明溪成为宁波市幸福美丽新家

园现场会的示范样板；城区生活垃圾无害化处理率和污水集中处理率分别达100%和55%；行政村村民安全饮用水覆盖率和农村生活污水污水处理设施覆盖率分别提高20个百分点和16.4个百分点，达到90%和21.8%。

在此基础上，又启动崎山菜场、城北农贸市场、剡溪中学、武岭公园、电影院、大型超市建设项目，提升自来水厂设备让群众喝上更清洁的水。经过改造的银凤广场，绿树环绕，花卉飘香，亭台楼阁错落有致，儿童乐园、塑胶跑道等设施齐全。

让老百姓以居住在溪口而感到欣喜与自豪！采访中，听得最多的一句话就是群众对政府的满意度。在当地人的口中如数家珍。诸如，今年“五一”新改造一新的银凤广场与武岭路以及剡溪两岸的亮灯工程顺利付诸，这又让老百姓在城镇化中得到的实惠。剡溪两岸曾经一到晚上就黑漆漆的，溪口镇民不愿出来逛逛也无处可逛。自从亮灯工程实施，剡溪两旁成为居民饭后散步、休闲的场所。晚上我们体验溪口夜生活，所见所闻，记者深有感触到溪口百姓正在享受着丰富的文化生活。

提升管理水平，提高办事效率。高效的管理水平，卓有成效的办事效率是一个城市建设的重要组成部分。为此，溪口理顺风景区管委会和镇政府的关系，实施管委会和镇政府合署办公，内设机构“二合一”，强化景城一体管理的统筹力。

为适应“景城一体管理”，

溪口建立了数字城管平台，成立奉化市城市管理行政执法大队溪口中队，承接运行执法管理权限390项，有效提升小城市管理执法水平，遏制抢种花木、违章建设等行为，使节假日景区旅游秩序井然，得到各级领导和百姓的高度肯定。成立行政审批服务中心，设立14个窗口，集中办理审批服务事项237项，日均受理各类事项约200件，受理服务事项办结率达到100%，实现了老百姓办事不出镇的愿望。

综上所述，溪口以人为本，提升生态城市建设功能，是满足人民生活的需要。随着经济的日益增长，城镇居民生活水平也逐步提高，居民对生活的追求将从数量型转为质量型、从物质型转为精神型、从户内型转为户外型，生态休闲正在成为市民日益增长的生活需求。溪口生态小城的建设恰恰可以满足人们对户外休闲的需求。如溪口国家卫生镇省级复评的顺利通过也说是水到渠成的，也有力地验证了当地政府为提升管理水平、提高办事效率而所作的努力的又一例佐证。

### 景城合一 推进“美丽溪口”建设

推进新型生态小城是统筹城乡发展、实现科学发展的客观需要。推进新型生态小城，是对我国现阶段发展特征的清醒认识和把握，是对溪口在宁波唯一国家级风景名胜区和国家5A级旅游景区特殊区情的清醒认识和把握，也是对溪口客观基础条件的清醒

认识和把握。

围绕城乡一体化发展理念，如何把溪口“未来之城”的城市化与美丽乡村建设、农村人口转移与农业现代化发展结合起来，加大基础设施投入，逐步缩小城乡差距。积极推进“美丽溪口”建设，以构建“城区——中心村——一般村”的城镇体系为目标，全面完善村庄布点规划，加快自然村撤并、下山移民和农居房建设步伐，推进农村人口向镇区及周边中心村转移居住、转产转业，三年建成农居小区近70万平方米，实现农民转移8000人；注重以人为本，积极完善交通、防洪、供水、排污等城镇基础设施建设，电、网、水、路及公共服务配套设施全面向城乡延伸，三年完成基础设施投入15亿元；优先发展便民类商业体系，文化、体育、卫生、教育、保障体系建设力度加大。

从2012年9月起，溪口将发展格局优化定位在“东城西游，一心两翼”上，把整个溪口作为最大旅游景区、最好的旅游产品、最美的旅游休闲小城市来建设和经营，拉开了打造“生态旅游经济区”的新征途，走的是一条加快了溪口的城镇化步伐，走可持续发展路子

马年伊始，在“五水共治”与有机推进“生态旅游经济区”建设中，实行专项民主监督，结合“河长制”，由宁波溪口雪窦山风景区党工委、镇党委牵头，以管委会、镇政府抓落实，全年党委、政府班子成员带头认领、养护一条河道，同步强化景区动

态保洁机制，生活垃圾实行“村收集、镇转运、市处理”模式；改革环卫管理体制、升级环卫设施、打造环卫专业队伍，让街面整洁干净；结合推进“五水共治”工作，健全景区、城乡污水处理网络，铺设污水管网，拆除水源保护区规模化养殖场，全面治理水环境，形成水清、天蓝、地绿的人居环境，并切实承担起河面保洁责任，使充满现代气息的溪口还是一样的宁静而优美环境。不仅顺利通过国家卫生镇复评，而且群众满意度达到99%以上。

同时，加大创新的力度，加快招商引资力度。今年1-8月，溪口共招引项目42个，8个月引进项目42个，其中投资2000万元以上项目13个，完成年度任务260%，实际利用外资817万美元，完成年度任务163%，领跑全市。

在成绩面前，他们认为这些都得益于近几年风景名胜区党工委、管委会，镇党委、政府深入分析了当前形势，紧抓了机遇，及时确立了一批重点招商项目，并努力做到精准招商，不断增强招商引资工作的主动性、针对性和实效性。进而大大加快了溪口加大投入的力度，加快小城市建设，使投资环境不断优化，吸引了众多市内外投资商的目光。

近年来，溪口在加快现代农业发展的过程中，花卉生产日渐成为一大支柱，给当地农民带来了可观的经济效益。与此同时，一个不容回避的问题是，花卉产业导致区域内植被受到严重破

坏，水土流失，环境恶化。溪口镇党委、政府的态度是：决不能以森林生态破坏为代价来实现经济增长，四年内必定退花还林，还溪口山青、水碧、天蓝、地绿的生态环境。为此，溪口镇成立了四明山森林资源保护及生态修复工作领导小组，建立起已种苗木登记管理制度、苗木准出审批管理制度等，采取堵疏结合、综合治理的办法，实施退花还林。2013年来共查处林业行政案件47起，其中办结毁林开荒案件33起，查获林木蓄积146.8立方米，查处办结林业刑事案件4起，有力地打击了毁林开荒行为。

对退花还林，溪口镇不是一“退”了之，而是保证花卉产业得到发展，保障老百姓生活。镇政府成立农业发展公司，流转核心景区内林木林地经营权，承租7万亩的公益林、林木和农户林地，支付租赁费每年每亩100元给农户，增加农户的收入。流转后实行统一经营管理，规划生态景观林，与乡村旅游布局配套。同时，镇政府在江西等地落实租赁花木基地10000亩，前两年免费提供给大户和其他花农，鼓励花木外迁转移，培育花木生产的总部经济。区域内农户退花还林，愿意下山建基地或到外地建花木基地的，由镇政府协调，联合各村和专业大户等去外地发展基地，对下山外迁基地适当给予地租费的补助。扶持花木向产业化、精品化、高端化发展。对农户提供产品品牌培育、市场营销、科技发展等各方面帮助，让农户的收益得到保障。

## 升级转型 打造特色文化名城

溪口雪窦山风景名胜区景色秀丽，历史悠久，文化底蕴厚重，为打造特色旅游城市，风景名胜区党工委、管委会，溪口镇党委、政府着重抓了四个环节。

**一是彰显民国文化。**溪口是蒋介石、蒋经国父子的故里，玉泰盐铺、丰镐房、武岭门、文昌阁、蒋母陵园、蒋氏宗祠等22处历史遗迹保护完整，堪称“民国文化第一镇”。1996年被列为全国重点文保单位。除了8个“国保点”外，溪口镇上和雪窦山还有武岭学校、中国旅行社雪窦山招待所旧址等保存完整、具有历史文化价值的民国建筑与蒋氏遗迹。近年来，通过科学统筹和活动影响，溪口的民国风情得以进一步体现。

**二是打造佛教名山。**早在1700年前的晋代，溪口就有尼结庐山顶，时叫“瀑布院”。其后，历经宋代多位皇帝敕赐、钦点，享有“五山十刹”、“应梦道场”等盛誉。雪窦山弥勒菩萨形象是中国传统信仰与外来文化的融合产物，也是中国人“大肚能容，容天下难容之事”的人文胸襟的映射。民国时期的全国宗教领袖、雪窦寺主持太虚大师，一生致力佛教教育，在国内外具有巨大而深远的影响。近年来，奉化乃至宁波充分发挥这一优势，在把雪窦山打造成佛教名山上做了大量卓有成效的工作。今年5月17日浙江佛教学和雪窦山弥勒佛学院授牌，9月20日浙江佛学

院、海峡两岸佛教文化交流中心奠基就是两大亮点。

**三是改善旅游配套设施。**三年来，溪口镇以年均35%的增速，累计投资近50亿元，推进湖山新城、两岸文化交流中心、状元岙文体创意区等重大功能区块开发。桃源宾馆、银泰五星级宾馆、雷迪森佛文化酒店、环球乐园、旅游特色一条街等旅游服务重点项目，对外招商引资，鼓励社会资本参与建设。

在溪口镇上和雪窦山景区先后建成总面积14万多平方米的9个生态停车场、面积分别为1300平方米和1150平方米的两个游客中心、占地面积165亩的旅游集散中心，开通了旅游巴士，溪口宾馆至雪窦山集散中心道路及镇区主要道路立面改造和景观提升等重点工程项目的启动和完成，完善了景区城区交通体系、服务配套设施。

今年，投入2500万元，实施“夜间景观亮灯工程”，在剡溪两旁安装3万余盏24伏LED低碳照明灯。新的景观灯，采用线条灯、瓦棱灯、投光灯、地埋灯、庭院灯、照树灯等不同的照明方式，将“民国文化一条街”打扮得流光溢彩，在提升景区整体形象的同时，延长了旅游产业链，给沿街商家带来更大商机，也增加了老百姓的收入。

**四是加快观光旅游向休闲度假旅游转型。**国家3A级旅游景区古村岩头村、浙江省旅游特色村三十六湾栖霞坑古村的“宁波十大文化旅游古道”等一批乡村旅游热地，成为城里市民双休日的

好去处。与此同时，瞄准文化休闲、夜间消费、运动养生等新型业态，启动亭下湖房车基地、露营基地、登山步道等项目，为旅游转型发展锦上添花。弥勒文化节、旅游文化节，将文化和旅游结合在一起，加大宣传力度，促进旅游升级，乡村旅游的游客规模已达年30余万人次，综合收入超过4000万元。今年1-7月，溪口实现旅游经济收入15.44亿元，同比增9.66%，其中旅游人次277.8万，同比增5.7%。

宁波溪口雪窦山风景名胜区、溪口镇政府经过这几年多的小城市培育，特别是在2012年高配的党政班子努力下，溪口城镇形成了“东城西游，一心两翼”的城镇功能新格局，打破了城市发展和生态保护的制约，让经济发展与保护自然景观、人文景观并驾齐驱，形成了“城中有游，游中有城”现象。居民的幸福感、舒适感、自豪感油然而生。“就是要让没到过溪口的人都想来溪口，让来过溪口的人能记住溪口，让居住在周边的人都想留在溪，让镇上的居民百姓以居住在溪口而感到欣喜与自豪。

这就是溪口的“小城大事”。

（作者单位：浙江省宁波溪口雪窦山风景名胜区管理委员会、溪口镇人民政府）

金秋送爽，丹桂飘香，又是一年国庆佳节。为隆重庆祝建国六十五周年，充分展示我国风景名胜区事业取得的成果和风景人的精神风貌，风景名胜区开展了一系列庆祝活动。同时，如何应对节假日可能产生的种种问题，如何为游客提供更好的服务，则是对风景名胜区工作者一个不小的考验。今年的“十·一”国庆黄金周已落下帷幕，全国各地的风景名胜区游客数量和门票收入普遍增加。与往年相比，今年风景区在节前做好了充分的应对准备，在交通疏散、游客限流、综合执法方面表现突出，一些景区更是将智慧景区的理念融入其中。

诚然，长假“出行难”的问题仍存在，但从这些风景区的反馈中，我们可以看到一线风景人所做的努力，也希望通过这一平台，给各风景名胜区提供一个彼此见交流、借鉴的机会，自我督促、相互学习，不断提高自身管理和服务水平，在风景名胜区的严格保护与合理利用之间，促进风景名胜区的可持续发展。

## 一 综合执法 安全畅通

### 多部门联合执法 桂林漓江秩序井然

国庆黄金周期间，多部门组成的综合执法队伍对漓江游览秩序进行了综合整治，假日期间漓江风景区秩序井然。

桂林市漓管局根据市假日办《桂林市2014年国庆黄金周旅游工作方案》的要求，把景区游览安全放在首要位置，提前制定了安全工作方案和应急预案，市漓江风景名胜区执法监察支队与桂林海事、公安等部门组成综合执法队伍，于节前对漓江市区段

排筏进行集中整治，有效打击了漓江景区市区段各类排筏违规行为；同时组织执法人员对漓江景区内各排筏公司的救生设备、排筏安全情况进行了全面检查。假日期间，综合执法队伍加大巡查力度，全员上岗，每天8:00—21:00在漓江市区段水域不间断巡逻，严密管控，对市区段排筏违规行为进行监督、查处。

此外，于今年七月份由市漓管局、桂林海事局、市交通局、市旅游局、市漓江游览调度结算中心、市公安局、市水产畜牧兽医局等部门组成的综合执法队伍，继续巩固整治成果，在国庆期间加大执法力度，抽调精干力量对漓江风景名胜区碧岩阁、草坪、杨堤、兴坪等区域存在的扰乱漓江景区游览秩序、影响游览安全的行为，采取沿岸查处堵截、执法船艇水上巡查、登船稽查等方式进行重点整治并取得良好效果，有效地保证了假日期间风景区的安全和游览秩序。

据统计，今年国庆黄金周期间，漓江景区综合执法队伍在磨盘山至兴坪水域和市区段共处理游船偷班、超载等违规行为10起、旅行社违规组客游览非法路线行为16起、收缴无证非法经营排筏9排、处理排筏超载行为21起、乘客未穿救生衣行为160余人次、制止未按错峰原则出行排筏31排次，教育劝离江边烧烤行为6起共80余人次，督察责任单位突击整治景区内水域环境卫生死角20余处。实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作要求。

（彭立力）

### 四姑娘山管理局积极筹备 “十一”黄金周旅游接待工作

为切实做好2014国庆假日旅游接

待工作，确保实现假日旅游“安全、秩序、效益”四统一的工作目标，四姑娘山管理局积极筹备“十一”黄金周旅游接待各项工作。

一是切实加强国庆假期工作的组织领导。结合景区实际情况，制定了《“十一”旅游假期旅游接待工作方案》和《旅游高峰期保障应急预案》。对国庆假日接待中的游客咨询、安全保障、秩序维护、环境卫生、售票、验票和车辆、马匹运营、游客上下车和游客高峰处置等方面的工作都进行了详尽安排和周密部署。成立了四姑娘山管理局“十一”假日旅游接待工作领导小组，由主要领导亲自挂帅，负责假日期间整个景区工作的领导指挥和综合协调等工作。

二是认真落实国庆假期安全责任。节日期间，景区共设立综合指挥、车辆运营、应急救援、安全保障、投诉受理组等十二个工作小组，保障每个景点和游客集散地都有2-3名管理人员指挥游客游览、车辆和马匹秩序暨游客安全等工作；督促四姑娘山镇政府、四姑娘山观光公司完善制定马匹、车辆运营方案，科学合理的安排运营工作，保证假日期间安全，有序运输游客；通过小金县政府协商，节日期间从小金县公安局抽调20名干警到景区，主要负责景区道路交通安全和社会秩序维护等工作。

三是扎实开展节前安全隐患排查工作。按照“全覆盖、零容忍”的安全生产大检查工作总体要求，四姑娘山管理局从9月15日起在景区展开安全隐患排查工作，同时对存在安全隐患的地方进行清理整治；对景区观光游览区域的公路、栈道和观景台等沿线进行了全面深入的隐患排查，目前已整治滑坡和水毁公路1处，处理松动石头、土方50余方，建挡石墙1处，修复

游步道和栈桥10余处，设置警示带和警示牌13个；对户外活动区域的登山线路、穿越线路沿线和营地进行安全隐患排查，清理泥石流隐患点2个，修复路标和警示牌4个；对景区内观光车运行情况、车辆安全隐患、手续是否齐备等进行了检查；组织四姑娘山公安分局对景区的宾馆、饭店和餐馆进行消防安全检查工作；协调小金旅游、工商、卫生防疫、物价等部门，对景区的宾馆饭店和餐馆、购物点进行检查，防止过期食品、垃圾食品上游客的餐桌，进游客的口袋；协调小金县公路局，对小金县至四姑娘山镇的道路进行清理维护，确保假日期间游客的行车安全。

（四川省四姑娘山风景名胜区管理局）

#### 黄山：大数据发挥作用 四方客流从容调控

“截至16时整，景区进山游客42635人，同比减少6084人，其中云谷进山23066人，慈光阁进山12694人，松谷进山6875人。”这是黄山风景区指挥中心向全山各片值勤人员发布的当日客流信息。

据指挥中心人员介绍，今年黄金周连续三天以来，日客流量预测误差均在3%左右，客流调控从容自如，旅游秩序十分平稳，这是黄山风景区加强信息化和大数据建设的成果。目前，黄山风景区已建成了一套涵盖信息获取、数据分析和指挥调度一体化的高峰客流调控体系。

信息获取。准确快速获取进入景区的车辆和游客数量信息是旅游高峰日调控的基础。目前，黄山风景区建成的电子门禁系统能够实时获取进入景区的游客数量、游客进山方向以及乘

坐索道和步行登山游客的数量，结合智能视频监控系统，可以获知景区的瞬时容量。车牌识别系统能够获取进出景区的车辆数量和车型，以及车辆客源地等信息，实时掌握景区和汤口地区瞬时车辆容量。欢迎短信息系统能够通过游客携带的移动终端获实时取进入景区游客数量。

数据分析。指挥调度中心既是黄山风景区高峰日游客流量调控的“司令部”，也是信息化建设和大数据处理的“中枢”。10月2日21时整，黄山风景区指挥中心灯火通明，公安、高速公司、电子商务平台、移动运营商等单位通过信息化手段获取的信息，陆续报送到指挥中心。半小时后，经客流量预测系统初步测算，指挥中心通过与历史数据比照，并参考天气状况后，次日进山游客预测数据准时“出炉”：“经综合研判，预测10月3日进山人数4.4万人左右，请各片高度重视，做好迎战第二个高峰的各项准备工作。”事实证明，预测误差仅为3.1%。

指挥调度。通过指挥中心46平方米的大屏和拥有111个高清摄像头的视频监控系统，景区及汤口镇重要节点情况一目了然，指挥调度得心应手。黄山风景区还建成了LED屏发布系统、区域广播系统等，在高峰时段及时发布客流信息，有效引导游客到地势开阔、客流相对较少区域游览，缓解区域高峰压力，均衡客流分布。

信息化建设在游客服务方面也发挥了较大作用，自动售票系统能够减少游客排队购票时间，二维码旅游综合服务系统能够有效提高游客游览体验；重要节点WIFI系统能够缓解游客排队心理压力，雷电预警系统能够提前发布预警信息、疏散客流。

（葛旭芳）

#### 不堵为快——三清山美景让游客 “一睹为快”

三清山在国庆黄金周之前充分调研、科学决策、景区管理分片包干、设点服务，景区交通则实行包片、包线、包点，呈现出旅游人次井喷却游览有序、游客满意的良好局面。一位景区负责人告诉记者，为了游客“一睹为快”地看风景，景区会尽全力让游人在路上“不堵为快”。

据了解，针对黄金周加大的车流，三清山风景区在枫林服务区和金沙服务区设置了7个免费大型停车场、10个免费小型停车场，以及40辆进山转乘大巴。为方便游客在东部和南部之间往来，在原有2辆互通周转大巴车的基础上，4日还新增2部周转车辆，游客均可免费乘坐直达景区。

此外，风景区还通过微信平台 and 官方网站及时发布路况信息，机关、乡办及驻山单位、驻山企业的干部职工都坚守一线，积极作为，在辖区重要路段实行控制分流。

道路畅通了，游客满意了，少了一些拥挤和争吵，多了一份愉悦和轻松，每一位游客的脸上都挂着笑容。

（缪刚）

#### 庐山多措并举保障 “十一”黄金周车辆出行畅通

庐山管理局多措并举，确保“十一”黄金周期间道路交通畅通，保障车辆出行安全有序。

庐山风景区内车辆数量实施实时监测、动态调控，当达到4000台时，采取“出一台进一台”的措施，保持景区内车辆4000台总量不增。同时，十一期间，九江籍的非营运机动车辆一律按照车辆尾数实行单双号上路。

0.75吨以上大货车和客货车以及运输易燃易爆物品车辆高峰时段禁止通行。部分路段根据车流量适时实行单行管制。牯岭街禁止停放车辆，自驾车辆停放在牯岭街立体停车场。同时，开通小天池—活动中心—河南路口环线的旅游公交车，方便游客出行。

据了解，“十一”前，庐山公安局交通管理大队对南北山公路、景区道路进行了全面的安全隐患大排查，根据实际充分拓宽拓展了停车场停车位，购置了大批量交通管理标志标牌。庐山一线服务单位将全员上岗，还联系了江西警察学院一批学员在“十一”期间到庐山景区协助交通管理。庐山还组织了400余名干部，在南北园门换乘服务中心、牯岭街、景区景点开展“践行群众路线、干部一线服务”活动，以优美环境、优质服务、优异秩序迎接中外游客的到来。

（胡晓山、吴亲军）

#### 九寨沟“一体化”运作应对国庆长假

相比往年的黄金周，今年的九寨显得更加舒适，八方游客漫步画中，尽享初秋九寨的美景。景区内各个景点游人休闲自在、绿色观光车运行有序、工作人员全员服务，景区内秩序井然。

今年国庆长假，九寨沟景区县、局、司积极协作，统筹谋划全域一盘棋，发挥“一体化”运作能力。在暑假期间取得良好的合作基础上，实行景区内外联动，通过搭建智慧九寨沟指挥平台；通过微信九寨沟景区指挥平台、九环线旅游公共信息平台；引入百度大数据，实行县、局、司与其他九环线旅游相关部门信息共享，为九寨沟景区每天入沟人数的分析、预测提供了科学的依据。

九寨沟管理局旅游营销处处长马军认为，在县、局、司的联动支持下，九寨沟景区顺利的通过了暑期连续51天的高峰大考，有力地验证了应急预案可行性和有效性。为了积极备战十一黄金周，县、局、司进一步完善了相应的措施，截止目前来看，效果明显，景区秩序井然。

（四川省九寨沟风景名胜区管理局）

#### 楠溪江道路保畅通工作初见成效

为保风景区道路畅通，国庆节前浙江省永嘉县加速完成12条主要通景公路、18个重要路段清障和路面修补填平工作，新建重点景区临时停车场4个、停车位约880个；并在国庆期间出动警力1400余人次、增配100名保安维持景区交通秩序。在今年假期景区游客人数继续增长30%以上的同时，楠溪江道路出现了5年来首次节假日期间不堵的状况，风景区、饭店餐饮、乡村客栈、民宿、主题公园均出现拥而不堵、拥而不挤的良好场面。

（盛颖颖）

#### 丰都名山：四措并举 预防景区“节日病”

为保障国庆期间丰都名山风景名胜区的运行，丰都县风景名胜管理局采取切实措施精心筹备，预防景区“节日病”：

一是开展节前检查。联合安监、工商、食品、文化执法、旅游执法等单位深入景区排查整改安全隐患，规范商贸经营秩序；二是强化票务管理。增设售票窗口3个、值班人员16人，实行散客、团队游客分区集结。同时加强游客疏导，维护票口秩序；三是增添便民措施。增设厕所蹲位6

个、温馨提示牌21块，实行门票优惠，免费提供开水和出行指南。四是做好应急值守。做好游客投诉、森林防火、道路畅通等预案，并开展应急演练。

（张世斌）

在保证游客安全、便捷、舒适出行的同时，各风景名胜区的众多员工和志愿者，以规范化的服务和以为人本的服务理念，赢得游客的广泛好评；同时，风景名胜区在“十·一”期间开展的一些各具特色的节庆和宣传活动，既调动了游客的积极性，也表达了风景名胜区对建国六十五周年的美好祝愿。

## 二 优质服务 亮点不断

### 惠州西湖积极倡导文明游

国庆长假期间，广东省惠州市西湖、红花湖景区共接待游客83.41万人次，各地慕名而来的游客络绎不绝。为倡导鼓励文明出行从身边做起，惠州市西湖局会同市文明局、市旅游局联合举办了“文明旅游，我为惠州加分”和“举手之劳，涌泉相报”大型旅游公益活动，通过让游客定点回收垃圾换取矿泉水，以减少景区垃圾量，提高整体游览环境质量和游客文明意识。景区内多个区域设有“文明旅游”活动宣传牌，引导游客参与公益活动。本次系列活动最终获得广大游客的积极响应，也得到央视一套《焦点访谈》、人民网等中央级媒体的关注，点赞惠州文明旅游新风。

（广东省惠州市西湖风景区管理局）

### 普陀山义工开展 “爱心”为客服务活动受好评

国庆长假期间，普陀山管委会机关和游客服务中心组织义工在管委会机关前的洗心池和海印池边设摊，热情为节日期间来山香游客提供“爱心”服务，受到了社会各界的好评。

这次“爱心”为客服务的内容有：免费提供旅游咨询、海天佛国导游图、各种旅游资料、安全行车示意图和晕船药、止泻药、创口贴、保心丸、红花油、风油精、润喉片、急救带等常用药品。

据了解，该项“爱心”活动自10月1日上午开展以来，不仅受到了广大香游客的欢迎和好评，还进一步提高了香游客对普陀山景区的满意度。截至10月4日下午，普陀山的义工们已为2600多名香游客提供了各种“爱心”服务。

（张明华）

### 黄金周鸣沙山-月牙泉 单日游客接待量创历史新高

进入“十一”黄金周第三天，鸣沙山-月牙泉风景区迎来了旅游高峰期，单日接待首次突破2.2万人次大关，刷新了历年来景区游客接待人次和门票收入的记录，创历史之最。

据了解，为切实抓好“十一”黄金周期间景区各项保障工作，营造干净舒适、安全有序的旅游环境，景区管理处合理安排一线工作人员，狠抓精细化和标准落实，抽调机关干部职工全部前往一线工作岗位，本着“不让每一位游客在鸣沙山月牙泉受委屈”的工作理念，在各重要节点安排工作人员为游人提供义务咨询和引导服务，解决游客在游览过程中所遇到

的困难；为保证游客快速进入景区，检售票窗口全员在岗，确保游客顺利进入景区，未发生游客滞留拥堵现象；环卫人员自始至终坚持山上山下垃圾，随有随捡，做到全天候保洁；卫生间时刻保持干净整洁，无异味；东西隔离带沿线巡查到位，各游乐项目售票点秩序井然，游人所到之处都有工作人员的身影，确保节日期间风景区设施完美无损，车辆停放有序，人员精神振奋，卫生干净整洁，优美的旅游环境和优质高效的服务给中外游人留下了深刻的印象。

（胡金星）

### 国庆期间微信支付交易额居行业 首位，雁荡山步入智慧时代

今年“十一”黄金周期间，雁荡山风景区旅游接待人数与门票收入再攀上历史新高，七天时间共接待游客23.17万人次，同比增长15.62%，门票收入812.73万元，同比增长11.21%。

如此大量的游客，且能保持景区秩序井然，与今年雁荡山率先完成智慧变身分不开。今年上半年，雁荡山加快传统旅游与现代科技的创新结合，紧跟用户需求探索市场新机会，并从“微信购票+自助游园”切入，带动雁荡山各大景区多款旅游产品集体转型。国庆前夕雁荡山微信公众号（wz-ydstour）率先推出，该平台设置有“阅雁荡、游雁荡、趣雁荡”三个版块、18个分版块，集纳地图导览、语音导览，游玩攻略、优惠互动、留声墙打印照片等功能。而在国庆前一天刚刚上线的微信购票系统，更为热衷移动互联网和手机支付的年轻一族带来了极大的便利和欢乐体验。

据介绍，在以往黄金周期间，景区排队成为人们假期中仅次于堵车的

烦心事。雁荡山景区国庆期间正式上线的微信支付购票，让游客可通过官方微信公众号“雁荡山”直接购买大龙湫、灵峰、灵岩等各景区景点的单票，凭电子二维码或消费码门票验票直接入园，无需再辛苦排队购票，且还能享受九折优惠。该负责人介绍说，不同于国内其他景区，雁荡山在微信购票系统引入一整套让游客更便捷的解决方案，无论是当天临时起意，还是提前预定，均可通过微信随时随地购买门票，然后二维码自助验票入园，非常省时省力，即使已经到了景区，也可通过景区各处设置的扫码墙、传单、展板等直接扫码购票，非常方便且能享受优惠。

据腾讯微信官方数据统计，今年国庆期间，雁荡山七天共有2万余张门票，累计价值100多万元的门票通过微信购票系统售出，微信支付购票交易额居全国旅游业排名第一。

（叶金涛）

### 崆峒山“十一”黄金周亮点不断

今年“十一”黄金周，崆峒山风景区的游客量、综合收入均创出新的旅游高峰，且呈现出一些新的亮点，在“十一”期间，崆峒山风景区推出的“祝福祖国”大签名活动、“情满重阳爱在崆峒”感恩活动、“欢聚崆峒 共度佳节”抽奖活动及景区趣味表情微博、微信征集等精彩活动，深受广大游客的喜爱。且今年景区外围交通的改善和凤凰岭至岷岷木栈道的竣工，为“十一”旅游提供了便捷的交通条件，及时缓解了旅游高峰的交通压力，对改善旅游环境提供了强有力的安全保障。

总体来看，“十一”期间崆峒山备战充分，游览秩序和环境保持了

良好的态势，精细化的管理、人性化的服务，得到广大游客的一致好评，圆满实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标，大幅提升了崆峒山景区的知名度和美誉度。

（周俊）

国庆小长假告一段落，风景名胜区的门票收入增加、自身知名度和美誉度提高的同时，也不忘总结经验教训，并对自身存在的问题进行了及时反思。我们相信，找准薄弱环节，对症下药，风景名胜区的发展必将迈上一个全新的台阶。

## 三 全面总结 再创佳绩

### 武夷山：云河漂流“十一” 黄金周运行平稳高效

“十一”黄金周期间，武夷山风景名胜区的云河漂流游人如梭，国庆7天游客持续火爆，旅游接待安全有序。统计显示：十一长假期间，共接待游客4198人，旅游收入45万余元，同比增长分别为26.67%和69.48%。实现接待人数和旅游收入双丰收，以秀美的山水、优质的服务，创造了一个平安、和谐、和谐旅游环境，秩序井然，无游客投诉和安全事故发生，实现了安全、秩序、质量和效益四统一。

据统计，1—7日，云河漂流在日最大接待量仅有18张拼排的情况下，平均日接待游客600人左右，呈持续增长态势。分析有以下几个原因，一是政策因素，促进了旅游出行率，小客车高速公路实行免费通行以及黄金周7天天气晴朗等诸多有利因素，自驾旅游为主的自助游，成为今年国庆黄

金周旅游出行“主流”。二是云河漂流游客乘筏码头、花园式的候筏区等旅游软硬件的不断提升和休闲慢生活的文化特色吸引广大游客前来旅游观光。三是旅游宣传力度不断加大。公司针对自身的资源特色在中央电视台新闻频道、福建电视台综合频道、福建东南卫视，南平电视台新闻频道、南平电视台今晚九点半，新浪网新闻网、搜狐新闻网、中文国际、海外新闻网等中央和地方媒体全面宣传，不仅增强了云河漂流在业界的知名度和影响力，也加快了将武夷山云河漂流推向全省乃至全国的脚步。

（匡倩、晏露也）

### 科学研判 周密谋划 崆山“十一”黄金周工作亮点纷呈

“十一”黄金周期间，崆山共接待游客19.6万人次，同比增长3.9%，实现了安全、质量、效益三统一。

多措并举保畅通。针对以往假期出现的问题，崆山风景区提前预判，积极应对，采取“外扩内疏，上下联动”的方式加以解决。首先通过启用大河东客服中心北车场、仰口新车场，拓宽仰口老车场，租用北九水石岭车场，增加停车位1500余个；与交运集团联手，在青岛市内设立5处公交专线站点，方便游客乘公交直接抵达景区，有效缓解景区外部交通压力。其次，科学制定车辆调流方案，合理规划停车区域，完善增设软隔离、导向牌等交通设施，安排工作人员在瓶颈路段、重要路口值守，并与景区内社区合作，组织居民上路设岗，共同疏导车辆；协调交警、交通部门每日出动警力70余人，除在重要节点指挥交通外，还组织一个巡逻小组，及时处置交通事故；充分发挥电瓶巡逻车

流动、灵活作用，提高管理效率，有效保障景区内部交通顺畅。第三，设立“十一”节日工作指挥部，每天由景区管理局领导坐镇，通过覆盖景区主要区域路段，具备识别、监控、预警等功能的信息管理系统，实时控制进山车辆，合理配置观光车，及时处置突发情况。此外，景区还在节前召开新闻发布会，提前将线路调流、年卡限用等相关措施通告社会公众以及旅行社，保证景区交通高效运转。

多方联动维秩序。风景区积极与公安、交通、旅游、工商、食药等部门联合行动，协同开展执法检查。在重点整治经营业户乱伸舌头、乱摆乱放等现象的同时，对各种扰乱旅游秩序行为采取机动巡查与重点盯防等方式，分组进行严防死守，切实加强监管，假日期间共查处拦车拉客、无证导游等行为11起，罚款金额6000余元，查处非法营运车辆9起，治理乱停车300余次，清理围车叫卖行为50余次、游商浮贩40余次。严控饭店送餐人员和讲解人员，实行“轮流等候，叫号上岗”，规范服务行为，切实维护景区入口、中心车场等区域旅游秩序。科学设岗，对进山车辆实行“二次分流”，引导旅游车辆第一时间进入客服中心车场。对旅游投诉不拖延、不推诿，及时解答处置，先后处理投诉21起。根据高峰时段游客量，在景点入口处设置回形排队护栏，杜绝插队、争吵等情况发生，创造和谐游览环境，保障景区秩序良好。

多重服务提品质。“十一”黄金周，崆山风景区工作人员早上岗、晚下岗，着装整齐，身披绶带，热情欢迎五湖四海游客，展现了良好形象和精神风貌。遵循“一站式”服务理念，实行首问负责制，全员身兼服务员、咨询员、安全员、管理员，确保



优质服务到位。客服中心全天向游客开放，设立咨询服务台21处，不间断为游客提供咨询、初级救护、导游讲解、广播找人以及热水、手机充电等服务。假日期间，发放景区导游图和景点介绍5000多份，提供咨询服务2万余人次，初级救护160余次，为游客看护未关车门、车窗22起，捡拾归还手机19部，归还游客丢失手包24个。组织开展“流动服务，温情崂山”主题活动，以“青年文明号”为首的景区青年队伍发挥流动服务岗优势，提供义务讲解260余次，受到游客的肯定和赞扬。为保持洁净游览环境，景区采取“一租二扫三巡找”保洁法，加大卫生清扫力度日均清理垃圾1400包，垃圾下山近200吨。同时，为建立全民参与机制，激发市民珍爱崂山、保护崂山的意识和自觉行动，“十一”期间，景区招募80多名志愿者，经管理知识专题培训后，现场为游客提供咨询、引导、秩序维护等服务，很大程度减轻了景区人员不足的压力。

多彩好礼涨人气。为让更多游客欣赏崂山风光，领略崂山文化，“十一”期间，崂山风景区推出多项旅游优惠活动，使节日的崂山人气满满。活动期间，游客游览崂山太清宫，可免费欣赏由中央民族乐团根据崂山道教古曲编配、崂山太清宫与青岛演艺集团联合排演的《崂山道韵》演出以及崂山道家武术表演；当日前20位游览崂山太清青岛啤酒吧的游客可免费获赠刚下线的青岛纯生啤酒一杯。为了体现对老年人的关爱，景区为每天前30位到崂山客服中心的60岁以上游客，每人免费配备一部无线导览仪全程导览；10月2日重阳节，前40位随家人到景区游览的60岁以上游客，可享受免费讲解服务。此外，景区还推出“欢乐健康登山”活动，

让游客以优惠价格到崂山健身登高养生，领略崂山自然之美。丰富多彩的旅游大餐，让广大游客兴致盎然，流连忘返。

（山东省青岛崂山风景区管理局）

### 九华山：32万游客畅游“莲花佛国”

2014年国庆长假里，“莲花佛国”九华山可谓风光光地赚足了人气，聚集了财气，增添了灵气。截至10月7日下午16点30分：九华山风景区“十一”黄金周期间累计接待31.79万人次，同比增长1.91%，全山各类旅游收入3.46亿元，同比增长1.90%。与往年相比，呈现出以下几个新特点：

从出游源地来看，随着九华山交通环境的改善，特别是九华山机场、铁路等线路开通以来，京、湘、闽、粤、川等地长线游客较往年有所增加，传统的江、浙、沪等长三角地区中短线游客也继续保护良好的增长速度。

从出游需求看，风景区推出的旅游产品：“祈福许愿游”、“登山健身游”、“登高赏秋游”、“山水风光游”、“肉身探秘游”、“民俗风情游”、“佛国赏秋游”和“自驾朝圣游”等各类特色主题旅游更受广大游客的青睐。

从出游消费水平看，长假主要以大中城市的中高档消费者占为主体，提前在网上订购中高档旅游酒店逐步成为一种新趋势，旅游者愿意为其支付合理的费用，以大众化休闲度假旅游为主导。本地休闲项目与传统旅游产品趋于融合，消费更趋于理性。

从出游方式来看，随着人们生活水平的提高及私家车保有量的增多，九华山机场的高端游客逐步走俏，节日受高速公路免收过路费政策的刺

激，自驾游出行继续显现出急剧攀升态势；相反，节日里的香客比例明显减少，“黄金周”九华山景区内长线游客比例逐步扩大。

从进山车辆上看，由于今年黄金周首次启动电子警察，让景区内的桥庵至迎仙桥地域的私家车不给通行，旅游交通改善，游客自驾车主要来自周边江、浙、沪等省份和省内各市；与自驾游大幅增多有所不同，团队旅游减少，随着人们旅游理念的更新，旅游者比以往更加理性，不再单独追求低价，对出游更加注重旅游品质，希望由自己来决定旅游的线路和景点，而非受限于旅行社的安排，游客“自由度”明显宽松。此外，今年国庆节期间，九华山风景区首推“码上游”，让来山游客体验快速购票、检票、验票进入景区的乐趣。

但针对游客个性化需求提供菜单式服务，多数旅行社并不热衷，因为相应的成本更高，利润空间更小。而今年的国庆黄金周恰逢新《旅游法》正式实施一周年，受其影响，旅行社对从业人员服务规范、出游教育培训、旅游合同签订等都进行了调整细化，游客出行更为理性，除旅游团队外，也使得众多的游客选择自驾游或自助游。

长假里，九华山管委会在景区景点重要地段实行24小时值班制度，积极组织相关部门开展综合执法，现场合理疏导交通，针对旅游高峰期，景区各部门安排各类志愿者“助阵”旅游，热心服务游客，维持旅游市场秩序。节日期间，景区保持各类信息畅通，旅游投诉受理快捷有效，游客满意，景区景点旅游市场秩序井然，未出现重大安全事故和游客重大投诉事件及游客滞留现象发生。

（王安民）

### 2014国庆黄金周 麦积山假日旅游创新高

今年“十一”假日是麦积山石窟成功申遗后的第一个黄金周。厚重的石窟文化、神秘的东方微笑吸引着海内外游客纷至沓来，感悟麦积山石窟千年泥塑、壁画、建筑的历史厚重，领略麦积山风景名胜秀美壮丽的自然风光，世界文化遗产唱响了麦积山风景名胜区旅游热。

“十一”黄金周，麦积山风景名胜区旅游接待总量和单日接待量均创历史新高，10月1日至7日，麦积山风景名胜区安全接待游客186976人次，同比增长23%，其中：麦积山石窟景区接待游客达116254人次，仙人崖景区接待游客26502人次。10月3日，麦积山风景名胜区迎来旅游高峰，当天景区接待游客44500人次，创单日接待量新高，石门、牧马滩、净土寺、曲溪、温泉、后川农家乐、汉唐陶艺等景区景点游客量均有较大增长，景区旅游呈现出升温快、人流车流集中、高峰期持续时间长等特点，随着旅游源地进一步扩大，北京、上海、广州、湖北、河南、重庆、四川、宁夏、青海等地的中长线游客大幅增长，团队游明显增加，游客在景区停留时间逐步拉长，自驾游成为主要出行方式。

国庆黄金周期间，风景区客流量始终在高位运行，管理和服务工作难度加大，特别是麦积山石窟景区停车场从10月2日至10月6日连续5天爆满，管委会及时启动三级分流预案，充分利用贾河临时停车场，专人组织，由公交公司负责摆渡游客到达景区。贾河临时停车场爆满后，从元店向景区环道分流游客，延长游客游览线路，扩大游览范围，引导游客先选择游览

温泉景区、牧马滩景区、净土寺景区、仙人崖景区，错峰游览麦积山石窟景区。三级分流措施有效地解决了景区停车难、购票难和游客参观麦积山石窟排队长队问题。

为积极应对“十一”长假景区旅游接待，麦积山景区管委会根据暑期景区旅游接待情况，认真预判“十一”黄金周景区旅游接待形势，科学制定工作方案和应急预案，按照“道路保畅通，景区保秩序，旅游保安全”的工作思路，加强领导，靠实责任，细化分工，做到节前各项保障措施到位。全面落实政府领导，部门、单位共同协作的领导机制，景区管委会实行全员值班的工作机制，有效形成假日旅游合力。在市假日旅游领导小组的领导下，景区管委会、麦积山石窟艺术研究所、小陇山林业实验局全力做好景区旅游的组织、管理和服务工作；麦积区政府、麦积镇政府全力做好假日旅游的保障工作；公安、交警、运管、工商、交通、卫生、消防、森林武警等部门单位抽调专门力量，加强景区内统一管理，及时解决旅游工作中存在的突出问题，确保了景区旅游秩序。通过各方扎实工作、密切配合，圆满完成了“十一”黄金周旅游接待各项任务。

“十一”长假7天时间，18万多游客，3万多辆车，景区做到了无重大旅游安全事故，无重大旅游投诉案件发生，无道路长时间堵塞现象，游客进得来，散得开，出得去，有处住，吃得好，受到游客好评，充分检验了党的群众路线教育活动的成效，国家

这次“十一”黄金周各项数据又创新高，让我们看到了今后景区进

一步发展提升，建设大景区，发展大旅游、形成大产业的良好形势；同时我们也看到了麦积山景区道路交通、停车场、旅游厕所等旅游基础设施在应对大流量游客接待中的严重不足，麦积山栈道狭窄、游览区域少、游客容量小是制约麦积山景区发展大旅游的瓶颈因素；景区管理服务上存在的不足和薄弱环节，让我们看到今后景区在管理和服务上要进一步实行标准化、规范化管理，进一步打造智慧景区，利用网站、微信、微博实现在线预订票和宣传营销。这次假日结束后，我们将认真总结，积极整改完善，确保今后的假日旅游接待更加从容应对。

（单志谦）

### 措施有力 秩序井然 雁荡山十一黄金周再创佳绩

2014年“十一”黄金周，雁荡山风景区再创佳绩，共接待游客23.17万人次，同比增长15.62%，门票收入812.73万元，同比增长11.21%。

一是领导高度重视。节前委领导多次召开专题会议，研究部署各项准备工作，实行班子领导联景区分路段管理制度，制定完善雁荡山“十一”黄金周各项工作方案。节日期间，委主要领导亲自坐镇指挥，在视频监控指挥中心实时了解掌握景区动态，并加强沿线路段的督导和巡查，亲自到路段上指挥疏导交通，切实加强假日旅游工作的领导协调。

二是重点措施突出。重点加强景区交通安全管理，制定“十大”措施保障交通安全。开辟了6个应急临时停车场，节日期间临时停车场一律免收费；对景区主干道、重要路段实行交通管制；灵峰夜景实行团队预约登

记、错时游览制度，合理设置导游带团游览线路，实行错时分流游览；基本开通景区交通内环线，让车辆循环通行；组织40多名党员志愿者和青年志愿者协助景区管理，在高速公路路口、松溪大道雁山路交叉口处、旅游集散中心设立服务点，发放雁荡山交通示意图2万份，开展相关咨询服务工作；通过温州广播电台、乐清广播电台FM99.5频道播报景区交通状况，利用网站、微景通等发布相关信息；调整灵岩飞渡表演时间；限制大型客车从灵岩景区进入大龙湫景区，车辆由景区公交车安排转送，每日17时至22时，禁止所有车辆从响岭头三叉路口进入灵峰停车场；调派城市公交作为应急力量，免费接送游客进入核心景区；下派机关工作人员加强临时停车场管理和交通疏导工作；在响岭头电子屏幕播报夜景交通提醒和相关温馨提示。通过以上措施，景区交通安全畅通，井然有序，未发生一起较大交通事故。

三是综合整治到位。深入开展景区环境综合整治和旅游安全整治百日专项行动，联合公安、交通、工商、卫生等职能部门开展节前环境卫生、交通秩序、旅游市场、违章建筑、旅游设施整治工作，全面整治影响景观的象，全力消除各类安全生产隐患，积极营造“干净、整洁、有序、安全”的环境。十一期间，共受理旅游投诉9起，投诉做到及时有效处理，游客满意度较高。

四是宣传氛围浓厚。加强节前宣传促销力度，告知各旅行社假日旅游相关政策和规定，积极倡导健康文明的旅游休闲生活方式；在响岭头中心地段LED大屏幕实时播报景区天气状态、游览动态、停车容量和温馨提示，加大智慧雁荡建设力度，

开通景区WIFI和微景通购票平台，通过雁荡山官方网站、雁荡山官方微博等实时发布最新旅游动态，合力营造“十一”黄金周良好的旅游氛围。

五是后勤保障有力。为保障黄金周后勤工作，委后勤工作人员早早启动，认真准备，在车辆调度、餐饮质量、餐饮配送等方面做好保障，让奋战一线的值班工作人员没有后顾之忧。

(章巍巍)

### 十一黄金周：天柱山 平安、文明与旅游同行

十一黄金周期间，天柱山风景区倡导文明旅游，强化安全旅游，让游客游得舒心，游得放心。

为让各地游客度过一个安全祥和的十一黄金周，节前对景区索道、公路、换乘大巴、登山步道及围栏护坡的安全隐患进行全面排查，及时整改。同时对景区宾馆饭店经营户进行综合执法检查，对存在商品无明码标价、出售过期商品以及质价不符等现象限期整改，营造文明经商环境。十一黄金周前一个月，风景区还以苏、浙、鄂和沪和省内为发力点，力推天柱山新游线新景点，全方位展现天柱山的风采，节前天柱山各宾馆酒店预定预订率达80%，明显高于往年。

以家庭、亲友为单位的自助游、自驾游渐成新潮流，几乎接近九成。景区全面启用沿线6个生态停车场，让5000多台车辆有序停放，平安换乘；旅游客运公司42辆旅游大巴配备专业GPS和北斗监控，全天候换乘输送。公安特警加强景区巡逻，接受群众报警、求助，及时为群众排忧解难，快速处置各类应急突发性事件，保障节日期间安定。

天柱山风景区借助智慧景区建设，开通网上预定门票、住宿、网上购物等电子商务，开通基于手机终端的微博、微信平台，游客通过手机扫描二维码关注安徽天柱山官方微博、微信，就能与景区工作人员互动，可以在线问讯、求助，全方位了解景区天气变化和交通堵疏等。大龙窝游客中心启用自动购票系统方便游客。

文化和生活方面，天柱山风景区推出“黄金周·黄梅戏”主题活动，10月1至7日，每天在大龙窝索道广场表演四场传统黄梅戏折子戏、民间特色歌舞。白马潭观光园开启“美好乡村”自驾游、板栗采摘、相约花戏台、特色农产品展销等活动。节前获2014长三角休闲农业与乡村旅游博览会组委会推荐休闲农业景点的卧龙山庄等推出原生态系列土菜让天南海北游客大快朵颐。

黄金周期间，景区干部职工强化优质服务观念，实行员工驻山值班制，开通24小时全天候景区咨询热线。建立人性化、亲情化、细微化的服务模式，改进工作流程，提升售票速度和车辆通关能力。“青年文明号”团队景区设置旅游服务咨询台，为游客开展义务咨询、帮助游客寻找丢失财物、走失亲友，医疗救助站员工身背药箱攀援在核心景区，为游客义务体检，营造温馨游览环境。

自驾车、旅游大巴在天柱山盘山公路上鱼贯前行，川流不息；索道站游客有序排队进山，秩序井然，文明祥和；25万人次的接待量同比增长12.55%，1556万元旅游总收入同比增长16.48%。灿烂的秋阳，甜甜的空气，成熟的景色，快乐的旅游，让整个天柱山景区沐浴在一片文明旅游平安出行的氛围之中。

(余迅)



澄江化石地首发点剖面

## 石破天惊

文\徐明

2012年7月1日，在被掀开第一页整整28年的喜庆日子里，澄江化石地成功列入《世界遗产名录》，成为中国、乃至亚洲唯一的化石类世界自然遗产，世人再一次领略这本无字天书的厚重与博大。

澄江化石地无字却有痕。

1996年8月4日，20世纪最后一次国际地质学“奥林匹克”盛会——第30届国际地质大会在中国隆重召开，来自120多个国家和地区的约7000名地质工作者齐聚在人民大会堂饱餐了当今世界地质学的最高成就——中国科学家在会上展示了20世纪最惊人发现之一的澄江动物群化石及其研究成果。

来自中国西南边陲澄江的动物化石在总面积达7500余平方米的北京国际地质大会展厅所容纳的众多“宝贝”中并没有自惭形秽，却如天外来客，跨越时空，穿越时间隧道，把人们的思绪一下拽到5.3亿年前的南国，它让每一个参观者的想象力迅速膨胀，延伸。古生物学家们仿佛看见了寻觅多年的“梦中情人”，情绪激昂。许多人在化石面前伫立着，对视着，交流着，流连忘返，感受着那些镶嵌在石头里的古生物遗体所散发的远古幽情，任凭理性的思维去构建几亿年前的生物世界，探寻神秘莫测的生命奥秘……澄江动物化石群的重要成员——“云南虫”和“抚仙湖虫”

的展示以及其所蕴含的意义，引起了前所未有的轰动。

1996年8月2日，中央电视台“新闻联播”栏目在黄金时间向世人报道了一条激动人心的消息：20世纪最惊人发现——云南澄江动物化石群。接着，“焦点访谈”以其特有的敏锐和深刻对澄江动物化石群作了专题探讨。水到渠成地挂上了第30届国际地质大会古生物学的“奥林匹克”金牌，澄江动物化石群的世界角色被彻底接纳和认同。在《科技日报》与首都新闻界两院院士共同评出的“1996年中国十大科技新闻”中，我国科学家对云南省发现的大量5.3亿年前动物化石群的研究表明：在地球早期生命

演化史上出现寒武纪生命大爆发现象“轻松入围”。

澄江动物化石群的热潮首先从中国大地流淌而出，在国外加压升温，再以更汹涌的气势回拍祖国之岸。

1989年，世界最著名博物馆——美国史密逊机构自然史博物馆中的一个展厅内，相隔两公尺的两组独立橱窗，分别以醒目的标题，展示著名的澄江动物化石群和伯吉斯动物化石群的标本。

尽管数量上大相径庭，澄江动物化石还远凑不足伯吉斯化石的一个零头，但在质量上却足以与之匹敌。

1989年4月，澄江动物群研究课题组成员侯先光、陈均远、孙卫国获得资助，应邀参加了在意大利召开的“动物早期演化及疑难化石的科学意义”国际讨论会，他们的学术报告赢得了同行们的赞扬。

世界著名古生物学家、1992年瑞典皇家科学院Crafoord奖得主、德国的塞拉赫教授在给素不相识的陈均远的信中说：“澄江动物群的发现就象是来自天外的信息让人震惊，真是不可思议，太不可思议了！”

1991年4月23日，美国最权威、最有影响的《纽约时报》在头版刊发长篇消息，并配有精美的澄江动物化石图片，文中指出：“中国澄江动物群的发现，是本世纪最惊人的发现之一”。“澄江化石不仅是地球上所发现的最古老的、保存软体的化石，更令人吃惊的是，其软体结构及其骨骼保存非常完美”，认为澄江动物化石群是“最拨动人心的发现”。

同年，美国《研究与探索》杂志发表了长达十多页的介绍澄江动物化石群的文章《澄江动物群——地球上最古老的软体动物》，道破澄江化石群的价值和重大意义。

1992年，孙卫国又在第48届诺贝尔学术报告会上，对澄江动物群在多细胞生物早期演化中的地位作了详细介绍，澄江动物群的生命意义又张扬了一次。

1993年，美国《国家地理》杂

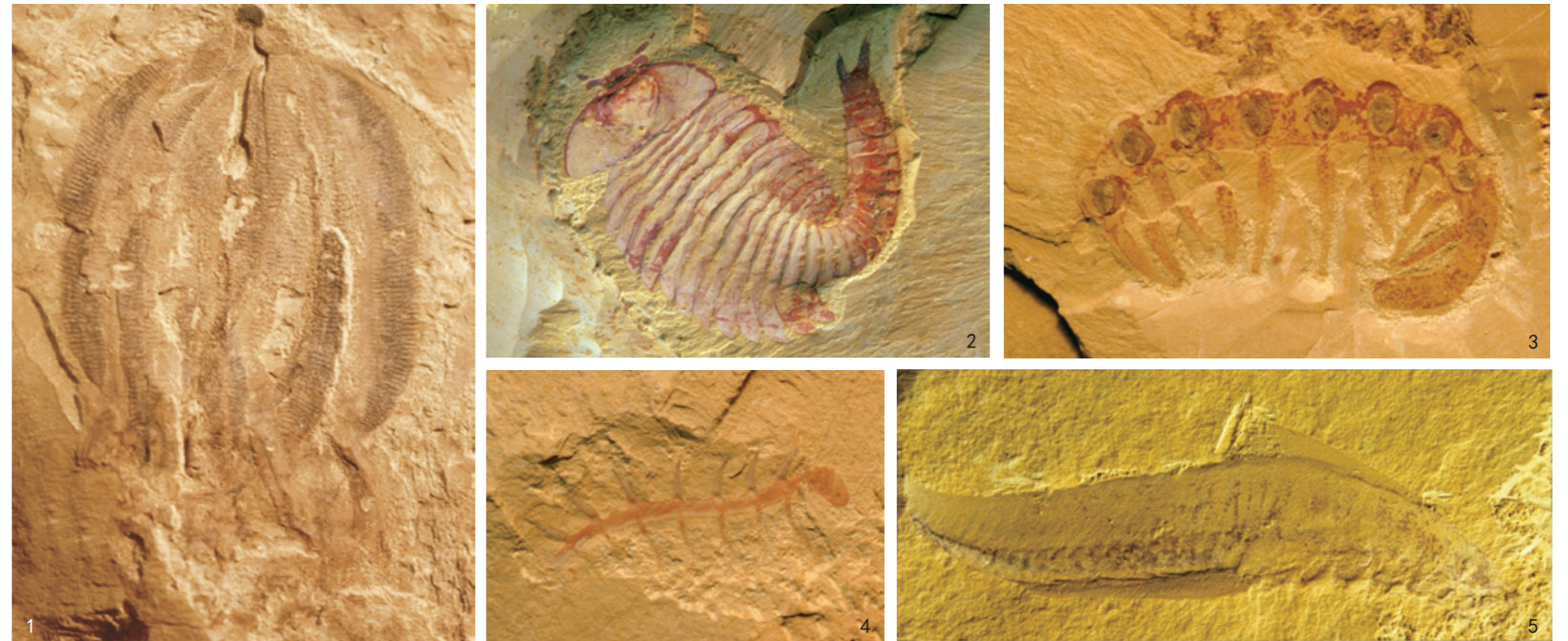
志以《灿烂的新谜出现在中国大地》为题，记述了澄江化石的发现经过和科研成果。《科学与美国人》制作特别节目，把澄江动物化石群的研究列入生命科学的五大难题在全美播发。美国《发现》杂志、巴西《圣保罗周报》、《瑞典日报》等20多家瑞典报刊，以及法国、英国、德国、加拿大、俄罗斯等国家的报刊也以整版或较大篇幅，登载了这个重大发现。有的国家还派专人来澄江拍摄电影，派记者来实地采访报道。

一个风和日丽的早晨，澄江明媚的阳光包融着两个负荷很重的年轻人，他们身背大包，穿着T恤衫和短裤，脚上套双旅游鞋，脸上洋溢着冒险与探秘的光彩，他们碧蓝的眼睛好奇地在澄江的青山绿水间搜寻着，好客的主人们接触后才知道：男的是美国《发现》杂志的记者，女的是其女朋友。他们跨越世界上最辽阔的太平洋来到中国西南边陲，就是想一睹澄江化石地的芳容，弄一点较为详实的资料。他们刚从昆明机场下了飞机，就坐车直达澄江，到了澄江就直奔帽天山，下了帽天山就直扑文化馆化石陈列室，出了陈列室就坐车赶飞机……马不停蹄，节奏快得插不进任何一支别的小小的插曲，但他们没有疲惫不堪的埋怨，没有远离故土的感怀，有的只是喜悦、欢欣。

外国人接踵而至。美国《科学新闻》的专访记者来了，瑞典的专家来了，德国的权威也赶来了……英国《自然》杂志的主编和摄影师专程赶来澄江考察，拍摄了大量照片，回去时又绕道去南京古生物研究所拍片，满载而归。

澄江动物化石像块醇美清香的“牛排”，确实诱人。

1996年7月7日，经过两岸科研界几个月的精心准备和艰辛的努力，澄江动物化石群特展终于在台湾自然科学博物馆揭幕，200多件精美的澄江动物化石标本头一次在宝岛公开亮相，大幅彩色宣传广告上的一首精美的诗歌撩起了宝岛的一阵热切的期盼：



五亿三千万年前，  
云南澄江的一片浅海中，  
一群形形色色且结构复杂的动物，

凝陷在突如其来的大量泥流中。  
这群化石动物有的奇形怪状，  
有的身披硬壳，  
有的却裸身柔软，  
汇聚成古生物学家口中的寒武纪大爆发。

其发生原因依然成谜，  
走过四十亿年平淡岁月的地球上，

多样化的生命形体正式揭开前所未有的丰富之旅。

台湾科博馆工作人员对澄江动物化石做了精美的包装，化石资料复原了放大模型及其生态造景油画，加上

1 八瓣帽天囊水母 (Maotianoascus octonarius)，栉水母动物是澄江化石中的稀有分子，构造细节保存精美，目前所发现的标本不到10枚，动物体侧视呈卵形，八条精美的纤毛栉板列是该动物的运动器官；

2 延长抚仙湖虫 (Fuxianhuia protensa)，被采集有几百块标本，成虫最长约11厘米，头部长有一对短的柄状眼，有31个体节，研究显示抚仙湖虫身体腿肢的数量达35-45对，平均每个体节2-3对，腿的原始形态特征显示抚仙湖虫是节肢动物的祖先类型；

3 中华微网虫 (Microdictyon sinicum)，只发现于澄江动物群，其身体长形，头短而小，尾长，躯干具9对网形骨片和10对带爪叶足，因为缺少软体组织，它们的网状骨片被作了许多离奇解释：一是包壳类群体生物；二是储卵仓；三是动物表皮的骨片，甚至被认为是最早的放射虫，在澄江发现的完整微网虫化石令人惊讶，因为谁也未曾想到这些奇形怪状的骨板竟然长在毛状动物的身上；因此，微网虫荣登英国《自然》杂志第6232期封面，成为化石明星；

4 强壮怪诞虫 (Hallucigenia fortis)，是寒武纪最著名的绝灭动物，只发现于中寒武世加拿大布尔吉斯动物群和早寒武世澄江动物群，英国古生物学家莫瑞斯观察到其身体上规则分布两排刺，因其奇异形状，只见于梦中而命名为“怪诞虫”，1991年在研究澄江动物群化石时，修正了怪诞虫头尾颠倒的现象；

5 凤娇昆明鱼 (Myllokunmingia fengjiao)，是仅发现于澄江动物群中的最古老脊椎动物，被称为天下第一鱼，其长28毫米，宽6毫米，昆明鱼可能出现了头颅和未矿化的软骨系统。

声光和喷雾效果、电脑动画，增添了可看性，观众穿越时间隧道，走进5.3亿年前的海洋世界，感觉非常奇妙，故意制造的黑暗使观众进入生命循环的轮回体验中。被摹拟的寒武纪动物个个奇形怪状，颇具吸引力。透明的水母在水中飘浮，三叶虫害羞地躲在水族箱的角落……

古生物魅力无穷，科博馆人山人海，揭幕的当天上午即涌入四千民众，一时间，台湾人竟以没看到过澄江动物化石为憾：

在时间的长河，  
生命只留下些微的信息，  
我们所面对的是无数的知识空

白，  
在中国的澄江，  
有一特异的化石宝库，  
其中所珍藏的亘古之秘，  
使我们终于知道，  
在地球上共存的生物，  
原来在五亿三千万年前，  
曾经来自共同的起点。

陈均远对“特展之魂”有精辟的理解：“特展跟珠宝、甚至恐龙展览不一样，它主要是吸收科技群体和心理，促发对生命内在本质的参悟。参观的人七八十万，只要一万人是优秀的，科学知识和科研意识就附在他们身上，这可是一支潜在的科技大军啊！科研是多元化体系，要用普及方式让更多的人知道你在想什么，怀疑什么、思考什么。我已看到社会对这一研究的震撼。”

两岸科学界共同筹划的澄江动物化石特展在宝岛，持续了半年，然后转往美国、加拿大、澳洲等国家展出。1997年7月1日，中国恢复对香港行使主权，13年前的7月1日被发现的澄江动物化石群亲临了这千载难逢的庆典，“澄江动物化石群发现与研究成果”特展亦在回归日拉开帷幕。五彩缤纷的展厅里，多媒体与图片配

合，化石与说明相互辉映，云南虫、奇虾、微网虫争奇斗妍，一个多小时的计算机复原摹拟把人们的思绪带入一个前所未有的大空间里：我们人类是宇宙独一无二的高级生命，生命的存在是地球上的永恒之谜……精彩纷呈的图像和时空跨度极大的解说把人们的思索聚汇到对达尔文学说进行挑战的哲学框架中。

记者、中学生、专家、社会名流皆蜂拥而至。中国科协主席周光召来了。共获1957年诺贝尔物理学奖的美籍华人科学家李政道、杨振宁也来了，两位著名教授对澄江动物化石极为关注。

那么，澄江动物化石群这个“20世纪惊人发现”又是如何发现的呢？

混沌之门的开启人侯先光是共和国的同龄人，在南京古生物研究所工作时，他查阅了前辈科学家留下的

宝贵资料，何春荪的调查报告中提到“帽天山页岩，从下到上有一种低等生物化石”，“德国米士教授获有三叶虫化石”。心有灵犀的侯先光速住这一蛛丝马迹不放，他1984年6月中旬到澄江，每天跋涉20余里，跑遍大坡头附近的沟沟壑壑，每天要劈两三吨石头，回到工棚坐下就不想站起来，一天的干渴使他喝下整整一壶水，最让他揪心的是：一个多星期了仍然一无所获。

1984年7月1日是一个令世界震惊的日子，但侯先光没时间来感应它的迥乎寻常，星期天的假日气氛没有舒缓他绷紧的神经，阴沉的天气丝毫没有霉湿他建功立业的心绪，他和他的农民助手8点启程，步行来到帽天山。

他环视了一下四周，围着帽天山走了一圈，最后选定西山坡作为工作剖面。一锤、两锤……空寂的群山

持续荡起回响，好像是永恒的时空给世人的一种提示。如同前些天一样，挥镐的农民伙伴剥土挖石，挥锤的侯先光劈石找标本，这种状态整整持续了6小时，侯先光使劲劈呀劈，他的手臂、眼光和判断力几乎陷入机械的重复中不能自拔。

下午3点钟左右，一个半圆形、伍分币大小的化石出现在他眼前。侯先光为这一自己以前从未发现的新化石激动不已，疲劳顿时消失了许多。正是这块标本敲响了澄江动物群发现的前奏。

侯先光干得更欢了，一个椭圆形的化石标本让他再次激动起来。

可惜这两块标本都不完整。

他猛劈农民伙伴给他挖的一大堆石块，突然，奇迹发生了，他一锤下去，啊——石破天惊！

一个栩栩如生的虫体出现了，侯先光失声惊叫：“纳罗虫！”这犹如天籁的声音在侯先光的脑海里迸出一片空白和寂静，他整个人都仿佛飞升了起来，他完全融进了那个远古动物里，地质锤轻如鸿毛，他感觉一切都无质无形无音。已经放晴的天空使潮湿的化石增添了些许光彩，在侯先光眼里，那就是一个活生生的动物在游泳、在爬行，他近乎疯狂地用颤抖的双手捧起那块化石仔细端详，激动的泪水夺眶而出……

澄江动物群终于重见天日，于是，曾经遮蔽了生命起源历史隧道另一端的帷幕轰然裂开了一条缝隙，已沉睡了5.3亿年的寒武纪生物世界，从此撩开了神秘的面纱。

1987年4月17日，中科院南古所正式宣布了一条震惊中外的消息：1984年7月1日在中国云南发现的澄江动物化石群，距今5.3亿年，其化石之精美、门类之众多，为世界古生物之最。

十多年过去后，尽管由于高频率的生活节奏已使人到中年的侯先光倍感人生苦短，但他足以为自己的创举而欣慰：“我活在世上最大的安慰就是——我发现了澄江动物群，在20世

纪世界最惊人发现的园地里有一席之地，研究成果世界瞩目。这是我这一辈子最充实的源泉。”

澄江动物群重见天日后，令世界瞩目的研究也就开始了，中科院南古所的侯先光、陈均远、孙卫国、张文堂；西北大学早期生命研究所的舒得干、张兴亮；云南地质研究所的罗惠麟、蒋志文；北京自然博物馆的王绍芳、魏明瑞等一批地质古生物学家组成课题研究组，先后对澄江动物化石群进行了多次大规模考察和系统发掘，一个以跨国科学家小组为核心的早期生命研究中心已经形成并逐步发展，瑞典、澳大利亚、美国、英国的古生物专家，每年都轮番来中国合作研究。丰硕的研究成果表明：澄江动物群在研究生命起源上具有极其深远的意义。

陈均远说：“化石本身并不宝贵，宝贵的是它所蕴藏的东西。”

澄江化石的内涵给予人类的昭示，足够世人咀嚼几个世纪。

澄江动物群是寒武纪生命大爆发的高峰，也是最突出的一幕。大爆发使物种成倍增加，生活方式多样化，生存体系趋于完善，迅速发展出形体多样、构造复杂的类群，使地球上的生命世界完全改观，地球上从此开始出现纷繁驳杂、多姿多彩的热闹景象，这无疑地球生命史上的大霹雳。

5.3亿年前，云南省的大部分地区还是一片汪洋，大陆上洪水经常裹泥沙而下，切断了动物的氧气供应，使它们保存下来形成化石，把地球生命“分娩”时的重要一刻“定格”下来。

澄江动物群的研究结果显示，寒武纪大爆发期间，几乎所有的动物门类和多层次的生态体系在帽天山页岩沉积之前就已建立。

被誉为“世界近代古生物研究史上所罕见”的澄江动物化石群，不仅门类丰富、个体完整，而且保存了十分精美的动物软体组织，属于特异埋葬化石群，实属古生物产出中的稀

世珍宝。在漫长的地质历史中，生物界始终遵循从低级→高级、从简单→复杂，从原始→成熟，从机构反应→意识→智能的规律演变，而用以证明这一规律的实物就是化石，因而保存精美、具有代表性的动物化石群的发现实属难得，其价值是无法估量的，澄江动物化石群一经发现并公诸于世后，古生物界用“惊喜”、“不可思议”来形容所受到的巨大震撼就可想而知了。

澄江化石的发现使“寒武纪大爆发”事件再度成为科学界的热门话题，为寒武纪海洋生态景观的复原提供了具体的依据，为各方面的研究者提供了一个窥视浩瀚生物演化史卷中最精彩一幕的窗口。

澄江动物化石群“代表地球的主要历史阶段并包括生命记录的突出模式”。科学家们认识到“寒武纪早期动物界的进化只用了极短的地质时间”。

“澄江动物群与寒武纪大爆发”研究项目荣获2003年度国家自然科学基金一等奖。

当我们冷却了许多人类的无限自我膨胀行为以后，不禁会产生一些令人后怕的问题：人类世界虽然十分鼎盛，但会不会也像恐龙一样灭绝、消失于无形？我们对生命理解得越多，发现生命中的难解之谜也就越多，诸如：地球上的生命是怎样出现的？它来自外星，还是从地球本身产生的？如果生命是从地球本身产生的，这个从化学到生物的过程又是怎样的？生物进化的驱动力，究竟是来自外部环境，还是生物体内部？地球之外还有生命存在吗？作为生物进化的最高等形式，我们人类将来会进化成什么样子？

澄江化石地似乎是一个可以撬动地球的支点。

（作者单位：云南省澄江化石地世界自然遗产管理委员会）

澄江化石博物馆展厅



## 云海和红叶成为崆峒山“十一”最大亮点



金秋十月，天高云淡，秋风送爽，经过秋雨的洗礼，雄奇秀美的崆峒山愈加显得色彩斑斓，风景如画，处处洋溢着欢乐祥和的节日气氛。

“十一”黄金周期间，崆峒云海和红叶成为景区最大亮点，引来众多的摄影爱好者和绘画创作者蜂拥而至，或静或动，用他们各自手中的镜头和画笔捕捉和记录着崆峒云海的神奇、层林尽染的壮观。崆峒山自然而然成了他们最理想的创作天堂。放眼望去，漫山红叶、如火如荼，壮丽的云海缠绕在群山之间，在秋风的吹拂下，不断变幻姿态，如少女的白色纱巾在山巅轻轻舞动，为秋日的崆峒山增添了一丝神秘与灵气。无瑕的蓝天、洁白的云彩、远峰近松，登临崆峒之巅，遥望天际，五色纷披，灿若图绣……如梦境般的美景开始在秋的清涼中升华，别有胜境。

(甘肃省崆峒山风景名胜区管理局宣传科：周俊)

