



IUCN绿色名录中国评委会 2014年终总结会在京召开



IUCN绿色名录中国评委会2014年终总结会现场



中国风景名胜区协会副秘书长厉色和绿色名录中国评委会主席欧阳志云合影

2014年12月16日，世界自然保护联盟（IUCN）北京办事处在北京松鹤山庄举行绿色名录中国评委会2014年总结会，回顾2014年度绿色名录的工作及收获，并对2015年度主要工作做出安排。国家林业局、中科院、中国风景名胜区协会、中国野生动物保护协会、保护国际基金会（CI）、中国林科院、山东大学、福建农林大学、黄山风景区管委会等单位的评委，以及吉林龙湾群自然保护区管理局等单位的代表参会。中国风景名胜区协会副秘书长厉色、对外联络部负责人高危言、杨子砚参加了此次会议。

大会上，世界自然保护联盟秘书处作工作总结，各参会代表针对机制的完善、中国标准的细化、入选保护地的督导、宣传力度的加强等方面的问题进行了深入讨论，达成一致共识，明确将把总结出的经验和方案深入

到2015年的工作当中去，以更好推动绿色名录的发展。

随着2014年悉尼世界公园大会的顺利落幕，IUCN有计划将2015年绿色名录全球发布仪式安排在中国举办。针对2015年的工作安排，各参会代表经过讨论，决定增设4位评委，并设立标准修订及出版物工作组。同时，IUCN秘书处初步确定了2015年各项工作的开展以及时间节点，具体工作将于明年2月全面启动。中国风景名胜区协会将继续做好宣传策划、标准修订等相关工作，相信明年会有更多保护地被列入IUCN绿色名录。

（协会秘书处）

中国风景名胜区道教名山联盟徽志和象征物 设计方案征集评选结果公告

中国风景名胜区道教名山联盟徽志及象征物征集活动从2014年6月17日起，至2014年8月31日结束。本次活动坚持“公开、公平、公正”的原则，面向社会公开征集徽志和象征物。截止到8月31日，共收到徽志征集作品109幅和象征物征集作品23幅。按照《中国风景名胜区道教名山联盟徽志和象征物设计方案征集启事》的要求，经过有关专家、评委对征集作品评审，最终评选出徽志和象征物入选作品各1件，入围作品各3件。现将评选结果公告如下：

徽志入选作品作者1名：
周 浩 湖南省株洲市
徽志入围作品作者3名：
李 健 重庆市江津区
范朝勇 浙江省杭州市
徐永鹏 广东省佛山市
象征物入选作品作者1名：
高 宇 北京市海淀区
象征物入围作品作者3名：
黄 磊 山东省济宁市
徐广伟 江苏省苏州市
王洪仁 云南省永仁县
特此公告。

中国风景名胜区道教名山联盟
2014年12月4日



中国风景名胜区道教名山联盟象征物入选作品：拂尘（作者：高宇）

“课本中的道教名山”微摄影活动方案

为了响应《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中关于积极开展研学旅行的号召，树立“道教名山”品牌形象，中国风景名胜区拟协助道教名山景区开展“课本中的道教名山”微摄影活动。

一、道教名山微摄影背景

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中提倡以研学旅行增进学生对自然和社会的认识，培养其社会责任感和实践能力。“课本中的道教名山”微摄影活动利用与教育跨界新模式，结合教科书的课本内容，弘扬道教名山文化，发挥风景名胜区科普教育功能。

二、参与单位

主办：中国风景名胜区协会

协办：各道教名山景区

合作平台：国内知名互联网平台专业平台运营机构

三、活动说明

以课本（教科书）中的经典课文内容，组织公众参与的微摄影活动，向全国超过两亿中小學生，以及广大學生家长们介绍推荐道教名山景区。通过活动还可引发年轻人的校园情怀，增加道教名山景区的知名度。

中小学市场具有极大潜力，协会与国内众多知名教辅机构合作，覆盖数千所学校，可直接面向中小學校學生及其家长组织推广“课本中的道教名山”微摄影活动，确保活动参与作品的数量与质量。

道教名山风景名胜区只须提供景区内的宣传栏、宣传物料、门票等奖品即可参与本活动，获得广泛的媒体曝光与面向中小學的推介。

四、活动特点

1、形式新颖：线下体验和线上分享结合的全新宣传模式。

2、精准受众：面向全国数亿中小學生及家长，第三方教育培训机构配合组织实施；还可在景区内唤起游客校园情结。

3、传播速度快：微摄影在互联网领域多渠道曝光，参与广泛并可形成几何传播。

五、活动主题

“课本中的道教名山”微摄影活动

六、活动形式

以微摄影的活动形式，扩大道教名山影响力。



摄影作品：
岱顶秋色（纪智勇/摄）

七、活动安排

第一阶段为作品拍摄收集期。参与活动的道教名山景区为活动提供必要的宣传资源，在风景名胜区内对本次活动进行宣传。校园宣传同期启动。游客根据在风景名胜区内游览过程中拍摄的图片上传到指定网络参与图片的评比活动。

第二阶段为作品展示期。在游客参与活动并上传摄影作品后，由主办方统一在国内知名互联网平台进行展示宣传。

第三阶段为作品评选期。由各参与景区、摄影爱好者、网络红人、教育界代表组成评审团，对摄影作品进行评选。最终结果由协会及国内知名网络平台予以共同宣布并予以颁奖。

八、活动周期

作品收集期：2015年2月1日至2015年10月8日

作品展示期：2015年9月8日至10月8日

作品评选期：2015年10月8日至第二届道教名山会议

九、活动要求

（一）内容

“课本中的道教名山”微摄影

微摄影需以展示道教名山景区的风光、故事、文化为主要内容。

（二）具体形式

参加活动作品可为单幅图片或组图，也可伴随文字以图文作品的形式参赛。图片仅允许进行裁切和调色，不允许严重改变色彩，添加或删除画面内容。

中国风景名胜区协会秘书处

联系人：姚辰

电话：13511020153

邮箱：61788725@qq.com

中国道教名山联盟资源普查及合作发展规划

为了适应市场的发展趋势，发掘和弘扬道教名山文化，发挥道教名山的联盟优势和资源优势，中国风景区协会计划开展中国道教名山联盟（以下简称“联盟”）资源普查及合作发展规划工作。

项目背景

我国有道教名山一百多处，在国家级风景名胜区中，以道教文化著称的有数十处之多。由于老子所著的道家经典《道德经》从“道法自然”出发，标榜自然，崇尚自然，我国风景名胜区道教文化的洞天福地，都在风光雄奇秀美的名山之中。这些洞天福地，大多数在我国道教文化史上占有重要地位，积淀着非常丰富的道教文化。鲁迅先生曾经说过“中国的根柢全在道教”，在华夏本土孕育而生的道教文化是中华文明的重要组成部分，道教名山在我国风景名胜区行业中有着独特的地位。

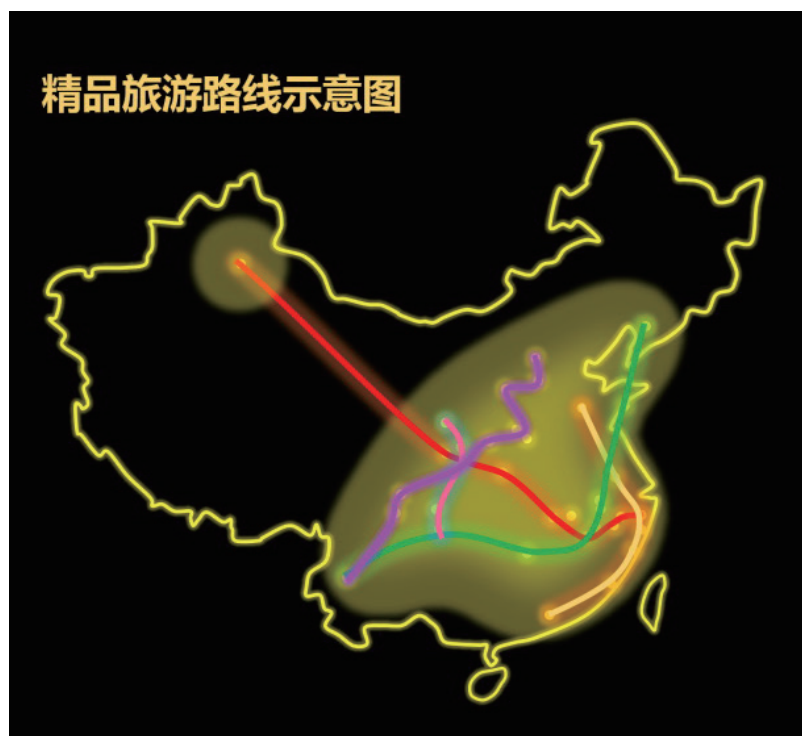
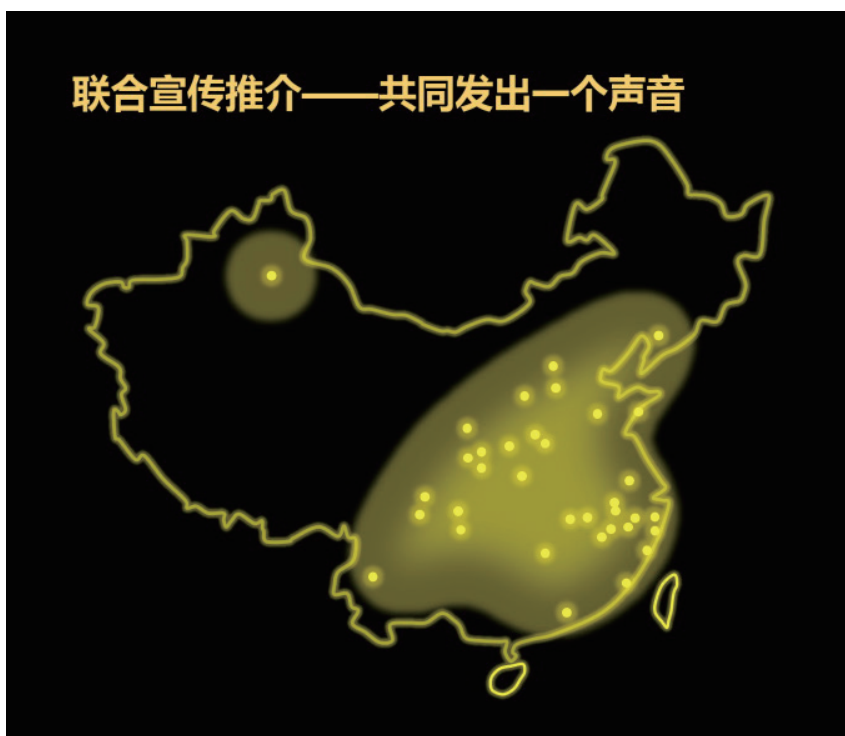
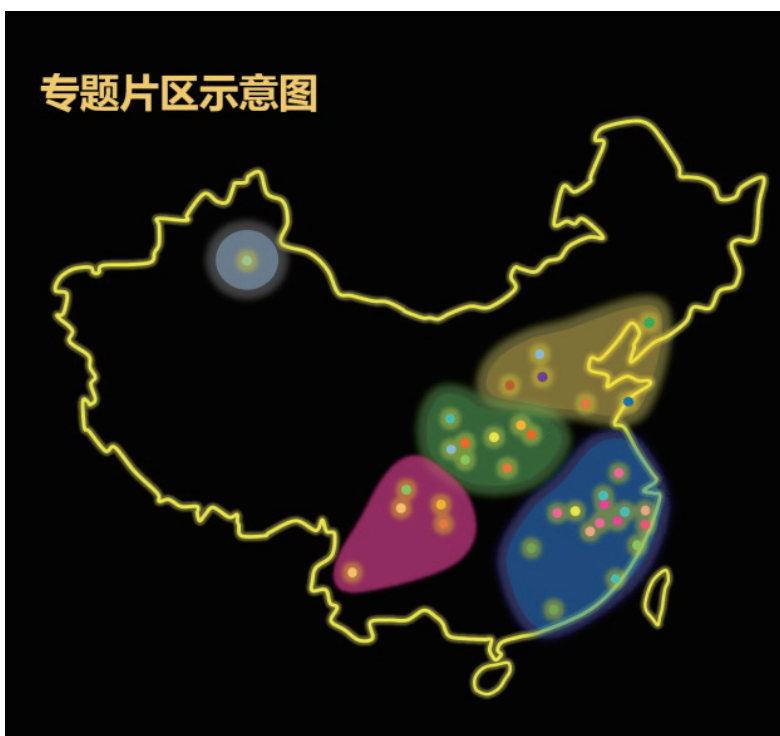
联盟数十家道教名山风景名胜区，绝大多数被批准为国家级风景名胜区，部分被列入世界遗产名录、中国世界遗产清单、国家遗产名录。这些充分证明了联盟资源价值高，并拥有共同的主题和差异的地域自然人文特征。但目前风景名胜区行业对道教名山文化的传承与发展重视程度不够，道教名山风景名胜区在全社会的影响力不强，整体发展、作用发挥以及影响力与其在我国风景名胜区行业中享有的独特地位不相匹配。中国道教名山风景名胜区尚未形成整体的品牌形象，还存在着发展不均衡，旅游产品雷同，市场分割等问题，没有形成长期有效的互惠互利关系。因此，开展资源普查及合作发展规划的工作，对道教名山今后的合作发展必将起到积极而有益的推动作用。



项目作用

（一）合作发展规划，包含联合宣传推介和设计精品旅游路线。通过合作发展可以产生的规模效应，增强道教名山的影响力度；成本优势，共同分担成本，降低风险；协作效应能够实现优势互补，提高道教名山竞争力。实现中国道教名山风景名胜区合作的多方共赢和可持续发展。

（二）资源普查。道教名山资源是有效开展合作发展的基本前提，也是游览产品设计的根本性要素。通过资源普查，并加强对文化遗产资源的挖掘，摸清资源的基本情况，然后进行统一汇总和资源整合，为有效开展合作发展提供科学依据。



合作发展规划

（一）联合宣传推介

联合宣传推介是通过内部资源挖掘、整合，外部采取一系列联合宣传推介方式和活动，利用联合品牌优势，创造巨大的宣传声势和良好的游览氛围，达到掀起道教名山游览项目在更广大范围内的游览热潮，以吸引更多客源关注和参与。

联合宣传推介主要通过理论分析和资源普查分析方法，从中国道教名山整体发展角度出发，对其文化脉络、资源特色、战略定位、联合品牌形象、联合宣传推介等问题进行综合分析并得出结论。解决制约道教名山在联合宣传推介存在的问题。

（二）推出精品旅游线路

1、推出优势

- （1）资源品质高
- （2）共同道教名山文化
- （3）地域环境互补性强
- （4）互为旅游客源地和目的地

2、推出模式

- （1）优势组合模式：将道教名山若干特殊突出、差异显著的风景区组合起来，形成该区域的旅游增长极，用强大的资源品牌效应来吸引游客。
- （2）主题组合模式：将道教名山风格相近或性质相似的游览资源组织起来，根据旅游活动的主题组织线路。
- （3）季节组合模式：根据季节的变化组合不同的线路。

（下接A04版）

(上接A03版)

(4) 游览时间组合模式:从旅行社角度出发,综合区域的空间距离、可进入性和旅游者的经济状况、闲暇时间等因素,主要以中短程旅游为主,组织一日游、二日游、多日游的旅游线路。

(5) 道教文化组合模式:从道教文化发展脉系角度,推出多条精品路线。利用各道教名山固定的节庆活动和民族民俗活动组织旅游。

(6) 交通优先组合模式:利用大型交通重要干道,从交通连贯性角度组织游线。

3、推出方式

联盟与国内大型旅行社、旅游网站、车友会、自驾车俱乐部等网站合作。

资源普查



(一) 普查标准

参照《风景名胜区规划规范》(GB50298-1999)相关调查内容的分类、风景资源分级标准、风景资源评价等要求。

(二) 普查对象

风景名胜区行业中道教名山范围内具有观赏、文化、科学价值的自然景观、人文景观和它们所处的环境,以及与之密切相关的民俗风情等。尤其是对道教名山的道教文化的发展规律、传承脉络、精神实质、文化内涵和自身特点的普查。

(三) 普查方式

- 1、道教名山风景名胜区根据统一要求自行编制。
- 2、道教名山风景名胜区委托中国风景名胜区协会编制。

工作步骤

(一) 建立协调机制

建议成立道教名山文化发展委员会(中国风景名胜区协会二级专业委员会),负责道教名山资源普查及合作发展规划工作的协调、指导和督促。中国风景名胜区协会提供咨询服务和技术支持。

(二) 资源普查

联盟各风景名胜区开展资源普查活动,对资源全面摸底、科学评价。编制完成“风景名胜区资源普查报告”。

(三) 报告编制

基于资源普查汇总成果和道教名山各风景区意向,中国风景名胜区协会编制合作发展规划。由道教名山文化发展委员会组织联盟各景区进行商议,达成共识后,最终形成《中国道教名山宣传推介报告》、《中国道教名山精品旅游线路报告》。

中国风景名胜区协会规划设计中心

联系人:李一麟

电话:010-88315320 010-88315321 15101085900

邮箱:liyilin0709@gmail.com

风景名胜区智能化(IN)信息采集分析系统



随着互联网的快速发展,网络媒体作为一种新的信息传播方式,已经演化成为一个虚拟社会,成为一块正在加速膨胀的思想阵地,越来越多的人愿意通过这类渠道表达自己的真实想法。在加强互联网管理的同时,通过利用智能化(in)信息采集分析系统先进的技术手段,开展互联网信息汇集整理和分析研判,从网络上海量的信息中发掘出对旅游管理部门及各大风景名胜区有价值的信息,对于全面了解游客需求、意见与想法,为景区决策及有针对性的市场营销方案提供数据支持和依据,对促进旅游经济发展具有重要意义。也是构建和谐社会的应有内涵。

功能介绍:

- 动态全面的收集社会民生信息内容、充分了解网民社情民意
- 获取互联网信息热点焦点和走势分析最热转播、最热评论、最新微博
- 发现民意话题传播关系和演化规律
- 分析网络信息的爆发点和峰值
- 信息分析:常规分析、排行分析、类别对比、平台对比;转发排行、评论排行详细
- 信息列表:采集后的信息列表、原平台微博原展示、提供各种微博平台的高级筛选搜索(按时间、类别、议题、属性等)
- 信息提示:邮件、短信等提示方式及系统后台详细展示

中国风景名胜区协会宣传推介中心

联系人:冯率军

电话:010-88332808 手机:13910967772

邮箱:fsj2006fsj@163.com